



نام و نام خانوادگی	علیرضا نوروزی
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	noruzi@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	http://www.webology.org/noruzi.pdf

تحصیلات

- 1) کارشناسی، 1377، علوم کتابداری و اطلاع رسانی، شیراز
- 2) فوق دکتری، 1390، علوم کتابداری و اطلاع رسانی، دانشگاه مونترال
- 3) کارشناسی ارشد، 1380، علوم کتابداری و اطلاع رسانی، دانشگاه تهران
- 4) دکتری، 1386، علوم اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه اکس مارسی

کتاب‌های تالیفی

- 1) نوروزی ع. (1381). حقوق مالکیت فکری : حق مولف و مالکیت صنعتی. : چاپار .
- 2) نوروزی ع. (1387). نمایه سازی کتاب: راهنمایی برای ناشران. نمایه‌سازان، کتابداران، مولفان و مترجمان. : چاپار .
- 3) نوروزی ع. و خالید ولایتی. (1388). همکاری علمی پژوهشی: جامعه شناسی همکاری علمی. : چاپار .
- 4) رضا بصیریان. و نوروزی ع. (1388). بازاریابی در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی. تهران: چاپار .
- 5) نوروزی ع. و خالید ولایتی. (1388). مشاوره اطلاعاتی: اصول روش ها و فنون. : چاپار .
- 6) نیکو سادات احمدی. و نوروزی ع. (1388). استانداردهای ابر داده ای. : چاپار .
- 7) نوروزی ع. و خالید ولایتی. (1389). نمایه سازی موضوعی: نمایه سازی مفهومی. : چاپار .
- 8) نوروزی ع. (1393). انگلیسی نویسی مآخذ پارسی زبان در آثار علمی. شیراز: پایگاه استنادی علوم جهان اسلام .
- 9) خوئینی س. و نوروزی ع. (1396). کتاب درمانی: اصول و روش ها. تهران: چاپار .
- 10) فلاح م. ، نوروزی ع. و انصاری م. (1396). واژه نامه علم سنجی: انگلیسی-فارسی، فارسی-انگلیسی. گرگان: انتشارات نوروزی .
- 11) شمس الهی م. و نوروزی ع. (1396). نیازهای اطلاعاتی نوجوانان. تهران: اساطیر پارسی .
- 12) ناصری ز. ، نوروزی ع. و فهیم نیا ف. (1397). بازاریابی محتوایی: اصول، مفاهیم و فرآیندها. تهران: چاپار .
- 13) نوروزی ع. ، ترکمان ط. و زاهدی ش. (1397). دانشگاه کارآفرین: مفاهیم و شاخص ها. تهران: چاپار .
- 14) نوروزی ع. و شاهپوری ص. (1399). برندسازی شخصی نویسندگان، پژوهشگران و استادان. تهران: چاپار .
- 15) نوروزی ع. و درمنده م. (1399). داده‌های بزرگ: چالش‌ها و فرصت‌ها. تهران: چاپار .
- 16) آموزگار س. و نوروزی ع. (1399). حق مؤلف کتابخانه‌های دیجیتال: مسائل و چالش‌ها. تهران: چاپار: اساطیر پارسی .

فصلی از کتاب

- 1) آرسنو ک. و نوروزی ع. (1391). سازماندهی دانش - فصل کتاب به زبان فرانسه است. پاریس: لوازیر .
- 2) Noruzi A. (2011). Globalization and the Digital Divide. : Cambria Press.
- 3) Noruzi A. & Arsenault C. (2013). The FRBR Family of Conceptual Models. London: Routledge Taylor & Francis Group.
- 4) Noruzi A. , Khosrowjerdi M. & Zakerhamidi M. (2014). Overview of Information Literacy Resources Worldwide. paris: UNESCO.

کتاب های غیر از تالیف و ترجمه

- 1) نوروزی ع. (1388). سمینار تحقیق و پیشنهادیه نویسی در کتابداری و اطلاع رسانی. تهران: چاپار .
- 2) نوروزی ع. (1394). قدرت گرافیک اطلاعات: استفاده از تصاویر برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان. تهران: چاپار .

3) نوروزی ع. و فهیمی فر س. (1396). دسترسی آزاد: راهکاری برای ترویج و همگانی کردن علم به همراه معرفی مهم‌ترین منابع علمی دسترسی آزاد. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی .

4) رجب زاده عصارها ا. و نوروزی ع. (1399). نظریه‌های مدیریت دانش. تهران: نشر چاپار .

