



نام و نام خانوادگی	محمدعلی شاه حسینی
مرتبه علمی	استاد
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	shahhoseini@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- (1) دکتری، 1388، مدیریت-سیاستگذاری بازرگانی، دانشگاه تهران
- (2) کارشناسی ارشد، 1381، مدیریت صنعتی _ گرایش تولید، دانشگاه تهران
- (3) کارشناسی، 1378، مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

فعالیت‌های اجرایی

- (1) مدیر گروه استراتژی و سیاست گذاری کسب و کار، 1402/07/08، 1404/07/08، ایران، تهران
- (2) عضو شورای نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان، 1401/11/13، 1402/09/08، ایران، تهران
- (3) عضو شورای سیاستگذاری و نوآوری آموزشی دانشگاه، 1401/05/25، 1404/05/25، ایران، تهران
- (4) عضو شورای سیاستگذاری یادگیری الکترونیکی دانشگاه، 1401/04/14، 1403/04/13، ایران، تهران
- (5) عضو شورای سیاستگذاری، برنامه ریزی و هماهنگی امور سامانه‌های آموزش عالی وزارت عتف در دانشگاه تهران، 1401/01/21، 1403/01/21، ایران، تهران
- (6) دبیر هیئت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های وزارت عتف استان تهران، 1400/12/20، 1402/09/08، ایران، تهران
- (7) عضو کمیته آموزش های الکترونیکی دانشگاه تهران، 1399/05/11، 1401/05/11، ایران، تهران
- (8) دبیر ستاد برگزاری آزمون های پایانی دانشگاه تهران، 1399/03/11، 1399/06/31، ایران، تهران
- (9) رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های دولتی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، 1398/07/23، 1400/07/23، ایران، تهران
- (10) رئیس کارگروه تخصصی موسسات پژوهش و فناوری نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، 1398/07/16، 1400/07/16، ایران، تهران
- (11) رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های غیردولتی - غیر انتفاعی و موسسات آموزش عالی آزاد نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، 1398/07/16، 1400/07/16، ایران، تهران
- (12) عضو کارگروه تخصصی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان، 1398/07/13، 1400/07/13، ایران، تهران
- (13) دبیر هیأت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های عتف استان تهران، 1397/12/26، 1400/12/26، ایران، تهران
- (14) معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت، 1396/09/28، 1397/09/28، ایران، تهران
- (15) معاون پژوهش و فن آوری دانشکده مدیریت، 1394/06/31، 1396/09/28، ایران، تهران
- (16) معاون علمی پردیس البرز دانشگاه تهران، 1391/02/23، 1392/02/23، ایران، تهران
- (17) معاون اقتصادی و توسعه سازمان سرمایه گذاری دانشگاه تهران، 1390/11/15، 1391/02/24، ایران، تهران
- (18) رئیس اداره فناوری و اطلاعات دانشکده مدیریت، 1388/10/01، 1390/11/15، ایران، تهران

کتاب‌های تالیفی

- (1) فاطمه سادات میرمحمدی، عباس عبادی، محمدعلی شاه حسینی، حمیدرضا یزدانی و محمد محسنی. "مسیر شغلی در کارکنان نظام سلامت". تهران: آیین هستی، 1401.
- (2) محمدعلی شاه حسینی و سعید عربلوی مقدم. "مسئولیت اجتماعی شرکتی". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1394.

کتاب‌های ترجمه شده

- (1) محمدعلی شاه حسینی، امیرسالار ونکی و مصباح سیوندیان. "آینده نگاری شرکتی". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1402.
- (2) محمدعلی شاه حسینی و علی محبی. "مباحث منتخب هیأت مدیره ها". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1402.

- 3) محمدعلی شاه حسینی و سید محمود رضا موسوی. "استراتژی بنگاه: در نظر و عمل". تهران: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران، 1401.
- 4) محمدعلی شاه حسینی و گلناز رستمی. "مدیریت ابتکارات راهبردی". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1401.
- 5) محمدعلی شاه حسینی و سحر ستوده. "مدیریت استراتژیک چابک در عصر دیجیتال". تهران: ادیبان روز، 1401.
- 6) مسعود کیماسی، محمدعلی شاه حسینی و عرفان باوندپور. "بازاریابی انسان به انسان". تهران: ادیبان روز، 1401.
- 7) محمدعلی شاه حسینی و سحر زندگی محب. "تنظیم و اجرای استراتژی". تهران: ادیبان روز، 1401.
- 8) محمدعلی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان. "مدیریت استراتژیک: مفاهیم و ابزار". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1398.
- 9) محمدعلی شاه حسینی و محمدهادی رنجبر. "نگاهی نو به حاکمیت شرکتی". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1394.
- 10) محمدعلی شاه حسینی و کمال رحمانی. "ارتباط برند: رقبای خود را غیر مرتبط نماییم". انتشارات نگاه دانش، 1391.
- 11) محمدعلی شاه حسینی و کمال رحمانی. "بازاریابی استعاره ای". تهران: انتشارات نگاه دانش، 1391.

فصلی از کتاب

1) Noelle Richardson, Samuel Oduneye, Yu-Ping Wang, Mohammad Ali Shahhoseini, Bharti Trivedi, Anis Farizza Murad Sani, Ronahlee A. Asuncion, and Bhubate Samutachak. "Making the Most of Human Capital Diversity and Inclusion Strategies in Selected APO Member Economies." Tokyo: Asian Productivity Organization, 2019.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Fatemeh Mirmohammadi, Mohammad Ali Shahhoseini, Hamidreza Yazdani, and Abbas Ebadi. "Factors Influencing Job Promotion in Iranian Nursing Profession, Barriers and Facilitators." Preventive Care in Nursing and Midwifery Journal 9, no. 1 (2020): 58-67.
- 2) pegah nikzat, Tahmours Hasangholi Pouryasouri, Mohammad Ali Shahhoseini, and Mohammad Taban. "A Strategic Control Model by Emphasis on the Green Approach." Environmental Energy and Economic Research 3, no. 2 (2019): 85-106.
- 3) Mohammad Ali Shahhoseini, Hamed Khorasani Toroghi, Sajad Yazdani Ahmad Abadi, and Amir Bahador Panahi. "IDENTIFY THE KEY ELEMENTS FOR DEVELOPING AN ORGANIZATION'S MISSION STATEMENT." Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business 5, no. 1 (2013): 246-252.
- 4) طیبه جلیلی، محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری، علی حیدری و بهمن حاجی پور. "مدیریت هم رقابتی، حلقه مفقوده در دستیابی رقبا به نوآوری مشترک: یک مطالعه مرور نظام‌مند پیشینه." فصلنامه مدیریت نوآوری 12، 1 (1402): .
- 5) محمدعلی شاه حسینی، فهیمه ملااحمدی، نیما گروسی مختارزاده و مسعود کیماسی. "مطالعات نظام مند مدل‌های کسب و کار باز." کاوش‌های مدیریت بازرگانی 15، 30 (1401): .
- 6) لیلا قدرت آبادی، محمدعلی شاه حسینی و سید محمد اعرابی. "ارائه مدل استراتژی‌های کنترل براساس الگوی نتیجه ای دو بعدی." مطالعات مدیریت راهبردی 13، 52 (1401): 235_215.
- 7) نسترن حق جوی جوانمرد، مسعود کیماسی و محمدعلی شاه حسینی. "توسعه مدلی برای سنجش کیفیت خدمات مشتریان فین تک‌ها با استفاده از رویکرد مرور نظام مند." تحقیقات بازاریابی نوین 12، 45 (1401): 216-189.
- 8) محمدعلی شاه حسینی، مسعود کیماسی، مهدی شامی زنجانی و مریم حقیقی خواه. "شناسایی عوامل مؤثر بر همکاری بانک‌ها و فین‌تک‌ها با استفاده از مرور نظام‌مند ادبیات علمی." مدیریت بازرگانی 14، 2 (1401): 227-199.
- 9) زهرا خلیلی، مسعود کیماسی، جواد عباسی و محمدعلی شاه حسینی. "ارائه چارچوبی متضمن شاخص‌های مرتبط برای ارزیابی آمادگی بانک‌های تجاری جهت استفاده از فناوری بلاک چین با روش فراترکیب." فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران 13، 49 (1400): 194-183.
- 10) الناز بیات، محمدعلی شاه حسینی، مجتبی امیری و احمدعلی یزدان پناه. "طراحی مدل هویت سازمانی با تأکید بر نقش برند کارفرما با استفاده از نظریه داده بنیاد (مورد مطالعه شرکت سایپا)." مدیریت بهره وری 15، 56 (1400): .
- 11) صادق قادری کنگاوری و محمدعلی شاه حسینی. "اولویت بندی صنایع کشور بر اساس تفکر نظام بانکی." مجله تحقیقات اقتصادی 55، 1 (1400): 85-59.
- 12) محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری، محمد صالح ترکستانی و فاطمه قربانی. "مدل مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکتها در حوزه گردشگری ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد." فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری 16، 53 (1400): .
- 13) سیدمحمد حسینی، محمدعلی شاه حسینی، علی اصغر فانی و عبدالعلی احمدزهی. "تدوین و طراحی مدل ارزشیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی معلمان دبیرستانی در ایران: کاربست رویکرد ترکیبی." مدیریت و برنامه ریزی در نظام‌های آموزشی 12، 2 (1399): 236-195.
- 14) امیر نیک کار، محمد حقیقی، محمدعلی شاه حسینی و اسدالله کردناهیچ. "مدل رهبری مشارکتی استراتژیک در شرکتهای دانش بنیان تولیدی." فصلنامه پژوهش‌های مدیریت راهبردی (دانشگاه آزاد واحد نراق) 26، 79 (1399): 138-107.

