



نام و نام خانوادگی	احسان شاه قاسمی
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	shahghasemi@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- (1) دکتری، ---، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران
- (2) کارشناسی ارشد، ---، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران
- (3) کارشناسی، ---، مهندسی ماشین های کشاورزی، دانشگاه شیراز

#### کتاب های تالیفی

1) Ehsan Shahghasemi, and Saeid Reza Ameli Ranani. "FRANCE AND THE HATED SOCIETY: MUSLIM EXPERIENCE S." London: Islamic Commission of Human Rights, 2011.

2) Ehsan Shahghasemi. "Iranians in the Minds of Americans." New York: Nova Science Publishers, 2017.

- (3) احسان شاه قاسمی. "سفر قندهار: جامعه و رسانه در افغانستان." پاریس: ناکجا، 1394.
- (4) احسان شاه قاسمی. "انگاره های میان فرهنگی مردم آمریکا از مردم ایران." تهران: لوگوس، 1400.
- (5) احسان شاه قاسمی. "میدان شهرت در ایران.": پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی، 1401.

#### کتاب های ترجمه شده

- (1) احسان شاه قاسمی. "بازی پایانی جهانی شدن." تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن، 1385.
- (2) احسان شاه قاسمی. "جهانی شدن، جنبش های اجتماعی و بین المللی گرایبی نوین." تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن، 1386.
- (3) احسان شاه قاسمی. "انسان شناسی توسعه و جهانی شدن: از اقتصاد سیاسی کلاسیک تا نئولیبرالیسم معاصر." تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن، 1386.
- (4) احسان شاه قاسمی. "بازی مشروعیت جهانی." تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن، 1386.
- (5) احسان شاه قاسمی. "نظریه های ارتباطات؛ مفاهیم انتقادی در مطالعات فرهنگی و رسانه ای (جلد سوم)." تهران: پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، 1387.
- (6) احسان شاه قاسمی. "آفت آمریکایی: آشکار سازی امپراتوری آمریکا." تهران: امیرکبیر، 1390.
- (7) احسان شاه قاسمی و گودرز میرانی. "فهم نظریه رسانه ها." تهران: جامعه شناسان، 1392.
- (8) مهدی منتظر قائم و احسان شاه قاسمی. "اثرات رسانه ای و جامعه." تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما ایران، 1393.
- (9) احسان شاه قاسمی. "فیلسوفان بدکردار." تهران: امیرکبیر، 1393.
- (10) احسان شاه قاسمی و سهیلا بستان شیرین. "پیشرفت های جدید در بازاریابی آنلاین." تهران: امیرکبیر، 1396.
- (11) احسان شاه قاسمی. "فیلسوفان بدکردار." تهران: امیرکبیر، 1396.
- (12) احسان شاه قاسمی. "فرهنگ شهرت." تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، 1396.
- (13) احسان شاه قاسمی. "فهم صنایع رسانه ای." قم: لوگوس، 1396.
- (14) احسان شاه قاسمی. "فعالیت های انسان دوستانه سلبریتی ها: ایدئولوژی دهشگری جهانی." تهران: سوره مهر، 1398.
- (15) احسان شاه قاسمی. "فلسفه ارتباطات." تهران: علمی و فرهنگی، 1398.
- (16) احسان شاه قاسمی و محمدرضا نیرو. "روش های پژوهش در رسانه ها و ارتباطات: درآمدی بر رویکردهای کمی و کیفی." تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی، 1398.
- (17) احسان شاه قاسمی. "سایه نویسی و اخلاق اصالت." تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی، 1398.
- (18) احسان شاه قاسمی. "رسانه های نوین: درآمدی انتقادی." تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، 1398.