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Noruzi A. (2004) . Introduction to Webology. *Webology*, 1(1), -.
- 2) Noruzi A. (2005) . Web Impact Factors for Iranian Universities. *Webology*, 2(1), -.
- 3) Noruzi A. (2006) . Folksonomies: (Un)Controlled Vocabulary. *KNOWLEDGE ORGANIZATION*, 33(4), 199-203.
- 4) Noruzi A. (2006) . The Web Impact Factor - A Critical Review. *ELECTRONIC LIBRARY*, 24(4), 490-500.
- 5) Noruzi A. (2007) . A Study of HTML Title Tag Creation Behavior of Academic Web Sites. *JOURNAL OF ACADEMIC LIBRARIANSHIP*, 33(4), 501-506.
- 6) Noruzi A. (2007) . Webotherapy : Reading Web Resources for Problem Solving. *ELECTRONIC LIBRARY*, 25(6), 741-754.
- 7) Noruzi A. (2007) . A Study of HTML Title Tag Creation Behavior of Academic Web Site. *JOURNAL OF ACADEMIC LIBRARIANSHIP*, 33(4), 501-506.
- 8) Arsenault C. & Noruzi A. (2012) . Analysis of work-to-work bibliographic relationships through FRBR: A Canadian perspective. *Cataloging and Classification Quarterly*, 50(5-7), 641-652.
- 9) Noruzi A. (2012) . FRBR and Tillett's Taxonomy of Bibliographic Relationships. *KNOWLEDGE ORGANIZATION*, 39(6), 409-416.
- 10) Noruzi A. & Abdekhoda M. (2012) . Mapping Iranian patents based on International Patent Classification (IPC), from 1976 to 2011. *SCIENTOMETRICS*, 93(3), 847-856.
- 11) Noruzi A. & Abdekhoda M. (2013) . Scientometric analysis of Iraqi-Kurdistan Universities' Scientific Productivity. *ELECTRONIC LIBRARY*, 31(6), 1-20.
- 12) Noruzi A. & Arsenault C. (2013) . Educational Supplementary Bibliographic Relationships from FRBR point of view: A Canadian Case Study. *LIBRARY COLLECTIONS ACQUISITIONS & TECHNICAL SERVICES*, 37(1-2), 66-72.
- 13) Noruzi A. & Abdekhoda M. (2014) . Google Patents: The Global Patent Search Engine. *Webology*, 11(1), 1-12.
- 14) Lotfi Bakhshayesh Z. , Noruzi A. & Bani Eghbal N. (2014) . Challenges of the Implementation of Folksonomy in Library Software of Iran. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT LIFE SCIENCES*, 4(10), 8388-8396.
- 15) Abdekhoda M. , Ahmadi M. , Gohari M. & Noruzi A. (2014) . The effects of organizational contextual factors on physicians' attitude toward adoption of Electronic Medical Records. *JOURNAL OF BIOMEDICAL INFORMATICS*, 53(February), 174-179.
- 16) Abdekhoda M. , Ahmadi M. , Dehnad A. , Noruzi A. & Gohari M. (2016) . Applying Electronic Medical Records in health care. *Applied Clinical Informatics*, 7(2), 341-354.
- 17) Noruzi A. (2016) . Impact Factor, h-index, i10-index and i20-index of Webology. *Webology*, 13(1), 1-4.
- 18) Noruzi A. (2016) . arXiv popularity from a citation analysis point of view. *Webology*, 13(2), 1-7.
- 19) Noruzi A. (2017) . YouTube in scientific research: A bibliometric analysis. *Webology*, 14(1), 1-7.
- 20) Noruzi A. (2017) . Hot Papers in Library and Information Science from the Point of View of Research Methods. *Webology*, 14(2), 1-5.
- 21) Naseri Z. & Noruzi A. (2018) . Content Marketing Process Model: A Meta-Synthesis of the Literature. *Webology*, 15(1), 8-18.
- 22) Noruzi A. (2018) . Patent Citations to Webology Journal on the USPTO database. *Webology*, 15(1), 1-7.
- 23) Noruzi A. (2018) . Folks Thesauri or Search Thesauri: Why Semantic Search Engines Need Folks Thesauri?. *Webology*, 15(2), 1-10.
- 24) Noruzi A. (2019) . Gametherapy: Playing Computer and Mobile Games for Problem Solving. *Webology*, 16(1), 1-15.
- 25) Ansari M. , Fallah M. , Noruzi A. & Rasolabadi M. (2019) . Comparing the Presence of Researchers of Medical Universities of Western Provinces of Iran on ResearchGate and Scopus. *Webology*, 16(2), 257-274.