- 15) محمدعلی شاه حسینی، مسعود کیماسی، بی بی مرجان فیاضی و محمدرضا خدادادیان. "ارائه الگوی مدیریت ریسک منابع انسانی در صنعت بانکداری بر اساس تحلیل داده بنیاد (مورد مطالعه: بانک های ملت تهران)". فصلنامه مدیریت دولتی 12، 2 (1399): .
- 16) سیاوش هژیری حقیقی، محمدعلی شاه حسینی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و ابراهیم محمودزاده. "ارائه مدل کنترل راهبردی در هلدینگهای تولیدی صنعت الکترونیک". بهبود مدیریت 14، 3 (1399): 1-22.
- 17) عبدالقدوس ابراهیمی، آریین قلی پور و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل شایستگی‌های عمومی‌مدیران ارشد سازمان‌های دولتی افغانستان (مورد مطالعه: سازمان‌های دولتی استان هرات)". مجله پژوهش های مدیریت عمومی- دانشگاه سیستان و بلوچستان 13، 49 (1399): 29-5.
- 18) محمدهادی صادق، مریم پرچمی سرقین و محمدعلی شاه حسینی. "تعیین مکانیسم های حاکمیت شرکتی در سرمایه گذاری مشترک بین المللی و شناسایی عوامل موثر بر آنها". چشم انداز مدیریت بازرگانی 19، 43 (1399): 62-96.
- 19) عباس منوریان، سیروس وطنخواه مقدم، محمدعلی شاه حسینی، سیدکمال واعظی و یونس نوراللهی. "طراحی مدل خط منشی گذاری توسعه انرژیهای تجدید پذیر در ایران". فصلنامه سیاستگذاری عمومی 6، 2 (1399): 115-134.
- 20) محمدهادی صادق، محمدعلی شاه حسینی و علی حیدری. "استخراج عوامل مؤثر بر فرایند شکل گیری حاکمیت شرکتی در اتحادهای استراتژیک از نوع سرمایه گذاری مشترک بین المللی با استفاده از روش مرور نظام مند". مدیریت بازرگانی 12، 1 (1399): .
- 21) سیاوش هژیری حقیقی، محمدعلی شاه حسینی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و ابراهیم محمودزاده. "نگرش تحلیلی بر کنترل راهبردی: الگوها و دیدگاه ها". فصلنامه مطالعات راهبردی ناجا 4، 13 (1398): 173-209.
- 22) سمیه علی نژاد، مسعود کیماسی و محمدعلی شاه حسینی. "توسعه مدل عشق به برندهای ورزشی در میان مصرف کنندگان ایرانی با استفاده از تحلیل های کیفی و کمی". مطالعات مدیریت ورزشی 11، 58 (1398): 243-268.
- 23) محمد اسماعیلی جوشقانی، محمدرحیم اسفیدانی و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل نوین سبک زندگی ایرانی- اسلامی با روش گرنند تئوری". ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی 9، 3 (1398): 89-114.
- 24) محمدعلی شاه حسینی، سیده فروزان جواهری شلمانی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و علی رستمی. "ارزیابی و مقایسه شاخص های کلیدی عملکرد توسعه پایدار در صنعت پتروشیمی با استفاده از SMAA-S و SMAA". مدیریت صنعتی دانشگاه تهران 11، 2 (1398): 273-302.
- 25) سمیه علی نژاد، مسعود کیماسی و محمدعلی شاه حسینی. "ارائه چارچوبی برای عشق به برند در میان مصرف کنندگان ایرانی با تحلیلی بر پیشایندها و پیامدهای آن". فصلنامه آینده پژوهی مدیریت 30، 117 (1398): 161-176.
- 26) آریین قلی پور، ابوالحسن فقیهی، محمدعلی شاه حسینی و بهارک سفید گران. "تبیین الگوی تدوین برنامه توسعه فردی مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری". فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی 5، 18 (1397): .
- 27) فرهاد رهبر، امیر علی سیف الدین اصل، محمدعلی شاه حسینی و عیسی نیازی. "سناریو نویسی بهای نفت خام بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات بازیگران". بهبود مدیریت 11، 4 (1396): .
- 28) مریم محمدی ثابت، بی بی مرجان فیاضی و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل فناوری عملکرد منبع انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سایکو)". فصلنامه علوم مدیریت ایران 11، 42 (1396): 99-124.
- 29) محمدرحیم اسفیدانی، سارا رضانی و محمدعلی شاه حسینی. "مدل سازی B2B ساختاری تفسیری هویت برند سازمانی در بازار بازاریابی IT صنعت". مدیریت بازرگانی 8، 2 (1395): 259-280.
- 30) محمدعلی شاه حسینی، محمدهادی رنجبر و مسعود کیماسی. "شناسایی و ترکیب قابلیت‌های سازمانی در موفقیت رقابتی صنعت نوشیدنی". چشم انداز مدیریت بازرگانی بهار 95، 25 (1395): 51-67.
- 31) حمیدرضا عزتی و محمدعلی شاه حسینی. "فن کاوی: تکنیکی توانمند در نوآوری فناورانه". فصلنامه رهیافت 6، 60 (1394): 83-92.
- 32) حمیدرضا عزتی و محمدعلی شاه حسینی. "سازمان های با قابلیت اعتماد بالا". ماهنامه تدبیر 26، 280 (1394): 40-45.
- 33) محمدعلی شاه حسینی، فاطمه نارنجی ثانی، رحیم عبادی و حمید رودباری. "ارزیابی کیفیت نظام خدمات یاددهی-یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی". تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی 2، 49 (1394): 277-303.
- 34) محمدهادی صادق و محمدعلی شاه حسینی. "تعیین ویژگی های مؤثر بر رفتار مصرف رفتار کنندگان اینترنت پرسرعت در ایران". مدیریت بازرگانی 7، 2 (1394): 427-444.
- 35) محمدعلی شاه حسینی، فاطمه نارنجی ثانی و صفورا فلاح کریمی. "شناسایی و دسته بندی موانع و چالشهای پیاده سازی برنامه راهبردی منابع انسانی در شرکت برق منطقه ای خراسان به روش کیو". فصلنامه مدیریت دولتی 7، 1 (1394): 89-109.
- 36) محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل استراتژی های بانک های خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی سالهای 1391 و 1392". فصلنامه علوم مدیریت ایران 9، 33 (1393): 125-145.
- 37) علی ردادی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و محمدعلی شاه حسینی. "الگوسازی موانع استقرار نظام کنترل راهبرد در راهبردهای تجاری در سطح ملی". بهبود مدیریت سال هشتم، شماره 3 پیاپی 25 (1393): 89-104.