- 19) احسان شاه قاسمی. "چارلی چاپلین." تهران: لوگوس، 1399.
- 20) احسان شاه قاسمی. "خدایان بدکردار." تهران: سوره مهر، 1399.
- 21) احسان شاه قاسمی. "رابطه ننگین: ژان پل سارتر، سیمون دوبوار و بیانکا لمبلین." تهران: لوگوس، 1399.
- 22) احسان شاه قاسمی. "فلسفه فیلمنامه." تهران: علمی و فرهنگی، 1399.
- 23) احسان شاه قاسمی. "سواد رسانه ای." تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی، 1399.
- 24) احسان شاه قاسمی. "روانشناسی شهرت." تهران: سوره مهر، 1399.
- 25) احسان شاه قاسمی. "افسانه قدرت مردانه." تهران: لوگوس، 1399.
- 26) احسان شاه قاسمی. "اندیشه های درخشان در تاریخ تفکر اجتماعی." تهران: زندگی روزانه، 1400.
- 27) احسان شاه قاسمی. "خاستگاه های ارتباطات انسانی." تهران: علمی و فرهنگی، 1400.
- 28) احسان شاه قاسمی. "دستینه مطالعات شهرت راتلج." تهران: سوره مهر، 1401.
- 29) احسان شاه قاسمی. "صنایع رسانه های اجتماعی." تهران: انتشارات دانشگاه سوره، 1401.
- 30) احسان شاه قاسمی. "ایده خطرناک داروین: فرگشت و معناهای زندگی." تهران: لوگوس، 1401.
- 31) احسان شاه قاسمی. "تاریخ شهرت، رسوایی! قهرمان! ستارگان! یک سده ستارگی!." تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، 1401.
- 32) احسان شاه قاسمی. "آمار اجتماعی: مدیریت داده ها، اجرای تحلیل ها، ارائه نتایج." تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی، 1401.
- 33) احسان شاه قاسمی و مریم خالقی پور. "ارتباطات در تاریخ از نمادهای عصر سنگ تا شبکه های اجتماعی." تهران: اندیشه احسان، 1402.
- 34) احسان شاه قاسمی. "جنگ افزارهای سرگرمی امپراتوری آمریکا." تهران: اندیشمند، 1402.

#### فصلی از کتاب

- 1) Ehsan Shahghasemi. "The International Encyclopedia of Intercultural Communication." New York: Wiley Online Library, 2017.
- 2) Roya Sharifi, Ehsan Shahghasemi, and Seyedeh Zahra Emamzadeh. "Crossing Borders in Gender and Culture." Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2018.
- 3) Ehsan Shahghasemi. "Media and communication research methods." California: Sage Publications, 2019.
- 4) Ehsan Shahghasemi. "Trump's Followers: A Socio-Semiotic Analysis." New York: Peter Lang, 2020.
- 5) Masoud Kousari, Farid Fonooni, and Ehsan Shahghasemi. "Communications and Cultural Studies in Iran: Features and Queries." Tehran: Institute for Social and Cultural Studies, 2021.
- 6) Ehsan Shahghasemi. "The Creative Process: An Ethnographic Analysis." New York: Cambridge Scholars Publishing, 2021.
- 7) احسان شاه قاسمی. "جستارهایی در پلاسکو." تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، 1395.
- 8) احسان شاه قاسمی. "تحلیل مصرف رسانه ای." تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، 1399.
- 9) احسان شاه قاسمی. "تجربه های کودکی در محیط رسانه ای آنلاین." تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، 1402.

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Ehsan Shahghasemi, and D. Ray Heisey. "The Cross-Cultural Schemata of Iranian-American People Toward Each Other: A Qualitative Approach." *Intercultural Communications Studies* XVIII, no. 1 (2009): 143-160.
- 2) Ehsan Shahghasemi, and Goodarz Mirani. "How do Iranians and US Citizens Perceive Each Other: A systematic Review." *Journal of Intercultural Communication* 27, no. 3 (2011): Online.
- 3) Ehsan Shahghasemi, Seyyede Hosna Masoumi, and Manige Akhavan. "Liquid Love in Iran: A Mixed Method Approach." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6, no. 1 (2015): 138-144.
- Shahghasemi, and . منیژه اخوان. "Confessions of Academic Ghost Authors: The Iranian Experience." *SAGE OPEN* 5, no. 1 (2015): 1-7.
- 4) Ehsan
- 5) Ehsan Shahghasemi. "Using social media to enhance citizen engagement with local government: Twitter or Facebook?." *New Media and Society* 20, no. 1 (2016): 29-49.
- 6) Ehsan Shahghasemi. "Human Rights against Human Rights: Sexism in Human Rights Discourse for Sakineh Mohammadi." *SOCIETY* 2016, no. October (2016): 1-5.

