



نام و نام خانوادگی: یونس شکرخواه
 مرتبه علمی: استادیار
 آدرس محل کار: ---
 تلفن: ---
 فکس: ---
 پست الکترونیک: shokrkah@ut.ac.ir
 آدرس وب سایت: ---

تحصیلات

- 1) دکتری، 1383، علوم ارتباطات، علامه طباطبایی
- 2) کارشناسی، 1368، مترجمی زبان انگلیسی، علامه طباطبایی
- 3) کارشناسی ارشد، 1374، علوم ارتباطات، علامه طباطبایی

کتاب‌های تالیفی

- 1) شکرخواه ی. (1384). روزنامه نگاری سایبر. تهران: انتشارات ثانیه .
- 2) شکرخواه ی. (1390). خبرنگاری مدرن. : انتشارات خجسته .
- 3) شکرخواه ی. (1392). خبر. تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها .
- 4) شکرخواه ی. (1393). روابط عمومی از زاویه ارتباطات. تهران: انتشارات سیما شرق .
- 5) شکرخواه ی. و سلیمی م. (1393). گرافیک خبری و اطلاع رسانی. تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی .
- 6) شکرخواه ی. (1398). خبرنگاری مدرن. تهران: انتشارات خجسته .

کتاب‌های ترجمه شده

- 1) شکرخواه ی. و ایفاری کسمانی ع. (1391). روزنامه نگاری جهانی. تهران: موسسه انتشاراتی روزنامه ایران .

کتاب های غیر از تالیف و ترجمه

- 1) شکرخواه ی. (1399). دیوارها سخن می‌گویند. گزیده عکس‌های امراله فرهادی آردکپان از دیوارنوشته‌های انقلاب در تهران 1357-1358. تهران: نشر نشان نوشت - یونسکو .

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

1) Shokrkah Y. (2018) . Cross border E-Science and Research Partnership: Bridging the Gap Between Science and Media. Journal of Cyberspace Studies, 2(2), .

2) Navaiee Zamharir R. , Mohammadkazemi R. & Shokrkah Y. (2021) . MEDIA ENTREPRENEURSHIP FOR THE BUSINESS OF ADVERTISING MEDIA IN IRAN. journal of organizational behavior research, Vol.: 5(Is.:S2), .

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) شکرخواه ی. (1386) . آیا سایبر ژورنالیسم بر آزادی بیان تاثیر می گذارد. فصلنامه رسانه، 1(1)، 39-57.
- 2) عظیمی م. و شکرخواه ی. (1394) . کودک، رسانه و ارتباط متقابل. نشریه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره یک(شماره یک)، 69-94.
- 3) کتابدار ع. ، شکرخواه ی. و خرازی آذر ز. (1398) . مطالعه مقایسه ای استفاده از ابزارهای تلفن همراه هوشمند بین روزنامه نگاران آنلاین، چاپی و رادیو تلویزیونی ایران. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی)، 5(18)، 65-96.
- 4) عاملی رنای س. ، شکرخواه ی. و منصوری س. (1398) . تجربه دو فضای شده کاربران ایرانی از سوگواری مجازی: مطالعه موردی شبکه اجتماعی فیسبوک. فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، سال بیستم(48)، 7-36.

همایش‌های داخلی

- 1) یونس شکرخواه. "روابط عمومی مدرن رسانه ای تر و گلوبال تر." اولین همایش بین المللی روابط عمومی 2، تهران.

2) یونس شکرخواه. "جامعه اطلاعاتی چیست پیشینه و نشست های جهانی درباره یک مفهوم." سلسله نشست های مرکز مطالعات آمریکای شمالی و اروپا، تهران.

راهنمایی پایان نامه

1) بررسی سیاست رسانه ای چین در ایران: مطالعه موردی وب سایت فارسی زبان رادیو بین المللی چین، چن گوانگ فو، دانشگاه تهران، 1394/07/05

2) پوشش خبری جنگ در رسانه های بریتانیا: تحلیل محتوای روز نامه گاردین از جنگ عراق(2003-2004)، پریسا عباسیان، دانشگاه تهران، 1394/11/14

3) جریان های جهانی در وی اس آ اس: مطالعه موردی طرح های و اقدامات بریتانیا برای جامعه اطلاعاتی، الهام عابدینی، دانشگاه تهران، 1394/11/14

4) فوکو، هابرماس و روابط اجتماعی - سیاسی قدرت: مطالعه موردی هفت نمایشنامه هاوارد بارکر، جلال فرزانه دهکردی، دانشگاه تهران، 1395/06/31

فعالیت های اجرایی

1) سرپرست گروه آموزشی مطالعات اروپا، 1394/08/16، 1396/08/16، ایران، تهران

2) کمیته ملی حافظه جهانی یونسکو، 1399/05/27، 1401/05/27، ایران، تهران

پذیرش مسئولیت در قوای سه گانه

1) مدیر گروه مطالعات اروپا دانشکده مطالعات جهان، 1396/12/27

عضویت در مجامع ملی و بین المللی

1) انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی، عضو هیات موسس، بین المللی، 1392/10/11، 1394/09/18