- 38) وحید محمودی، محمدعلی شاه حسینی و زهرا جعفری. "تدوین الگوی توسعه بیمه تکمیلی درمان گروهی." مطالعات مدیریت راهبردی 5، 19 (1393): 173-195.
- 39) مهرنوش خاجی، محمدعلی شاه حسینی، علی اصغر پورعزت و عزت اله اصغری زاده. "ارائه الگوی نظام مند برای انتخاب راهبرد استوار با رویکرد آینده پژوهانه." مجله پژوهش های مدیریت عمومی- دانشگاه سیستان و بلوچستان 6، 24 (1393): 87-112.
- 40) جلال رضایی نور، محمدعلی شاه حسینی و سروش خسروی. "ارائه مدل مفهومی براساس عوامل مؤثر بر پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در گروه شرکتهای همکاران سیستم." فصلنامه مدیریت توسعه فناوری سال اول، 4 (1393): 79-104.
- 41) سعید روحانی، محمدعلی شاه حسینی، احد زارع رواسان و الهام رحمانیان فر. "مدل انتخاب نرم افزار مدیریت خدمات فناوری اطلاعات." مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند 5، 4 (1392): 103-118.
- 42) حسین رحمانی، محمدعلی شاه حسینی و علی اصغر پورعزت. "شناسایی شایستگی های مطلوب دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت با تمرکز بر رویکرد اسلامی - ایرانی: مطالعه موردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران." فرهنگ در دانشگاه اسلامی 3، 3 (1392): 395-412.
- 43) محمدعلی شاه حسینی و محمد فقیه علی آبادی. "بررسی و شناسایی چالش های توسعه و صادرات خدمات فنی مهندسی گاز در حوزه نفت و گاز." نشریه انرژی ایران 16، 2 (1392): 113-127.
- 44) محمدعلی شاه حسینی، امیر اخلاصی و کمال رحمانی. "بررسی رابطه بین ارزش ویژه برند و رفتار خرید کنندگان در بانک انصار." تحقیقات بازاریابی نوین 1، 3 (1391): 124-139.
- 45) محمدعلی شاه حسینی، غلامرضا خوش سیما و مهدی ابراهیمی نژاد. "نگاه به آینده و تدوین چشم انداز دانشگاه ها: مطالعه موردی در دانشگاه ولی عصر (عج رفسنجان)." مدیریت بازرگانی 3، 9 (1390): 113-130.
- 46) محمدعلی شاه حسینی، سیدرضا سیدجوادین و سیدوحید حسینی پور. "پیشبینی مصارف گاز طبیعی کشور در افق برنامه پنجم توسعه اقتصادی اجتماعی و سیاسی کشور و نقد سیاستهای مرتبط." مدیریت بازرگانی 3، 7 (1390): -.
- 47) سیدرضا سیدجوادین و محمدعلی شاه حسینی. "نیازسنجی آموزشی سازمان براساس خواسته های مشتریان با رویکرد بهبود بهره وری توسط بکارگیری تکنیک QFD." بررسی های حسابداری و حسابرسی 13، 4 (1385): 28-48.
- 48) محمدعلی شاه حسینی و احمد جعفرنژادچقوشی. "بهبود زنجیره تامین شرکت ایساکو با استفاده از مدل موجودی و توزیع غیر متمرکز." پژوهش نامه بازرگانی -، 38 (1385): 59-85.

همایش های داخلی

- 1) پیام نجفی، محمدعلی شاه حسینی و عباس منوریان. "بررسی میزان نوآوری سازمانی در شرکت سازه گستر سایپا." دومین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها، استانبول.
- 2) محمدعلی شاه حسینی و حسین سمعی. "مزایای مدیریت از راه دور در مقایسه با مدیریت به روش سنتی در پروژه های ساختمانی." دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار، تهران.
- 3) محمدعلی شاه حسینی، فاطمه پریشان و طاهره حیدری. "مطالعه ی اثر ویژگی های شخصیتی نوجوانان و جوانان بر قصد خرید برندهای لوکس: مورد مطالعه شهر شیراز." دومین کنفرانس بین المللی انبساط مدیریت و اقتصاد در توسعه، تهران.
- 4) محمدعلی شاه حسینی و فائزه شفیعی. "همسوسازی کارکنان در اجرای استراتژی." دومین پژوهش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران.
- 5) محمدعلی شاه حسینی، علی حیدری و محمدجواد زنهاری. "اولویت بندی اطلاعات مورد نیاز مدیران ارشد در سیستم های هوشمندی استراتژیک در صنعت بانکداری." نخستین کنفرانس بین المللی پارادایمهای نوین مدیریت - هوش تجاری و سازمانی، تهران.
- 6) حمیدرضا عزتی و محمدعلی شاه حسینی. "ذهن آگاهی سازمانی: توانمندسازی سازمان برای مواجهه با ابهامات." دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی، مشهد.
- 7) آرزو سهرابی، رویا سهرابی و محمدعلی شاه حسینی. "ضرورت توجه به آموزش و توسعه منابع انسانی در سازمانها." دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالش ها و راهکارها، شیراز.
- 8) محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل آثار رکود تورمی بر فعالیت بانک-های ایران: ارزیابی مناسب محیط اقتصادی، گام نخست فرایند مدیریت استراتژیک در دوران رکود." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران.
- 9) محمدرحیم اسفیدانی، محمدعلی شاه حسینی و سارا رضوانی. "مدلسازی ساختاری تفسیری هویت برند سازمانی در بازار B2B صنعت IT با نگاهی به عملکرد بازاریابی." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران.
- 10) محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "ارائه چارچوبی برای استراتژی های بازاریابی شرکت ها در دوران رکود اقتصادی." دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت شریف، تهران.
- 11) آرش انصاری، محمدعلی شاه حسینی و محمدمهدی تنعمی. "نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست در موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران.

12) محسن نظری، محمدعلی شاه حسینی و سیدوحید طباطبایی کلجاهی. "بررسی عوامل موثر بر رضایت قیمتی مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت امتیانا پیرانسل." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران.

مقالات چاپ شده در نشریات بین‌المللی

- 1) Nazanin Mazhari Malekshah, Mohammad Ali Shahhoseini, Mohammad Haghghi, and Manijeh Haghghinasab. "A Competitive Model In Supply Chain Of Petrochemical Polymer Products: A Case Study In Iran." *Frontiers in Earth Science* 1, no. 1 (2022): .
- 2) Nazanin Tahsili, and Mohammad Ali Shahhoseini. "The effect of consumers' perception of CSR activities on their purchasing behavior: the case of the Iranian automotive market." *International Journal of Ethics and Systems* 38, no. 3 (2022): .
- 3) Ehsan Samimi, Mohammad Ali Shahhoseini, Ali Abasaltian, and Shahryar Shfaghi. "Identifying and Prioritizing Critical Success Factors (CSFs) in Retaining and Developing Knowledge Workers in Oil and Gas Project-based Companies." *Indian Journal of Science and Technology* 8, no. 11 (2015): 346-356.
- 4) Mohammad Ali Shahhoseini, and Sanam Mottaghi Khamaneh. "EVALUATING AND RANKING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING METHODS USED FOR PROPERTY AND LIABILITY INSURANCE: A CASE OF IRAN INSURANCE COMPANY." *International Journal of Economics, Commerce and Managements* vol 3, no. 5 (2015): 784-797.
- 5) Saeed Rouhani, Mohammad Ali Shahhoseini, and Bahar Rouhi. "An ERP Selection framework for construction industry based on FAHP." *The IUP Journal of Information Technology* 10, no. 3 (2014): 19-51.
- 6) Mohsnen Nazari, Mohammad Ali Shahhoseini, and Vahid Tabatbaee. "Impact of Price fairness on Price Satisfaction, Customer satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company)." *Asian Journal of Research in marketing* 3, no. 1 (2014): 131-144.
- 7) Mohammad Ali Shahhoseini, Mohammad Faghieh Aliabadi, and Sahand Khaseh Khan. "Applying BSC in Order to Development and Export of Engineering and Technical Services in Iranian Oil and." *Journal of American Science* 9, no. 1 (2013): 431-436.
- 8) Mohammad Ali Shahhoseini, Sahand Khassehkhani, and Nahid Shanyani. "Identifying Key Performance Indicators of an Iranian Islamic Bank Based on BSC and AHP." *AMERICAN JOURNAL OF SCIENCE* 8, no. 1 (2012): 64-73.
- 9) Nazila Mohebbi, Mohammad Ali Shahhoseini, and Mohammad Rahim Esfidani. "Identification and Prioritization of the Affecting Factors on CRM Implementation in Edible Oil Industry." *Journal of Basic and Applied Scientific research* 2, no. 5 (2012): 4993-5001.
- 10) Nazila Mohebbi, Mohammad Ali Shahhoseini, and Mohammad Rahim Esfidani. "Identification & Prioritization of the Affecting Factors on CRM Implementation in Edible Oil Industry." *Journal of Basic and Applied Scientific research* 2, no. 5 (2012): 4993-5001.