- 7) Saeid Reza Ameli Ranani, and Ehsan Shahghasemi. "Americans' cross-cultural schemata of Iranians: an online survey." *Cross Cultural & Strategic Management* 25, no. 1 (2017): 1-17.
- 8) Maysam Shirzadifard, Ehsan Shahghasemi, Elaheh Hejazi Moughari, Zahra Naghsh, and Ghafar Ranjbar. "Psychometric Properties of Rational-Experiential Inventory for Adolescents." *SAGE OPEN* 8, no. 1 (2018): 215824401876721.
- 9) Ehsan Shahghasemi, Mojtaba Haji Jafari, Maysam Shirzadifard, and Mostafa Ahmadzade. "The Perception of Usefulness: Iranian Customers' Evaluation of Customer Reviews." *Journal of Cyberspace Studies* 2, no. 1 (2018): 91-104.
- 10) Ehsan Shahghasemi, Mojtaba Haji Jafari, Maysam Shirzadifard, and مصطفی احمدزاده. "The Perception of Usefulness: Customers' Evaluation of Customer Reviews." *Journal of Cyberspace Studies* 2, no. 1 (2018): 91-104.
- 11) Ehsan Shahghasemi, and Zahra Emamzadeh. "Factors Influencing Social Media Usage in the US." *Journal of Cyberspace Studies* 3, no. 1 (2019): 5-22.
- 12) Ehsan Shahghasemi. "Iranian Celebrities on the Internet." *Journal of Cyberspace Studies* 4, no. 1 (2020): 77-80.
- 13) Maysam Shirzadi Fard, Ehsan Shahghasemi, Elaheh Hejazi Moughari, and Shima Aminipour. "Life Management Strategies as Mediators Between Information Processing Style and Subjective Well-Being." *SAGE OPEN* 10, no. 4 (2020): 215824402096280.
- 14) Ehsan Shahghasemi. "Rich Kids of Tehran: The Consumption of Consumption on the Internet in Iran." *SOCIETY* 2021, no. 2021 (2021): .

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Ehsan Shahghasemi, Mojtaba Haji Jafari, Maysam Shirzadifard, and Mostafa Ahmadzade. "The Perception of Usefulness: Iranian Customers' Evaluation of Reviews." *Journal of Cyberstudies studies* 2, no. 1 (2018): 89-102.
- 2) Ehsan Shahghasemi, and Maysam Shirzadi Fard. "Perceptions of Academic Dishonesty: Insights from the University of Tehran." *Qeios Online*, no. Online (2024): .
- 3) احسان شاه قاسمی و سیده حسنا معصومی. "آگهی با ماسک گزارش: رپرتاژ-آگهی در ایران." *فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات* دهم، 34 (1393): 160-143.
- 4) احسان شاه قاسمی و مریم خالقی پور. "انیمیشن های فانتری و تخیل کودکان: یک مطالعه کیفی." *مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی* 2، 15 (1399): 135-107.
- 5) سیدمیلاد موسوی حق شناس و احسان شاه قاسمی. "تدوین اولویت کدهای مسئولیت اجتماعی در فضای مجازی؛ مورد مطالعه: شهروندان شهر تهران." *فصلنامه علمی مطالعات فرهنگ-ارتباطات* 23، 59 (1401): 34-7.
- 6) ابوالفضل صادقی نیا، شاهو صبار و احسان شاه قاسمی. "نقش رسانه در تأثیرگذاری سلبریتی‌ها بر جامعه ایران از منظر خبرگان همراه با طراحی مدل مدیریت رسانه‌ای تأثیرات فرهنگی و اجتماعی سلبریتی‌ها." *نشریه علمی و پژوهشی مطالعات کشورها* 1، 1 (1402): 183-161.
- 7) احسان شاه قاسمی و علی مومنی. "مطالعه انگاره‌های بین‌فرهنگی دانشجویان روسی جامعه المصطفی العالمیه از مردم ایران." *فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات* 19، 71 (1402): 103-77.