- 26) Gholampoor S. , Noruzi A. , Gholampour B. & Elahi A. (2019) . Research Trends and Bibliometric Analysis of a Journal: Sport Management Review. *Webology*, 16(2), 223-241.
- 27) Farzin A. , Yousefi S. , Amieheidari S. & Noruzi A. (2020) . Effect of Green Marketing Instruments and Behavior Processes of Consumers on Purchase and Use of E-books. *Webology*, 17(1), 202-215.
- 28) Ansari A. , Fah N. , Noruzi A. , Fahimifard S. , Hajivalizadeh F. , Ost A. , Larjani B. & San M. (2021) . Health information-seeking behavior and self-care in women with osteoporosis: a qualitative study. *Archives of Osteoporosis*, 16(78), .
- 29) خالد ولایتی . و نوروزی ع. (1111) . بررسی میزان همکاری های علمی ایران در پروانه های ثبت اختراع طی سال های 1975 - 2008. کتاب ماه فلسفه، 13(1)، -.
- 30) نوروزی ع. (1381) . فهرستگان جهان. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 17(2-1)، 65-67.
- 31) نوروزی ع. (1387) . وب درمانی و کتاب درمانی. ماهنامه ارتباط علمی (نما)، 9(1)، -.
- 32) نوروزی ع. (1387) . کتابخانه 2 خدمات کتابخانه ای مبتنی بر وب 2. کتاب ماه فلسفه، 13(131)، 24-35.
- 33) نوروزی ع. (1388) . ارزیابی تولیدات علمی متخصصان علوم کتابداری و اطلاع رسانی ایران بر مبنای مقاله های بین المللی موجود در پایگاه استنادی Web of Science 1971 - 2008. کتاب ماه فلسفه، 12(136)، 24-35.
- 34) نوروزی ع. و حیدری م. (1390) . تولیدات علمی اعضای هیات علمی گروه های ریاضی دانشگاه های دولتی شهر تهران در پایگاه اطلاعاتی Science Web of . ماهنامه ارتباط علمی (نما)، 22(2)، 21-30.
- 35) نوروزی ع. و سلیمانی ر. (1391) . واگیری اندیشه و اشاعه اطلاعات. ماهنامه ارتباط علمی (نما)، 23(2)، 1-10.
- 36) ناصر ز. ، نوروزی ع. و ناخدا م. (1394) . بررسی رابط کاربر کتابخانه های دیجیتال خارج از کشور از نظر ویژگی ها و قابلیت های مبتنی بر نشانه گذاری اجتماعی برای استفاده در کتابخانه های دیجیتال ایران. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 32(2)، 32-زود آیند.
- 37) فلاح م. و نوروزی ع. (1395) . ارزیابی تولیدات علمی اعضای هیئت علمی پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران در پایگاه اطلاعاتی اسکوپوس تا پایان سال 2015. ماهنامه ارتباط علمی (نما)، 40(1)، 1-20.
- 38) مرادی ن. ، صوری ع. و نوروزی ع. (1396) . بررسی الگوی نویسندگی در مقاله های ایرانی و ارتباط آن با استنادپذیری. مجله علم سنجی کاسپین، 4(2)، 36-44.
- 39) قنوتی م. ، نوروزی ع. ، ناخدا م. و خطیرا. (1397) . بررسی میزان تطابق زبان نمایه سازان، نویسندگان و برجسب گذاران در پایگاه اطلاعاتی اریک و مندلی. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 33(4)، 1766-1745.
- 40) درمنده م. ، نوروزی ع. و اسمعیلی گیوی م. (1397) . فرصت های مدیریت داده های بزرگ در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی: واکاوی ساختاری-تفسیری و ارائه راهکار. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 34(2)، 841-870.
- 41) غلامپور ب. ، صوری ع. و نوروزی ع. (1399) . مصورسازی موضوعات داغ و نوظهور حوزه بیوشیمی و زیست شناسی مولکولی ایران. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 35(4)، 1119-1147.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Noruzi A. (2004) . Application of Ranganathan's Laws to the Web. 10-1, (2)1, 2).
- 2) Gholampour B. & Noruzi A. (2021) . Scientometric portrait of Professor Wolfgang Glanzel, an expert in the field of scientometrics. *Annals of Library and Information Studies (ALIS)*, 68(2), 198-207.
- 3) نوروزی ع. (1384) . ضریب تاثیرگذاری وب و سنجش آن در برخی از وب سایت های دانشگاهی ایران. مطالعات روانشناسی تربیتی، 10(2)، 119-105.
- 4) نوروزی ع. و داریوش علی محمدی . (1385) . بررسی مشارکت علمی کتابداران ایرانی در سطح بین المللی با تأکید بر مقاله های مندرج در نمایه های استنادی. اطلاع شناسی، 11-12(41590)، 181-193.
- 5) صالحی ک. و نوروزی ع. (1385) . جایگاه علمی ایران در جهان و ضریب تاثیر مجله های بین المللی ایران. اطلاع شناسی، 11(12)، 169-180.
- 6) صالحی ک. و نوروزی ع. (1385) . جایگاه علمی ایران در جهان و ضریب تاثیرگذاری مجله های بین المللی ایران. اطلاع شناسی، 5(11)، 169-180.
- 7) رسول نوری. ، نوروزی ع. و عباس میرزایی . (1385) . تولیدات علمی پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در پایگاه اطلاعاتی Web of Science از سال 1976 تا پایان سال 2006. مدیریت اطلاعات سلامت، 3(2)، 73-82.
- 8) نوروزی ع. (1385) . مجله های دسترسی آزاد و نقش آنها در گسترش دانش و پیشرفت علمی ایران. فصلنامه رهیافت، 38(4)، 15-21.