11) محمدسعید تسلیمی، محمدعلی شاه حسینی و محمدحسین نقوی. "تأملی بر چشم انداز سازمان در پرتو استعاره های قرآن." اسلام و مدیریت 3، 5 (1393): 147-169.

12) محمدعلی شاه حسینی، سعید روحانی و بهار روحی. "چارچوب انتخاب سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در شرکتهای پیمانکاری با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی فازی." *Journal of Information Technology Management* 5، 2 (1392): 95.

همایش‌های بین‌المللی

- 1) Arezoo Sohrabi, and Mohammad Ali Shahhoseini. "Importance of attention to the competency of managers in strategic HRM." First national conference on economic, management and accounting, Tehran.
- 2) Arezoo Sohrabi, Bibi Marjan Fayyazi, and Mohammad Ali Shahhoseini. "Organizational alignment requirement for successful strategic human resource management." International conference on economics, accounting, management and social sciences.

پذیرش مسئولیت در قوای سه گانه

- 1) مدیرکل نظارت، ارزیابی و آمایش آموزش عالی استان تهران، 1400/11/12
- 2) دبیر اجرایی دانشگاه معین استان تهران، 1400/02/01
- 3) رییس مرکز آزمون های زبان های خارجی دانشگاه تهران، 1399/09/12
- 4) قائم مقام مرکز یادگیری الکترونیکی و مدیریت دانش دانشگاه تهران، 1399/06/31

راهنمایی پایان‌نامه

- 1) ارائه مدل مسئولیت اجتماعی شرکتی در حوزه گردشگری در ایران، فاطمه قربانی، دانشگاه تهران، 1399/07/30
- 2) بررسی تاثیر استراتژی های نوآوری باز بر عملکرد شرکت با نقش تعدیلگری توانمندی تکنولوژیک و توانمندی مدیریت اطلاعات بازار، امین انتظاری، دانشگاه تهران، 1399/07/30

- (3) هدف گذاري كمي براساس روش كارت ارزيابي متوازن با استفاده از طراحي آزيمايش استوار و رويه سطح پاسخ با رهيافت آمار فزي، كيارش وزيرزاده نوري، دانشگاه تهران، 1399/07/29
- (4) بررسي تاثير كيفيت خدمات بر قصد ادامه خدمت گرفتن کاربران در سيستم دوچرخه اشتراكي، ياسر منش، دانشگاه تهران، 1399/07/28
- (5) بررسي تاثير اقدامات مسئوليت اجتماعي بانك تجارت بر هويت شركتي (مورد مطالعه : شعب بانك تجارت استان تهران)، ليلا حسيني، دانشگاه تهران، 1399/07/16
- (6) ارائه مدل ارتقا مديريت عملكرد مبتني بر شايستگي معلمان دبيران در وزارت آموزش و پرورش، سيدمحمد حسيني تقريته، دانشگاه تهران، 1399/04/21
- (7) ارائه مدل كنترل راهبردي در سازمان هاي هولدينگ - مطالعه موردی هولدينگ هاي توليدي صنعت الكترونيك ، سپاوش هژبري حقيقي، دانشگاه تهران، 1399/04/15
- (8) ارائه مدل رقابت پذيري منطقه اي مبتني بر ساختار اكوسيستم كارآفزيني دانش بنیان، علی ساسانی، دانشگاه تهران، 1398/11/29
- (9) ارائه و تبیین مدل هويت سازمانی با تاكيد بر نقش برد كارفرما ، الناز بيات، دانشگاه تهران، 1398/11/15
- (10) ارائه الگوي شكل گيري حاكميت شركتي براي اتحادهای راهبري بين المللي، محمدهادی صادق، دانشگاه تهران، 1398/10/28
- (11) بررسي تاثير رضاييت و دلبيستگي برند بر طرفداري برند با نقش ميانجي وفاداري به برند در خودروهاي لوکس، محمد اکبري سامانی، دانشگاه تهران، 1398/09/24
- (12) ارائه الگوي همراستايي تدوين و كنترل استراتژيک ، (صنعت پتروشيمي)، سيده فروزان جواهری شلمانی، دانشگاه تهران، 1398/08/22
- (13) طراحي چارچوب مفهومي رهبري تحول دييجتال ، مزگان نوري، دانشگاه تهران، 1398/07/29
- (14) تاثير قابليت هاي پويا بر عملكرد شركت مورد مطالعه شركت هاي كوچك و متوسط دانش بنیان در صنعت IT، سيده عفت حیات الغيبي، دانشگاه تهران، 1398/06/30
- (15) بررسي پويايي كسب و كار در شركت هاي داراي استراتژي ادغام عمودي در صنايع غذايي بر اساس مدل دلتا(مطالعه موردی : شركت مجتمع زنجيره اي طيور حلال اسپادانا)، اميرمسعود محسنی هماگرايی، دانشگاه تهران، 1398/06/30
- (16) بررسي تاثير سبك هاي رهبري بر تغييرات راهبردي شركت هاي دانش بنیان صنعت فناوري اطلاعات، اميرحسين امینی سودكلایي، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- (17) بررسي فرصت ها و چالش هاي گردشگري استان باميان افغانستان، شفيقه رحيمي، دانشگاه تهران، 1398/06/25
- (18) بررسي رابطه رشد بنگاه با رشد توانمندی هاي فناوري در شركت هاي دانش بنیان توليدي در داخل كشور ، شهاب پرستاری فرکوش، دانشگاه تهران، 1398/06/25
- (19) تدوين استراتژي هاي منابع انساني همراستا با استراتژي كسب و كار با رويكرد مدل دلتا(مورد مطالعه شركت كارگراي بانك كشاورزي)، ليلا حسن زاده كلشانی، دانشگاه تهران، 1398/06/24
- (20) ارائه مدل كسب و كار براي هلدینگ هاي خدمات بازار سرمايه ، عطا شاکری، دانشگاه تهران، 1398/06/10
- (21) بازي گونه سازي توسعه استعداد در مراکز ارزيابي انتخاب استعداد، شبنم همت، دانشگاه تهران، 1398/06/09
- (22) ارائه چارچوبي براي تعيين سبك سرپرستي در بنگاه هاي چندكسب و كاره ايراني با تاكيد بر خلق ارزش (مطالعه موردی گروه صنعتي گلرنگ)، سيدمحمد رضا موسوی، دانشگاه تهران، 1398/05/27
- (23) ارائه مدل پارادايمي مزيت رقابتي صادرات محصولات پليمري پتروشيمي ايران، نازنين مظهری ملكشاه، دانشگاه تهران، 1398/04/16
- (24) بررسي تاثير رفتار مديران بر راهبردهاي نوآوري با رويكرد دوسو توان (مطالعه موردی شركت هاي دانش بنیان حوزه ICT و IT پارک هاي علم و فناوري شهر تهران، امير ملكی، دانشگاه تهران، 1398/03/12
- (25) بررسي تاثير عدالت ادراك شده از فرآيند ارزيابي عملكرد بر اشتياق كاركنان ستاد مركزي بانك ملي ايران، ناهيد مقدسی، دانشگاه تهران، 1398/02/22
- (26) بررسي تاثير شكاف جنسيتي بر بهره وري سازمانی : مطالعه موردی شركت ملي نفت ايران ، هومن باريكانی، دانشگاه تهران، 1397/07/03
- (27) ارائه مدل اتحادهای استراتژيک تحقيق و توسعه در صنعت خودروي ايران، صادق قادری كنگاوری، دانشگاه تهران، 1397/07/03
- (28) بررسي تاثير تركيب هيئت مديره بر سرمايه گذاري در حوزه ي تحقيق و توسعه مطالعه موردی : شركت هاي فعال در حوزه ي صنايع غذايي كشور، اميرمحمد صادقی، دانشگاه تهران، 1397/07/02
- (29) طراحي مدل خط منشي گذاري توسعه انرژي هاي تجديدي پذير در ايران، سيروس وطن خواه مقدم، دانشگاه تهران، 1397/06/31
- (30) بررسي چالش ها و فرصت هاي توسعه صنعت حفاري نفت و گاز كشور و ارائه راهكار، قاسم جعفری، دانشگاه تهران، 1397/06/27
- (31) بررسي و مقايسه ادراك ، حمايت و رفتار مصرف كننده از ابعاد و اقدامات مسئوليت اجتماعي شركتي در بخش خودروهاي لوکس و معمولي در بازار خودرو ايران، نازنين تحصيلی، دانشگاه تهران، 1397/06/26