#### همایش‌های بین‌المللی

- 1) Ehsan Shahghasemi. "The Public Sphere in the Iranian TV: The Case of Goft-o-Gooye-Vijeye- Kabari." *The 6th International Conference on Communication in Millennium, İSTANBUL.*
- 2) Ehsan Shahghasemi, and D. Ray Heisey. "The cross-cultural schemata of Iranian-American people toward each other: A qualitative approach.." *The 8th International Conference on the Intercultural Communication Between China and World, Beijing.*
- 3) Ehsan Shahghasemi, and D. Ray Heisey. "The cross-cultural schemata of Iranian-American people toward each other: A qualitative approach." *International Conference on Intercultural Communication, Philadelphia.*
- 4) Ehsan Shahghasemi, and Bijan Tafazzoli. "Intercultural Demonization on the Web: A Qualitative Approach to the Iranian Blogosphere." *Societies Under Siege: Media, Government, Politics and Citizens' Freedoms in an Age of Terrorism, İSTANBUL.*
- 5) Ehsan Shahghasemi, D. Ray Heisey, and Goodarz Mirani. "Iranians, Americans, Beyond the Media Construct." *Challenges to the Present Order Conference, Amsterdam.*
- 6) Ehsan Shahghasemi. "Is Persian Language Vanishing?." *The second International Online Conference on Language, New York.*
- 7) Ehsan Shahghasemi. "Workshop on Islam-West mutual discourses." *Workshop on Islam-West mutual discourses, London.*
- 8) Ehsan Shahghasemi, D. Ray Heisey, and Goodarz Mirani. "Iranians, Americans: Beyond the Media Construct." *Midwest CIES 2009 Conference, Columbus.*

- 9) Danielle Fisher, Ehsan Shahghasemi, and D. Ray Heisey. "A Comparative Rhetorical Analysis of the 14th Dalai Lama, Tenzin Gyatso.." Midwest CIES 2009 Conference, Columbus.
- 10) Ehsan Shahghasemi. "The Image of the Other: Cross Cultural Schemata Iranian Bloggers have of American People." International Communication and Media Conference 2010, Kuala Lumpur.
- 11) D. Ray Heisey, and Ehsan Shahghasemi. "A Dialogue with International Perspectives: An Iranian and an American." 16th International Conference of the International Association for Intercultural Communication Studies South China University of Technology, Guangzhou.
- 12) Ehsan Shahghasemi. "Education, Development, and Development via Education: The Case of Talimat e Ahayer in Iran." Xth International scientific conference MANAGEMENT of XXI CENTURY: Efficiency, Quality and Sustainable Development, Saint Petersburg.
- 13) Ehsan Shahghasemi, and Mehdi Montzerghaem. "The Role of ICTs in the Scientific Development of Developing Countries." Xth International scientific conference MANAGEMENT of XXI CENTURY: Efficiency, Quality and Sustainable Development, Saint Petersburg.
- 14) Ehsan Shahghasemi, and Tiba Bonyad. "Internet and Political Change in Iran: Nature or Content?." Conference on Changing Paradigms of Media Landscape in the Digital Age: Issues and Perspectives with Special Reference to Rise of Social Media, Jaipur.
- 15) Ehsan Shahghasemi. "Workshop on Journalism." University of Ibne Sina, Kabul.
- 16) Ehsan Shahghasemi. "Kayhan's Reaction to 11/9." ICA Political Communication Graduate Student Preconference, University of Arizona, Phoenix.
- 17) Taher Khadiv, and Ehsan Shahghasemi. "Power and Sovereignty for Iranian Elites of Early 19th Century." POLITSCI '16 / IV. International Political Science Conference, İSTANBUL.
- 18) Ehsan Shahghasemi, Zahra Emamzadeh, Ali Rabiei, and Mehdi Khouban. "Iranian Runaway Girls: A Study on Causes and Effects." International Conference on Women Studies & Social Sciences - 2017, Mumbai.
- 19) Roya Sharifi, Ehsan Shahghasemi, and Seyedeh Zahra Emamzadeh. "Cross Cultural Schemata Iranian Women Have of American People." ArtofCommunication, Warsaw.
- 20) Ehsan Shahghasemi. "Commodification of Education in Iran." IRCEELT - 2017 The 7th International Research Conference On Education, Language And Literature, Tbilisi.
- 21) Ehsan Shahghasemi, Zahra Karami, and Ali Rabiei. "Cyberbullying: A Study on Iranian News Coverage." CUDES 2017: VI. International Congress on Current Debates in Social Sciences, İSTANBUL.
- 22) Ehsan Shahghasemi. "Mohammad Bahmanbeigi and Pastorial Education in Iran." the 8th International Research Conference on Education, Language and Literature (IRCEELT 2018), Tbilisi.
- 23) Ehsan Shahghasemi. "How Online Game Players Perceiye Pervasiveness of violence in the society." 2018 2nd National and 1st International Digital Games Research Conference: Trends, Technologies, and Applications (DGRC), Tehran.
- 24) Ehsan Shahghasemi, and Michael Prosser. "The Middle East: Social Media Revolution in Public and Private Communication." International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Warsaw.
- 25) Ehsan Shahghasemi. "Dumbing Down or Reaching Out? Facebook in Kurdistan and Nasser Razazi." International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Warsaw.
- 26) Ehsan Shahghasemi. "Pornography of Poverty: Celebrities' Sexual Appeal at Service to the Poor?." 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague.
- 27) Ehsan Shahghasemi. "Pornography of Networked Feminism: The case of Iranian "Feminist" Instagramers." 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague.
- 28) Ehsan Shahghasemi. "Celebrityscape in Iran: A Comparison Between Celebriphils and Non-Celebriphils." 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague.
- 29) Maryam Khaleghipoor, and Ehsan Shahghasemi. "Fantasy Animations and Children's Imagination: A Qualitative Study." 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague.
- 30) Ehsan Shahghasemi. "Americans' Perception of Possible Utilities of Video and Computer Games." 78th Annual Conference of New York State Communication Association, New York.