- (9) نوروزی ع. (1385). بررسی میزان حضور ایران در وب. فصلنامه کتاب، (68)-، 53-62.
- (10) نوروزی ع.، علی منصوری، و سید مهدی حسینی. (1386). رده بندی مردمی فوکسونومی سازماندهی دانش بر اساس خرد جمعی. اطلاع شناسی، (18-17)، 151-166.
- (11) نوروزی ع. (1387). وب درمانی. اطلاع شناسی، (21و20)، 43-52.
- (12) خالید ولایتی. و نوروزی ع. (1387). بررسی میزان همکاری های علمی ایران و کشورهای همجوار در تالیف مشترک از سال 1990 تا 2007. سیاست علم و فناوری، (4)، 73-81.
- (13) ولایتی خ. و نوروزی ع. (1388). بررسی میزان همکاری های علمی ایران در پروانه های ثبت اختراع طی سال های 1975-2007. کتاب ماه (کلیات)، (10)، 62-66.
- (14) عبدخدا ه.، سیدجواد قاضی میرسعید. و نوروزی ع. (1388). مطالعه تطبیقی پوشش مجلات علمی - پژوهشی انگلیسی زبان ایرانی در پایگاه های استنادی WOS و Scopus در فاصله سال های 2005-2009. اطلاع شناسی، (2)، 23-40.
- (15) عبدخدا ه.، سیدجواد قاضی میرسعید. و نوروزی ع. (1389). بررسی میزان تولیدات علمی حوزه پزشکی ایران بر مبنای مدارک نمایه شده از مجلات علمی در پایگاه های اطلاعاتی منتخب. در فاصله سال های 2005-2009. پیآورد سلامت، (4)، 18-30.
- (16) ریاحی ع. و نوروزی ع. (1390). بررسی میزان همکاری های علمی کشورهای حوزه خلیج فارس با کشورهای اسکاندیناوی در پایگاه اطلاعاتی اسکاپوس طی سال های 1989-2009. فصلنامه رهیافت، (48)، 91-110.
- (17) عبدخدا ه. و نوروزی ع. (1390). بررسی میزان خود-استنادی مجلات علمی- پژوهشی انگلیسی زبان ایرانی حوزه پزشکی نمایه شده در نمایه نامه ی استنادی Scopus. مدیریت اطلاعات سلامت، (5)، 8-10.
- (18) عبدخدا ه.، نوروزی ع. و محمدی م. (1390). بررسی میزان همبستگی خوداستنادی و شاخص آنی مجله های علمی- پژوهشی انگلیسی زبان ایرانی حوزه پزشکی نمایه شده در نمایه نامه استنادی اسکوپوس در فاصله سال های 2005-2009. مدیریت اطلاعات سلامت، (3)، 27-38.
- (19) نوروزی ع. و عبدخدا ه. (1390). نمایه سازی مجله های ایرانی توسط پایگاه های اطلاعاتی خارجی: راه کارهایی برای بهبود آن. مدیریت اطلاعات سلامت، (4)، 8-554-565.
- (20) عبدخدا م.، نوروزی ع. و رواند س. (1390). تحلیل موضوعی پروانه های ثبت اختراع مخترعان ایرانی در پایگاه های بین المللی ثبت اختراع در فاصله سال های 1976-2011. پیآورد سلامت، (5)، 46-56.
- (21) کوکبی م.، رحیمی ص.، عصاره ف. و نوروزی ع. (1392). تأملاتی بر نمایه سازی تصاویر: یک تصویر ارزشی برابر با هزار واژه. تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، (2)، 19-276-257.
- (22) محمدی م.، قاضی میرسعید س. و نوروزی ع. (1392). روابط کتابشناختی اثر به اثر در حوزه های موضوعی علوم پزشکی بر اساس الگوی ملزومات کارکردی پیشینه های کتابشناختی. پیآورد سلامت، (4)، 7-375-366.
- (23) نوروزی ع. (1394). روش تحقیق: روش سرفقت علمی و انحطاط و انزوال تحقیق. فصلنامه نقد کتاب «اطلاع رسانی و ارتباطات»، (3)، 143-148.
- (24) کاظمی ج.، سلطانی ا. و نوروزی ع. (1394). آشنایی با مبانی هوشمندی رقابتی. ترویج علم، (9)، 7-93-85.
- (25) عبدخدا م.، مریم احمدی.، نوروزی ع. و گوهری م. (1395). نقش ویژگی های نهادی پزشکان بر پذیرش پرونده الکترونیک مراقبت سلامت، بر اساس مدل پذیرش فناوری در بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی تهران. مدیریت اطلاعات سلامت، (1)، 13-10.
- (26) قاسمی پ. و نوروزی ع. (1395). بررسی سواد اطلاعاتی معلمان. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، (1)، 50-6.
- (27) عبدخدا م.، احمدی م.، گوهری م. و نوروزی ع. (1395). بررسی تاثیر ویژگی های سازمانی بر پذیرش پرونده الکترونیک مراقبت سلامت از دیدگاه پزشکان. پیآورد سلامت، (2)، 181-193.
- (28) ناصری ز. و نوروزی ع. (1395). تأثیر محیط دیجیتال بر عادت و روش های خواندن جوانان. تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، (2)، 22-227-213.
- (29) نوروزی ع. و صلح جو ن. (1395). نیمرخ مجله های انگلیسی زبان دانشگاه تهران بر اساس معیارهای نمایه سازی پایگاه های استنادی بین المللی. فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، (2)، 19-78-44.
- (30) جوانمرد م.، نوروزی ع. و ناخدا م. (1395). شناسایی عوامل مؤثر بر جذب مخاطب در کتابخانه های آستان قدس رضوی بر اساس مدل بازاریابی مشتری مدار «چهار سی» از دیدگاه کتابداران. فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، (4)، 18-54-31.
- (31) کشاورز ج.، فهیم نیا ف.، نوروزی ع. و اسمعیلی گیوی م. (1395). طراحی و اعتباریابی مدل مفهومی ارزیابی باورپذیری اطلاعات در محیط وب: کاربرد روش های فراترکیب و دلفی. تعامل انسان و اطلاعات (نشریه دانشگاه خوارزمی)، (3)، 3-16-1.