- (32) بررسی تاثیر پیشایندهای تعاملات سازمانی راه آهن ج.ا.ا بر عملکرد ذینفعان مرتبط با نگهداری و تعمیرات واگن های باری و مسافربری ناوگان ریلی، محمدحسن مهدویانی، دانشگاه تهران، 1397/04/30
- (33) شناسایی و الویت بندی چالش های به کارگیری مدل کسب و کار اقتصاد اشتراکی در ایران، لیلا احمدیان، دانشگاه تهران، 1396/11/25
- (34) ارائه چارچوب شایستگی عمومی دانش آموختگان افغانستانی دانشگاه های ایران در رشته های فنی و مهندسی، برای حضور موثر در بازار کار کشور افغانستان، محمدتقی صفری، دانشگاه تهران، 1396/11/24
- (35) ارزیابی جهت ارزیابی قلمرو محوری کسب و کار های بنگاه مادر با بهره گیری از رویکرد کارت امتیازی متوازن (سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری)، سیاوش ستوده، دانشگاه تهران، 1396/11/23
- (36) بررسی تاثیر جذابیت برند کارفرما بر تعهد سازمانی کارکنان ستادی بانک کارآفرین، سمیه رحیمی، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- (37) شناسایی و طبقه بندی ریسک های منابع انسانی در شرکت های فعال تلکام (MVNO و MNO)، سیدپرهام پورصفوی، دانشگاه تهران، 1396/07/02
- (38) ارائه مدل مفهومی بازاریابی رابطه مدار در بانکداری شرکتی ایران، مورد مطالعه بانک قوامین، ابوذر توسائی سلطانمرادی، دانشگاه تهران، 1396/06/28
- (39) ارائه چارچوب نظام جبران خدمات مبتنی بر شایستگی مورد مطالعه روزنامه همشهری، مریم خوش نما، دانشگاه تهران، 1395/11/30
- (40) شناسایی و اولویت بندی قابلیت های بازاریابی با رویکرد منبع محور برای صدور خدمات فنی و مهندسی در شرکت ملی حفاری ایران، روزبه زارع نوریخ، دانشگاه تهران، 1395/07/11
- (41) ارائه چارچوبی برای ارزیابی توانمندی های پویا در صنعت لوازم خانگی: مطالعه موردی شرکت لوازم خانگی پارس، امیرحسین خان احمدی فیچانی، دانشگاه تهران، 1395/07/05
- (42) بررسی و شناسایی عوامل موثر بر ارزیابی عملکرد مبتنی بر تیم (مورد مطالعه ایساکو)، موسی ایزدی، دانشگاه تهران، 1395/06/31
- (43) بررسی و شناسایی عوامل موثر بر بکارگیری و استقرار نظام شایسته سالاری در شرکت فناپ، مریم نوروزی، دانشگاه تهران، 1395/06/27
- (44) بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر تعهد سازمانی کارکنان مورد مطالعه: کانون زبان ایران، یاسمین گل افشان یوسفی، دانشگاه تهران، 1395/06/27
- (45) شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر جذابیت برند کارفرمایی در شرکت مهنا، الهه یعقوبی، دانشگاه تهران، 1395/05/17
- (46) بررسی و شناسایی چالش های پیش روی جذب و نگهداشت منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک و نوپا (startups) مورد مطالعه: کسب و کارهای دانش بنیان مستقر در تهران، نوید حسینیعلی زاده، دانشگاه تهران، 1394/12/15
- (47) شناسایی و اولویت بندی نیازهای اطلاعاتی مدیران ارشد در راستای طراحی نظام هوشمندی استراتژیک در بانکداری، محمدجواد زنهاری، دانشگاه تهران، 1394/12/11
- (48) تاثیر رهبری اخلاقی بر ترک خدمت کارکنان با میانجی گری تعهد سازمانی و هویت سازمانی مورد مطالعه: بانک پارسیان، نسرین محمدی، دانشگاه تهران، 1394/11/27
- (49) بررسی تاثیر ابعاد برند کارفرما بر جذابیت سازمانی با نقش تعدیل گری شبکه های اجتماعی، سمیه خوش گام، دانشگاه تهران، 1394/11/27
- (50) بررسی تاثیر حمایت های درک شده از جانب سازمان و سرپرست بر عملکرد فردی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه شرکت ایتراک)، مریم السادات کشفی، دانشگاه تهران، 1394/11/27
- (51) تاثیر رهبری اخلاقی بر ترک خدمت کارکنان با میانجی گری تعهد سازمانی و هویت سازمانی مورد مطالعه: سازمان خانه عمران، نسرین محمدی، دانشگاه تهران، 1394/11/27
- (52) طراحی چارچوب سنجش خیرگی (شایستگی) سیستم منابع انسانی گروه مهنا، مریم سادات حجازیان، دانشگاه تهران، 1394/11/25
- (53) بررسی تاثیر ترکیب اعضای هیات مدیره بر عملکرد مالی شرکت (مورد مطالعه: هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی)، کورش کمره، دانشگاه تهران، 1394/11/24
- (54) بررسی تاثیر استراتژی رقابتی و دوسو توانی استراتژی زنجیره تامین بر عملکرد کسب و کار در صنعت قطعه سازی، پریسا محسنی زاده، دانشگاه تهران، 1394/11/24
- (55) اولویت بندی ابعاد و مولفه های مسوولیت اجتماعی در صنایع نفت و گاز (مورد مطالعه: شرکت نفت و گاز پارس)، سیدعلی حسینی، دانشگاه تهران، 1394/11/20
- (56) بررسی تاثیر جو اخلاقی بر کیفیت زندگی کاری با میانجی گری متغیر سلامت سازمانی در ادارات ستادی بانک ملت، سهیلا سلیمی، دانشگاه تهران، 1394/11/18
- (57) بررسی تاثیر شخصیت برند بر وفاداری برند: با میانجیگری سازه های اعتماد، دل بستگی و تعهد (مورد مطالعه: شرکت مهیا پروتئین)، مبین داوطلب، دانشگاه تهران، 1394/08/24

58) بررسی تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات در توسعه چابکی و بهبود مزیت رقابتی در سازمان مخابرات ایران، کوثر بساق زاده، دانشگاه تهران، 1394/06/30

59) شناسایی و الویت بندی شاخص های سرمایه های فکری در صنعت نیرو گاهي، طالب بالنده، دانشگاه تهران، 1394/06/30

60) ارائه چارچوبی برای اتحادهای استراتژیک تحقیق و توسعه در صنایع داروسازی، احد رجائی لک، دانشگاه تهران، 1394/06/28

61) بررسی اثربخشی جایگذاری برند در فیلم های سینمایی، الهه رجب زاده بزدي، دانشگاه تهران، 1394/06/28

62) بررسی تاثیر شخصیت برند بر وفاداری به برند (مورد مطالعه: بانک شهر)، نگین صفری، دانشگاه تهران، 1394/06/23

63) تعیین قابلیت های سازمانی شرکت زمزم در اتخاذ آمیخته ی بازاریابی با نگاه به ویژگی های مراحل سیکل عمر محصول، محمدهادی رنجبر، دانشگاه تهران، 1392/12/13

64) اولویت بندی شاخصهای ارزیابی عملکرد کارکنان بانکداری اختصاصی، هیلا هوشنگی، دانشگاه تهران، 1392/06/31

65) ارائه چارچوب الگوی شایستگی های مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری، محدثه خرمی، دانشگاه تهران، 1392/06/30

66) بررسی و شناسایی شایستگی های مطلوب دانشجویان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، حسین رحمانی، دانشگاه تهران، 1392/06/30