- 31) Ehsan Shahghasemi. "Are Video and Computer Games Suitable for Educational Purposes? An Attitudinal Survey." 78th Annual Conference of New York State Communication Association, New York.
- 32) Ehsan Shahghasemi. "Phatic Communication and COVID-19 in Iran." International Journalism & Decision- Making: Who Is In Charge?, Cairo.
- 33) Ehsan Shahghasemi. "The Media Literacy Industry in Iran: A Critical Perspective." Taras Shevchenko; 6th International Conference on Social Sciences, Kiev.
- 34) Ehsan Shahghasemi. "Social Media, Flaming, and Freedom of Speech: An Iranian Riddle." International Paris Conference on Social Sciences-VI, Paris.
- 35) Ehsan Shahghasemi. "Human Sustainable Development: Welfare and Happiness in Iran." First International Scientific Research Conference on Sustainable Engineering and Technology, İSTANBUL.
- 36) Ehsan Shahghasemi. "Understanding Celebrity Literacy." 2022 Media and Information Literacy Seminar, Tehran.
- 37) Ehsan Shahghasemi, Shaho Sabbar, Mostafa Zohouri, and Maryam Sabzali. "New Communication Technologies and the Demise of 'Natural' Education." Digitalization and Society Symposium, İSTANBUL.
- 38) Ehsan Shahghasemi. "Navigating the Playing Field: Understanding Sports Literacy." The 2023 Media and Information Literacy Seminar: A Collective Global Agenda, Tehran.
- 39) Ehsan Shahghasemi. "Celebrity Literacy: Preventing Abuse of Public Attention." 2023 8th International Conference on Social Sciences and Humanities, Wuhan.