- (32) خوتینی س. ، نوروزی ع. و فهیم نیا ف. (1395). شناسایی مؤلفه‌های پیاده سازی کتاب‌درمانی در کتابخانه‌های عمومی کشور از دیدگاه متخصصان علم اطلاعات و دانش‌شناسی و روان‌شناسی و ارائه الگوی پیشنهادی. تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، (1)22، 89-110.
- (33) نوروزی ع. (1395). روش پژوهش کیفی در علوم اجتماعی. فصلنامه نقد کتاب «اطلاع‌رسانی و ارتباطات»، 3(12)، 101-108.
- (34) ترکمان ط. و نوروزی ع. (1396). بررسی وضعیت شاخص‌های دانشگاه کارآفرین برمینای مدل گیب 2012 در دانشگاه تهران. فصلنامه رهیافت، (1)27، 131-147.
- (35) ناصری ز. ، نوروزی ع. ، فهیم نیا ف. و مانیان ا. (1396). بازاریابی محتوایی: شناسایی مؤلفه‌ها و ابعاد اساسی به منظور ارائه مدل مفهومی. پژوهشی‌های نظری و کاربردی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی (پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی پیشین)، 7(1)، 280-301.
- (36) نوروزی ع. ، فلاح م. و ابراهیمی پور م. (1396). بررسی میزان حضور ایران در همایش‌های بین‌المللی در پایگاه وب علوم. فصلنامه رهیافت، (12)27، 1-12.
- (37) مردانی ا. ، ناخدا م. ، شمسی گوشکی ا. و نوروزی ع. (1396). عوامل مؤثر گزارش شده برای سوءرفتارهای پژوهشی در تحقیقات ایران. مجله اخلاق و تاریخ پزشکی، 10(1)، 245-257.
- (38) ناصری ز. ، نوروزی ع. و فهیم نیا ف. (1397). بررسی مقایسه‌ای مدل‌های بازاریابی محتوایی از نظر مراحل و فرآیند اجراء. تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی، 52(1)، .
- (39) فلاح م. ، قربی ع. ، نوروزی ع. و جعفری ا. (1397). مطالعه علم‌سنجی انتشارات علمی حوزه زلزله‌شناسی بر اساس پایگاه استنادی و نگاه علوم. فصلنامه رهیافت، 28(72)، 61-76.
- (40) صفوی م. و نوروزی ع. (1397). شناسایی عوامل بازدارنده مدیریت زمان در کتابخانه‌های دانشگاهی: مورد مطالعه کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران. فصلنامه دانش‌شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)، 11(43)، 47-59.
- (41) تائبی م. ، فهیمی فر س. و نوروزی ع. (1398). اولویت‌بندی روش‌ها، فنون و ابزارهای بازاریابی کتاب از دیدگاه ناشران کودک و نوجوان. کتابداری و اطلاع‌رسانی، 22(1)، .
- (42) کشاورز ج. ، فهیم نیا ف. ، نوروزی ع. و اسمعیلی م. (1398). ارزیابی مدل مفهومی باورپذیری اطلاعات وب: رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری. پژوهش نامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 34(3)، .
- (43) خوتینی س. ، نوروزی ع. و فهیم نیا ف. (1398). نحوه اجرای کتاب‌درمانی از دیدگاه متخصصان رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی و رشته روان‌شناسی با تأکید بر نقش کتابداران. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، 11(1)، .
- (44) رضایی ز. ، ناخدا م. و نوروزی ع. (1398). سواد آرشویی کاربران مراکز آرشویی شهر تهران. گنجینه اسناد، 29(2)، 176-192.
- (45) جمالی ز. ، اسمعیلی گیوی م. و نوروزی ع. (1398). واکاوی ابعاد مدیریت دانش شخصی و تحلیل نقش واسطه‌ای آن در تأثیر ویژگی‌های روان‌شناختی بر شایستگی‌های سازمانی در خدمات اطلاعاتی و دانشی. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، 9(1)، 85-106.
- (46) اشکو ا. ، نوروزی ع. و ناخدا م. (1398). ارائه الگوی ایجاد آرشویی دانشگاهی در دانشگاه خلیج فارس. تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی، 53(3)، 13-33.
- (47) آموزگار س. ، نوروزی ع. و صراف زاده م. (1398). تحلیل مسائل و چالش‌های حق‌مؤلف منابع دیجیتال متن‌ی از دیدگاه مدیران کتابخانه‌های دیجیتال دانشگاهی شهر تهران. فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی آستان قدس رضوی، 23(3)، .
- (48) وزیر بزرگ ر. ، نوروزی ع. و فدانی غ. (1398). بررسی و تحلیل روابط کتابشناختی اثر به اثر در میان آثار موسیقایی ایرانی بر اساس الگوی ملزومات کارکردی پیشینه‌های کتابشناختی (اف.آر.بی.آر.). پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، 9(2)، 242-266.
- (49) مرادمند ع. ، ناخدا م. ، نوروزی ع. و نقشینه ن. (1398). شناسایی عوامل تأثیرگذار بر آینده سیاست‌های پژوهشی دانشگاه‌ها: مطالعه موردی هفت دانشگاه جامع کشور. سیاست علم و فناوری، 11(4)، .
- (50) شاهپوری ص. ، نوروزی ع. و فهیمی فر س. (1398). ارائه الگوی برند شخصی نویسندگان کتاب‌های دانشگاهی در صنعت نشر ایران (مورد مطالعه: حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی). تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی، 53(4)، .
- (51) بیرجند س. ، نوروزی ع. و ناخدا م. (1399). تحلیل ملزومات ایجاد آرشویی شخصی هنرمندان شهر تهران. کتابداری و اطلاع‌رسانی، 23(1)، 54-74.
- (52) سلیمی ن. ، فهیم نیا ف. و نوروزی ع. (1399). بررسی رابطه بین سواد اطلاعاتی کاربران و رضایت آنان از خدمات کتابخانه (پژوهش موردی: کتابخانه مرکزی دانشگاه محقق اردبیلی). نشریه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، 6(1)، 114-149.
- (53) شرفی ع. ، نوروزی ع. ، اسمعیلی گیوی م. و حیدری دهونی ج. (1399). ارائه مدل مفهومی مدیریت دانش اجتماعی با استفاده از روش فرا ترکیب. فصلنامه مدیریت راهبردی دانش سازمانی، 3(2)، .