67) طراحی و تدوین برنامه راهبردی سازمان زیباسازی شهرداری مشهد، امیرحسام بهروز، دانشگاه تهران، 1392/06/26

68) اولویت بندی روش های جبران خدمات دربانکداری اختصاصی با استفاده از روش AHP، معصومه کاشانکی، دانشگاه تهران، 1391/12/21

69) بررسی بررسی شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در نگهداشت کارکنان با استعداد با عملکرد بالاتر شرکت ملی نفت ایران، حامد مرادی، دانشگاه تهران، 1391/12/01

70) شناسایی و ارزیابی مشاغل استراتژیک توگا، الهه لطیفی، دانشگاه تهران، 1391/11/30

71) بررسی تاثیر ارائه تصویر واقعی شغل (REALISTIC JOB PREVIEW) بر تمایل به ترک شرکت خدمت کارکنان بانک سامان، معصومه محمدحسینی، دانشگاه تهران، 1391/07/10

72) بررسی تاثیر رویکرد مشتری گرایي سازمانی و فردی بر عملکرد نیروی فروش (مطالعه موردی: موسسه آموزش عالی آزاد پارسه)، علیرضا مروج، دانشگاه تهران، 1391/06/29

73) بررسی رابطه بین ابعاد ارزش ویژه برند و نیت رفتاری مشتریان (مطالعه موردی شرکت بیمه ایران)، سحر تقی زاده، دانشگاه تهران، 1390/11/29

74) تجزیه و تحلیل شاخص های بهره وری به منظور تدوین استراتژی بهره وری سبز در شرکت لیکا، نادر سادات امینی، دانشگاه تهران، 1390/11/26

75) بررسی شناسایی و اولویت بندی روش های تبلیغات تجاری اثربخش برای بیمه های اموال و مسئولیت مورد مطالعه : شرکت سهامی بیمه ایران، صنم متقی خامنه، دانشگاه تهران، 1390/11/11

76) بررسی رابطه بین میزان رضایت بیمه درمان تکمیلی در وفاداریو تمدید قراردادهای بیمه ای بیمه گذاران مورد: شرکت بیمه البرز، احمد شکوهی بهار، دانشگاه تهران، 1390/06/26

77) بررسی عوامل کلیدی موفقیت در طراحی و اجرای اشتغال از راه دور کارکنان، لیلا عظیمیان، دانشگاه تهران، 1390/04/20

مشاوره پایان نامه

1) طراحی الگوی مناسب هویت سازمانی با هویت راهبردی، محمدهادی رنجبر، دانشگاه تهران، 1399/08/27

2) فهم پدیده رهبری پیچیدگی در سازمان اجتماعی آموزشی، زهرا وفايي، دانشگاه تهران، 1399/08/10

3) شناسایی و رتبه بندی عوامل بحرانی موفقیت (csf) استفاده از تجارت الکترونیک (E-commerce) در استارتاپ های صنعت ساختمان، امین پیرزاد، دانشگاه تهران، 1399/07/30

4) بررسی تاثیر استراتژی بازاریابی و کسب و کار بر عملکرد شرکت از طریق نقش میانجی سیاست های مدیریت منابع انسانی(مورد مطالعه: شرکت گلرنگ)، محمد پشام، دانشگاه تهران، 1399/06/18

5) ارائه چارچوبی برای ارزیابی فرهنگ دیجیتال در سازمان ها، شیوا رضایی، دانشگاه تهران، 1399/04/17

6) ارائه چارچوب اجرای استراتژی های بازاریابی در صنعت کاشی و سرامیک (مطالعه چند موردی)، قاسم جوکار، دانشگاه تهران، 1398/11/30

7) بررسی تاثیرگذاری تبلیغات آنلاین از طریق ردیابی چشم و خود اظهاری، زهراسادات اقامیری عربی، دانشگاه تهران، 1398/11/29

8) بررسی اثرات ائتلاف استراتژیک بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای تهران)، محمدمهدی علیزاده دوحصاران، دانشگاه تهران، 1398/11/29

9) بررسی تاثیر توانمندی شبکه سازی بر کشف فرصتهای محیطی: با تاکید بر نقش متغیر میانجی تمرکز در شبکه، فریبا بابانی، دانشگاه تهران، 1398/11/28

10) ارائه چارچوبی جهت ارزیابی توانمندی های هم افزایی در شرکت های چند کسب و کاره: مورد مطالعه شرکت دانا انرژی، فاطمه پورکاوه زنجانی، دانشگاه تهران، 1398/11/27

- 11) ارائه چارچوب معنابخشی کارکنان به تجارب توسعه ای خود در سازمان های پروژه محور همکار با وزارت نیرو، سامی ستایش، دانشگاه تهران، 1398/11/06
- 12) ارائه الگوی کنترل استراتژیک موسسه حسابرسی سازمان تامین اجتماعی، بگاه نیک ذات، دانشگاه تهران، 1398/07/22
- 13) بررسی تاثیر تمرکز تنظیمی و جهت گیری در هدفگذاری بر عملکرد، انگیزه کل و انگیزه درونی: مطالعه آزمایشی، محمد عرب، دانشگاه تهران، 1398/06/31
- 14) ممیزی و تحلیل شکاف توانمندی فناوریانه: کاربردی از مدل پاندا و راماناتان در شرکت زعیم، سیدمسعود رضوانی نژاد، دانشگاه تهران، 1398/06/31
- 15) بررسی و تدوین استراتژی بازاریابی دیجیتال در صنعت هواپی (مورد مطالعه: مرکز تحقیقات هواپی)، سیدمرتضی شماعتی، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 16) تاثیر بازرگاری داخلی بر عملکرد پرستاران با بررسی نقش میانجی گری عجزین شدن پرستاران با شغل، میترا رضوانی، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 17) بررسی اثر عوامل موثر بر تعویض برند محلی و جهانی، مریم مهدوی نژاد، دانشگاه تهران، 1398/06/11
- 18) بررسی تاثیر ابعاد و ادراکات مسئولیت اجتماعی شرکتی بر ادراک منصفانه بودن قیمت مصرف کنندگان در فروشگاه های زنجیره ای شهر تهران، محیا علیزاده خالدی، دانشگاه تهران، 1398/05/08
- 19) بررسی تاثیر درک سیستم های ذخیره - جریان، سبک تفکر تحلیلی و شهودی و سبک پردازش اطلاعات بر تصمیمات در مدیریت انبار به روش تحقیق آزمایشی، فروزان غفوریان القلندیس، دانشگاه تهران، 1398/04/25
- 20) ارائه مدل سیاستگذاری برای توسعه بازار خدمات بیمه کشور براساس رویکرد منبع بنیان (RBV)، محمد آینی مهر، دانشگاه تهران، 1397/10/17
- 21) طراحی مدل سبک زندگی مصرف کنندگان با استفاده از مدل vals، محمد اسماعیلی جوشقانی، دانشگاه تهران، 1397/07/10
- 22) بررسی مدیریت مسیرشغلی ادراک شده وسازگاری شغلی به عنوان پیش بینی کننده رضایت شغلی و نرخ خروج از خدمت کارکنان، آرزو جعفری، دانشگاه تهران، 1397/07/10
- 23) بررسی الگوی شکل گیری استراتژی در کسب و کارهای گردشگری (مورد مطالعه: دفاتر خدمات مسافرتی)، امیر زمانی، دانشگاه تهران، 1397/07/08
- 24) ارائه چارچوب مفهومی جریان خدمات مدیر عامل و اعضای هیات مدیره در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران، سارا سام خانی طرهانی، دانشگاه تهران، 1397/07/04
- 25) تاثیرات درگیری با برند در شبکه های اجتماعی بر سهم از کیف پول، زهره صفری مهتاج، دانشگاه تهران، 1397/06/31
- 26) تاثیر رهبری تحول گرا بر توسعه قابلیت های پویای سازمان بر اساس مدل تعالی EFQM، وفا مصلح، دانشگاه تهران، 1397/06/26
- 27) مطالعه اکتشافی به منظور بازرگاری سامانه مقررات گذاری در قلمرو تجارت نفت، ارش گرجی پورشیفیعی، دانشگاه تهران، 1397/06/26
- 28) اثرات رفتارهای بازخوردجویی بر بهبود عملکردمورد مطالعه شرکت پشتیبانی ساخت وتپیه کالای نفت تهران، مهرناز اسماعیلی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 29) شناسایی شایستگی های ارزیابان درازبایی عملکردمورد مطالعه پشتیبانی ساخت وتپیه کالا شرکت ملی نفت ایران کالانفت تهران، مهتا خاکی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 30) بررسی پیشامد ها و پیامد های استفاده از اطلاعات مشتریان مشارکت داده شده در توسعه خدمات جدید در صنعت e-commerce، پوریا پارسایی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 31) تاثیر مناسب استراتژی های نوآوری و محیط کسب و کار بر عملکرد کسب و کار SME ها، نازنین جیل عاملی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 32) ارائه الگوی برنامه توسعه فردی مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک رفاه)، بهارک سفیدگران، دانشگاه تهران، 1397/06/05
- 33) بررسی تاثیر ابزار های ارتباطات بازاریابی سیاسی در انتخابات جمهوری اسلامی افغانستان (مورد مطالعه: انتخابات ریاست جمهوری سال 1393، زمان ابراهیمی، دانشگاه تهران، 1397/04/27
- 34) بررسی وضعیت بافت سازمان برای دو سو توانی سازمانی در بانک اقتصاد نوین، علی سروش، دانشگاه تهران، 1397/03/06
- 35) طراحی مدلی برای سناریو نویسی بهای نفت خام بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات بازیگران، عیسی نیازی، دانشگاه تهران، 1397/01/18
- 36) طراحی مدل شایستگی عمومی مدیران ارشد سازمانهای دولتی افغانستان (مورد مطالعه سازمانهای دولتی استان هرات)، عبدالقدوس ابراهیمی، دانشگاه تهران، 1396/12/13
- 37) بررسی تاثیر تفاوت نسلی بر سبک های تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان قهوه فوری در تهران، نیلوفر محمدرزاده، دانشگاه تهران، 1396/11/30