#### همایش‌های داخلی

- (1) احسان شاه قاسمی. "اخلاق پژوهش در فضای مجازی: یک فراتحلیل." همایش ملی دانشگاه اخلاق مدار، تهران.
- (2) احسان شاه قاسمی. "اخلاق علم در ایران." دانشگاه اخلاق مدار، تهران.
- (3) احسان شاه قاسمی. "پژوهش‌های ارتباطی در ایران." هشتمین همایش روز ملی علوم اجتماعی ایران، تهران.

#### داوری‌های انجام شده

- 1) The First Iranian Students English Debate Competition, University of Tehran, 2018/05/08
- 2) Digital Games Research Conference 2018, Iran, 2018/11/30
- (3) نخستین کنفرانس ملی تحقیقات بازی‌های دیجیتال:، دانشگاه علم و صنعت ایران، 1396/09/02

#### راهنمایی پایان‌نامه

- (1) نقش شبکه‌های اجتماعی در تصویر بدن زنان: مطالعه موردی شبکه اجتماعی اینستاگرام و گرایش به جراحی زیبایی صورت در زنان، مهسا رسولی، دانشگاه تهران، 1399/07/28
- (2) مطالعه مولفه‌های اثرگذار در جذابیت شبکه‌های مجازی از منظر جوانان، حمید نعمتی، دانشگاه تهران، 1399/09/15
- (3) سلبریتی‌های کوچک، نگاه اکتشافی به عوامل، جزئیات و پیامدهای شهرت کودکان در اینستاگرام، مهسا مقیمیان، دانشگاه تهران، 1399/12/03
- (4) نحوه تولید و بازنشر خبر و محتوا در شبکه‌های اجتماعی موبایل محور، مهدی ساکی، دانشگاه تهران، 1399/12/24
- (5) شهرت اینستاگرامی در ایران: مطالعه ای اکتشافی بر روی دانشجویان کاربر اینستاگرامی در دانشگاه تهران، فائزه حسنونند، دانشگاه تهران، 1400/04/13
- (6) مطالعه نقش سلبریتی‌ها از نظر ارتباطات رسانه‌ای بر هویت اجتماعی جوانان در افغانستان (مطالعه موردی: دانشجویان دوره لیسانس دانشگاه قندهار)، مجیب الرحمن زیارمل، دانشگاه تهران، 1400/07/10
- (7) ارائه مدل سواد رسانه ای برای دختران نوجوان کاربر اینستاگرام با تاکید بر فرهنگ شهرت، مهتاب مهربان، دانشگاه تهران، 1400/07/12
- (8) مطالعه سبک زندگی زنان ایرانی خرده‌سلبریتی اینستاگرام، زینب شجاعیان زنجانی، دانشگاه تهران، 1400/10/12

#### مشاوره پایان‌نامه

- (1) مطالعه‌ی رابطه میان انیمیشن‌های فانتری محور و تخیل کودکان، مریم خالقی پور، دانشگاه تهران، 1397/11/28
- (2) مطالعه کارکرد سواد دیجیتالی در بهبود کیفیت زندگی شهري معلولان جسمي و حسي جوان، فاطمه فتحی، دانشگاه تهران، 1398/06/30

#### عناوین دروس

- (1) ارتباطات انسانی، کارشناسی، 1400-1401، 2
- (2) سواد رسانه ای، کارشناسی، 1400-1399، 2

- (3) مطالعات سازمان های رسانه ای، کارشناسی، 1401-1400، 2
- (4) مطالعات هواداران و سلبریتی ها، کارشناسی، 1400-1399، 1
- (5) مطالعات اینترنت، کارشناسی ارشد، 1401-1400، 2
- (6) اخلاق رسانه ای، دکتری 1، 1401-1402، Ph.D.
- (7) زیبایی شناسی اطلاعات، دکتری 1، 1401-1402، Ph.D.
- (8) مدیریت تحول و توسعه در سازمان های رسانه ای، دکتری 1، 1396-1397، Ph.D.
- (9) مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق، دکتری 2، 1398-1399، Ph.D.
- (10) نظریه های ارتباطات و اقناع، دکتری 2، 1396-1397، Ph.D.

جوایز و افتخارات(در زمینه‌های مختلف مانند: طرح، مقاله، ...)

(1) میدان شهرت در ایران، بین‌المللی، سایر، 1402/10/30