- 54) سیفی خ.، فهیمی فر س. و نوروزی ع. (1399). بررسی تطبیقی تولیدات علمی دانشگاه صنعتی شریف در پایگاه‌های استنادی وب آو ساینس و اسکوپوس. فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، 10(3)، 109-122.
- 55) غفاریان مهربانی ز.، نوروزی ع. و فهیمی فر س. (1399). بررسی تطبیقی تأثیر اطلاعات تصویری و متنی بر ادراک اطلاعات سلامت دانش آموزان دختر دوره متوسطه شهر تهران. تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، 26(3)، .
- 56) نقدی نژاد ا.، فهیمی فر س. و نوروزی ع. (1399). شناسایی عوامل تأثیرگذار بر قیمت نهایی کتاب الکترونیکی کودکان و نوجوانان از دیدگاه ناشران. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، 54(3)، .
- 57) یاری ش. و نوروزی ع. (1399). هیجان‌ها و نظریه‌های هیجان در بازیابی اطلاعات: شناخت نقش‌ها و کاربردها. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، 10(2)، 297-320.
- 58) شرفی ع.، نوروزی ع.، اسمعیلی گیوی م. و حیدری دهوئی ج. (1399). ارائه چارچوب مفهومی شبکه‌های اجتماعی علمی با استفاده از روش فراترکیب. فصلنامه مدیریت اطلاعات- انجمن مدیریت اطلاعات ایران، 6(2)، 110-130.
- 59) یاری ش.، نوروزی ع.، فهیم نیا ف. و نوکریزی م. (1400). شناسایی مؤلفه‌های رفتار انتخاب منابع اطلاعاتی کاربران کتابخانه‌های عمومی به‌روش فراترکیب. تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، 27(1)، 71-101.
- 60) فهیم نیا ف.، مقصودی نسب ش.، نوروزی ع. و داریوش مطلبی. (1400). کتاب تعاملی کودک در ایران، مروری بر وضعیت موجود و چالش‌های تولید. تعامل انسان و اطلاعات (نشریه دانشگاه خوارزمی)، 8(1)، 42-57.
- 61) کریمی ز. و نوروزی ع. (1400). نیازهای اطلاعاتی حقوقی وکلای شهر تهران. فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی آستان قدس رضوی، 24(2)، 166-192.