- 38) ارائه مدلی جهت تعیین پیش زمینه ها و پیامدهای التزام کارکنان در سازمانهای خدماتی ایرانی (مورد مطالعه: بانک پارسیان)، شاهین شفیعی نیک، دانشگاه تهران، 1396/11/29
- 39) بررسی تاثیر عوامل شخصی شغلی و سازمانی بر انگیزش دریاوردن و ارائه راهکارهای بهینه در شرکت ملی نفتکش ایران، پریا مرادی، دانشگاه تهران، 1396/11/29
- 40) بررسی رابطه شهرت سازمانی مشتری مدار با رفتارهای شهروندی مشتریان در شعب بانکهای تهران، مینا اکبری داریان، دانشگاه تهران، 1396/11/28
- 41) ارزیابی عملکرد کارکنان شرکت های وب با استفاده از کارت امتیازی منابع انسانی، سیده کبری موسوی محمودکاخ، دانشگاه تهران، 1396/11/28
- 42) بررسی عوامل موثر بر پذیرش کسب و کارهای مبتنی بر تجارت موبایلی توسط مشتریان با استفاده از مدل UTAUT، معین آزادوار، دانشگاه تهران، 1396/11/24
- 43) بررسی اثر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: شرکتهای تولیدی محصولات لبنی)، محمدرضا پایدار، دانشگاه تهران، 1396/11/21
- 44) تاثیر نوآوری خدمات بر ارزش ویژه برند و وفاداری مشتری، حسین اسدالهی، دانشگاه تهران، 1396/11/17
- 45) اثرات استراتژی تعدیل نیرو بر فرد و سازمان (مورد مطالعه: بانک رفاه کارگران)، مجید فاضلی، دانشگاه تهران، 1396/11/15
- 46) طراحی مکانیزم انتخاب عملگرهای محصول همگرا برای فرایند توسعه محصول جدید در شرایط عدم، ارمیا آقاسی، دانشگاه تهران، 1396/07/12
- 47) تاثیر تفویض اختیار مدیران بر بهره وری نیروی انسانی در سازمان رسانه ای خبرگزاری فارس، محمدحسن صادق پور، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 48) شناسایی و بررسی فرصت ها و چالش های بین المللی بانک های ایرانی با دیدگاه استراتژیک، امینه اسدالهی، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 49) بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و رفتار نوآورانه کارکنان مطالعه موردی شرکت های صنایع غذایی، احسان جهانی، دانشگاه تهران، 1396/07/03
- 50) شناسایی و اولویت بندی سنجه های کارت امتیازی متوازن در شرکت داده پردازي رسپینا، هانیه کوچک زاده، دانشگاه تهران، 1396/07/02
- 51) الگوی تعاملی استراتژی های ارتباطات سازمانی و استراتژی های منابع انسانی با عملکرد، فاطمه السادات اعرابی، دانشگاه تهران، 1396/06/27
- 52) شناسایی مولفه های تفکر استراتژیک برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی (مورد مطالعه: مجلس نهم)، محمد حق شناس گرگابی، دانشگاه تهران، 1396/06/15
- 53) بررسی تاثیر عین شدن شغلی بر تناسب شغل شاغل با میانجی گری هنرپیشگی شغلی در بین اعضای هیات علمی دانشگاه تهران، سیده محبوبه میرمحمدنژاد دیوکلائی، دانشگاه تهران، 1396/06/11
- 54) همراستایی استراتژیک بین روابط بازاریابی و مدیریت منابع انسانی در سازمان های خدماتی مالی (مورد مطالعه: بانک ملی ایران)، میلاد کوره پزمحمودآبادی سیرجان، دانشگاه تهران، 1395/12/15
- 55) ارائه چارچوبی برای مدیریت منابع انسانی سبز، مجتبی محمدنژادشورکائی، دانشگاه تهران، 1395/11/30
- 56) شناسایی عوامل موثر بر موفقیت شرکتهای نوپا در ایران مورد مطالعه: شرکتهای تولید کننده نرم افزارهای تلفن همراه شهر تهران، ساسان یوسفی، دانشگاه تهران، 1395/07/03
- 57) توسعه مدل کسب و کار برای مرکز اسپای آلفا، محمدرضا صرام، دانشگاه تهران، 1395/06/29
- 58) بررسی تاثیر منتورینگ بر جامعه پذیری سازمانی، پرستو شکری اینانلو، دانشگاه تهران، 1395/06/27
- 59) طراحی مدل تکنولوژی عملکرد انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سپکو)، مریم محمدی ثابت، دانشگاه تهران، 1395/06/23
- 60) بررسی تاثیر هوش هیجانی بر روی کیفیت خدمات ادراک شده و رضایت مراجعین شرکت گاز شهر تهران، هانیه یزدی، دانشگاه تهران، 1395/03/18
- 61) بررسی ویژگی های سیستم مدیریت عملکرد مبتنی بر مدل شایستگی (مورد مطالعه: شرکت دالین مهر)، راضیه عبدالهی، دانشگاه تهران، 1394/12/02
- 62) بررسی تاثیر عدالت سازمانی و رضایت شغلی بر سلامت اداری کارکنان در شرکت بیمه ایران، سعید وصال، دانشگاه تهران، 1394/11/27
- 63) بررسی علل و پیامدهای تضاد کار و خانواده، در میان پرستاران بیمارستان لاله با رویکرد ABC، منا توفیقی، دانشگاه تهران، 1394/11/25
- 64) بررسی تاثیر توانمندسازی سازمانی بر رفتار سازمانی مثبت (سرمایه روان شناختی) با میانجی گری توانمندسازی روان شناختی (مورد مطالعه: شرکت ره شهر)، مریم خورشیدی آقدم، دانشگاه تهران، 1394/11/25
- 65) ارائه چارچوبی برای مسوولیت اجتماعی دانشکده های مدیریت و کسب و کار: مورد مطالعه، دانشگاه تهران، یونس بردبار، دانشگاه تهران، 1394/11/13