همایش‌های بین المللی

- 1) Noruzi A. (2007). Open Access Journals: A Pathway to Scientific Information in Iran. ELPUB 2007. Openness in Digital Publishing Awareness Discovery and Access-Proceedings of the 11th International Conference on Electronic Publishing held in Vienna Austria 13-15 June 2007. Vienna.
- 2) Noruzi A. (2010). The Web Presence of Middle-Eastern and European Countries: A Digital Divide. International Workshop on Webometrics, Informetrics and Scientometric & Seven Collnet Meeting. Nancy.
- 3) Arsenault C. & Noruzi A. (2011). Work-to-Work Bibliographic Relationships from FRBR point of view: A Canadian perspective. CAIS/ACSI 2011, 39th Annual Conference of the Canadian Association for Information Science, Exploring Interactions of People, Places and Information..
- 4) Arsenault C. & Noruzi A. (2011). Les relations bibliographiques entre une oeuvre et une autre oeuvre selon le modele FRBR - la perspective canadienne. Biannual Conference of the French Chapter of ISKO 'Stability and Dynamism in Knowledge Organization'..
- 5) درمنده م.، نوروزی ع. و سلطانی ا. (1395). داده های بزرگ در شبکه های اجتماعی برخط: از تحلیل تعاملات کاربران تا مدل رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی. اولین کنفرانس بین المللی بازیابی تعاملی اطلاعات. کیش.

همایش‌های داخلی

- 1) نوروزی ع. و علی منصوری. (1385). رده بندی مردمی (فوکسونومی) در تقابل با نظام های رده بندی کتابخانه ای. رویکردها و راهکارهای نوین در سازماندهی اطلاعات. تهران.
- 2) نوروزی ع. و علی منصوری. (1386). رده بندی مردمی (فوکسونومی) در تقابل با نظام های رده بندی کتابخانه ای. همایش ملی اصطلاحنامه و کاربردهای آن در محیط الکترونیکی. قم.
- 3) نوروزی ع. (1386). بررسی دلایل عدم نمایه سازی مجله های ایرانی توسط پایگاه‌های اطلاعاتی خارجی. مقالات اولین همایش سراسری علم سنجی در علوم پزشکی. تهران.
- 4) عبدخدا ه.، نوروزی ع. و راوند س. (1390). تحلیل موضوعی پروانه های ثبت اختراع مخترعان ایرانی در پایگاه های بین المللی ثبت اختراع در فاصله سال های 1976-2011، با تأکید بر پروانه های ثبت اختراع حوزه علوم پزشکی. سومین همایش ملی پژوهش و تولید علم در حوزه پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بابل. بابل.
- 5) صلح جو ن. و نوروزی ع. (1395). موانع نمایه سازی مجله های انگلیسی زبان دانشگاه تهران در وب آف ساینس و اسکوپوس. نشریات علمی کشور. تهران.

- 6) سلطانی ا.، نوروزی ع. و درمنده م. (1395). هوشمندی رقابتی: فرصتی برای ارتقاء جایگاه متخصصان علم اطلاعات و دانش شناسی. ساختارهای شغلی علم اطلاعات و دانش شناسی: گذشته، حال و آینده. تهران.
- 7) نوروزی ع.، درمنده م. و سلطانی ا. (1395). نقش اخلاق در داده های بزرگ و تأثیر آن بر جامعه: روش ها و راهکارها. هفدهمین همایش سراسری انجمن علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهرا س با موضوع اطلاعات و فرهنگ. تهران.
- 8) مرادی ن.، صبوری ع. و نوروزی ع. (1395). اندازه گروه های پژوهشی جامعه علمی ایران و تأثیر آن بر استنادهای دریافتی. مجموعه مقالات دومین همایش ملی سنجش علم. اصفهان.
- 9) نوروزی ع. (1395). شاخص های سنجش و ارزیابی علم و فناوری برای دانشگاه کارآفرین. دومین کنفرانس ملی سنجش و ارزیابی علم. اصفهان.
- 10) امیری م. و نوروزی ع. (1396). حقوق مالکیت فکری در تاریخ شفاهی: حقوق مصاحبه کننده و مصاحبه گر. مجموعه مقالات همایش ملی آرشیوهای دیداری-شنیداری، چالش ها و فرصت ها، هجدهمین همایش سراسری انجمن علمی-دانشجویی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهرا (س). تهران.
- 11) شاهپوری ص. و نوروزی ع. (1396). برندسازی در کتابخانه های تخصصی. همایش ملی کتابخانه های تخصصی: مسائل، فرصت ها و رویکردها. اهواز.
- 12) پوروشسب س. و نوروزی ع. (1398). بررسی وضعیت تجاری سازی طرح های پژوهشی کاربردی در ایران به منظور تعیین رویکردهای مؤثر بر تجاری سازی آنها. کنفرانس ملی ارزیابی تعاملی اطلاعات. تهران.