- 66) بررسی تاثیر عوامل فرهنگی بر رفتار خرید مصرف کنندگان بیمه عمر، نسرين علی نژاد، دانشگاه تهران، 1394/11/06
- 67) بررسی موانع و توانمندسازهای بانک های ایرانی برای استفاده از شبکه های اجتماعی، ستار محمودی، دانشگاه تهران، 1394/11/06
- 68) بخش بندي مشتریان املاک و مستغلات تجاري براساس ویژگی های مورد انتظار در خرید یا اجاره، سیدسپیل سیدان ناظمی، دانشگاه تهران، 1394/10/15
- 69) بررسی تاثیر اقدامات انگیزش زاي منابع انساني با عملکرد بالا بر پیامدهای رفتاري کارکنان با میانجی گری حمایت سازمانی ادراک شده : (مورد مطالعه: شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مینا (پرتو))، نرگس سلیمانی روزبهانی، دانشگاه تهران، 1394/08/19
- 70) بررسی اثربخشی برنامه های کارمندیاری (EAPS) بر تعادل کار - خانواده در بانک رفاه کارگران، عطیه رسولی، دانشگاه تهران، 1394/08/16
- 71) شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی براساس رویکرد مبتنی بر منابع (مورد مطالعه: شرکت های تولیدکننده سازه های فولادی)، حسین نویخت، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 72) بررسی رابطه بین تصویر برند تصویربرندوتمايل به پرداخت صرفه قیمتی برای برندهای غذایی (مطالعه موردی : شهروندان منطقه 6 شهر تهران)، الهام مهدوی فرد، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 73) ارزیابی فرهنگ ایمنی و شناسایی سازوکارهای ارتقاء آن در شرکت سیمان هگمتان، علی آب روشن، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 74) بررسی پیشایندها و پیامدهای کلیدی عشق برند خریداران گوشی تلفن همراه، فاطمه پریشان، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 75) شناسایی عوامل موثر بر ترکیب هیات مدیره در بازار سرمایه، رویا صفری، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 76) ارائه مدلی برای شناسایی ریسک های منابع انسانی در گروه مینا، مهسا صادقیوردیلمقانی، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 77) بررسی تاثیر نوسازی لوگو بر نگرش مشتریان به برند (مطالعه موردی: لوگوی بانک مهر اقتصاد)، حسین امینی کسبی، دانشگاه تهران، 1394/06/29
- 78) بررسی تاثیر اقدامات مدیریت منابع انسانی برنوآوری و یادگیری سازمانی بامیانجی گری قابلیت های مدیریت دانش، شکوه ظهیری پور، دانشگاه تهران، 1394/06/23
- 79) تبیین تاثیرمنتورینگ برموفقیت تسهیم دانش (مورد مطالعه :شرکتهای تامین سرمایه)، سیدجواد موسوی مله خان، دانشگاه تهران، 1394/06/23
- 80) بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان اینترنت پرسرعت شرکت صانت، حدیثه الهدی محمدزاده، دانشگاه تهران، 1394/06/14
- 81) بررسی تاثیر رفتارهای تضعیف کننده اجتماعی بر نگرشهای شغلی کارکنان با واسطه گری ویژگی های شخصیتی (مورد مطالعه: مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری)، وحید یوسفیان آرنی، دانشگاه تهران، 1394/03/23
- 82) طراحی نظام کنترل استراتژیک برای استراتژی های تجاری سطح ملی مورد مطالعه سیستم متمرکز نظارت بر واردات و صادرات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، علی ردادی، دانشگاه تهران، 1393/12/25
- 83) عارضه یابی کانون های ارزیابی و توسعه در ایران و ارائه ی راهکارهای مناسب ، لیلا واژیر، دانشگاه تهران، 1393/12/12
- 84) شناسایی نیازمندی ها و الزامات موفقیت مدیریت استراتژیک منابع انسانی در صنعت خودرو، آرزو سهرابی، دانشگاه تهران، 1393/07/29
- 85) تاثیر باورهای (توحیدی) مدیران بر چشم انداز سازمان، محمدحسین نقوی سنجان، دانشگاه تهران، 1393/06/25
- 86) بررسی بازاریابی درونی بانک ملت و رابطه آن با کیفیت خدمات و رضایت مندی مشتریان در شعب بانک ملت در استان مازندران، سیدایمان مفیدیان، دانشگاه تهران، 1392/06/25
- 87) بررسی موانع جانشین پروری در شعب و ادارات بانک مسکن شهر تهران، سیدمحمدجواد حسینی، دانشگاه تهران، 1391/12/21
- 88) بررسی، شناسایی و الویت بندی عوامل اثر گذار بر توسعه بیمه تکمیلی درمان گروهی (مورد مطالعه : شرکتهای بیمه میهن ،پارسیان ،پاسارگاد و دانا)، زهرا جعفری، دانشگاه تهران، 1391/12/06
- 89) تدوین برنامه راهبردی سازمان شهرک های صنعتی خراسان شمالی، حامد خراسانی طرقي، دانشگاه تهران، 1391/11/21
- 90) شناسایی و رتبه بندی چالش های استراتژیک پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بانکداری کشور: موردکاوی بانک ملت، مهدی انصاریپورحرم افشادی، دانشگاه تهران، 1391/11/16
- 91) بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی کارکنان فروش خدمات بیمه ای بر رفتار شهروندی سازمانی با استفاده از مدل پنج ویژگی مهم شخصیتی (bigfive)، عاطفه حصارکی، دانشگاه تهران، 1391/11/16
- 92) بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادارک شده بر تعهد و تمایل به ترک خدمت کارکنان در شرکت مینا، مه رو مهدوی، دانشگاه تهران، 1391/04/26
- 93) بررسی تاثیر منابع استخدامی بر پیامدهای شغلی در شرکت مالییل سایپا، علی غلامعلی مجدآبادی، دانشگاه تهران، 1391/04/05
- 94) تعیین میزان اثربخشی کانون های ارزیابی در گروه خودروسازی سایپا: مطالعه موردی، مجتبی جشنی آرنی، دانشگاه تهران، 1390/12/24
- 95) شناسایی چالشها و فرصتهای بین المللی صادرات گاز طبیعی ایران در شرایط کنونی، متین عامری گلستان، دانشگاه تهران، 1390/12/06

- 96) برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی شرکتهای دانش بنیان و شاخص های کلیدی عملکرد آن (مطالعه موردی شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)، رحیم بهرامیان دهکردی، دانشگاه تهران، 1390/12/02
- 97) بررسی عوامل کلیدی موفقیت پروژه ها در شرکت تام ایران خودرو، سید منصور رضویان، دانشگاه تهران، 1390/11/30
- 98) شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در ارزیابی موفقیت استراتژی بازاریابی بانک پارسیان با استفاده از رویکرد تلفیقی کارت امتیازی متوازن و فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (BSC/FAHP)، مهگان افراسیابی، دانشگاه تهران، 1390/11/29
- 99) تدوین استراتژی فرآیند تولید خودرو در شرکت سایپا (مطالعه موردی: فرایند خانواده 100X)، افشین صدارتی، دانشگاه تهران، 1390/11/29
- 100) شناسایی فرصت های کارآفرینی در صادرات قطعات و لوازم یدکی خودرو، شهروز اسماعیل زاده سرخابی اصل، دانشگاه تهران، 1390/11/29
- 101) بررسی عوامل موثر در قیمت آپارتمانهای مسکونی شهر مشهد به روش هدانیک، علیرضا باغبان فردوس، دانشگاه تهران، 1390/06/30
- 102) بررسی توزیع و مصرف بهینه آب شرب با رویکرد رفتار مصرف کنندگان، جهانگیر حبیبی، دانشگاه تهران، 1390/06/29
- 103) موضع یابی رقابتی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین در بازار دارویی کشور با رویکرد استراتژیک، محمد باقر رجبی منور، دانشگاه تهران، 1390/05/03
- 104) بررسی سطح بلوغ مدیریت پروژه در پروژه های صنایع پتروشیمی بر اساس مدل CPM3 و ارائه راهکارهای بهبود، مهران فرخ روز لاشیدانی، دانشگاه تهران، 1390/04/08
- 105) %ارزیابی کیفیت خودروهای سمند (معمولی و LX و LX سالف سورن سریر TU5 و EF7) از دیدگاه مشتریان (مصرف کنندگان) با رویکرد بازاریابی هدف گرا، محمد قلی زاده، دانشگاه تهران، 1390/01/01
- 106) عوامل موثر بر انتخاب یک نوع نان صنعتی در تهران، منوچهر نائیجی، دانشگاه تهران، 1389/12/24

علائق شخصی

1) مدیریت استراتژیک - مدیریت منابع انسانی