راهنمایی پایان نامه

- 1) بررسی میزان همکاری های علمی ایران با کشورهای همجوار طی سالهای 1369 تا 1386، خالد ولایتی، دانشگاه تهران، 1387/10/16
- 2) تدوین جارجویی برای مجموعه سازی کتابخانه های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شهر تهران بر اساس نیازهای اطلاعاتی نوجوانان، مریم شمس الهی، دانشگاه تهران، 1394/06/28
- 3) بررسی وضعیت چکیده نویسی پرونده های آرشیوی در سازمان ملی ایران با توجه به استاندارد ایزو 2014، نرگس صحرایی، دانشگاه تهران، 1394/06/29
- 4) مطالعه اتوماسیون های اداری ایرانی موجود و میزان تطابق آن ها با استاندارد مدیریت اسناد الکترونیکی، مهری شکرزاده، دانشگاه تهران، 1394/06/31
- 5) نیازسنجی آموزش ضمن خدمت آرشیویست های سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، خیراله یوسفی، دانشگاه تهران، 1394/06/31
- 6) نحوه پیاده سازی فرآیندهای کتاب درمانی در کتابخانه های عمومی کشور از دیدگاه متخصصان رشته علم اطلاعات و دانش شناسی و متخصصان رشته روان شناسی، سهیلا خوئینی، دانشگاه تهران، 1394/11/14
- 7) بررسی اولویت های استفاده از منابع اطلاعاتی رسمی و غیر رسمی در تصمیم گیری های مدیران صنایع کوچک و متوسط شهر اصفهان: مطالعه موردی شهرک صنعتی جی، پگاه کریمیان، دانشگاه تهران، 1394/11/28
- 8) شناخت موانع و مشکلات در مدیریت و انتشار مجلات دانشگاه تهران بر اساس نظر گرداندگان آنها و ارائه راهکارهای مناسب جهت رفع آنها، ناهید رحیمی نژاد، دانشگاه تهران، 1394/11/28
- 9) شناخت و تحلیل عوامل مؤثر بر موفقیت تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی دانشکده فنی دانشگاه تهران، مرضیه تهم، دانشگاه تهران، 1394/11/28
- 10) بررسی روابط سه گانه دانشگاه - صنعت - دولت در طرحهای پژوهشی کاربردی در ایران، ساناز پوروشسب، دانشگاه تهران، 1395/07/11
- 11) بررسی میزان تطابق زبان نمایه سازان، نویسندگان و برجسب گذاران در پایگاه اطلاعاتی اریک و مندلی، مریم قنوتی، دانشگاه تهران، 1395/10/28
- 12) شناسایی عوامل مؤثر بر جذب مخاطبان به کتابخانه های آستان قدس رضوی بر اساس مدل بازاریابی مشتری مدار چهاررسی، مریم جوانمرد، دانشگاه تهران، 1395/10/29
- 13) تأثیر سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد سازمان در صنایع کوچک و متوسط شهر اصفهان، زهرا عزیزری مریکی، دانشگاه تهران، 1395/11/25
- 14) چالشها، فرصت ها و راهکارهای مدیریت داده های بزرگ در کتابخانه های مرکزی دانشگاه های دولتی شهر تهران، مؤده درمنده، دانشگاه تهران، 1395/11/26

15) شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر هوشمندی رقابتی از دیدگاه مدیران صنایع کوچک و متوسط (مورد مطالعه صنایع غذایی و آشامیدنی)، افسانه سلطانی، دانشگاه تهران، 1395/11/26

16) بررسی وضعیت شاخص های دانشگاه کارآفرین بر اساس مدل گیب 2012 در دانشگاه تهران، طاهره ترکمان، دانشگاه تهران، 1395/11/30

17) بررسی رابطه نحوه جذب اعضای هیئت علمی پردیس دانشکده های علوم و فنی دانشگاه تهران با بهره وری پژوهشی آنان، ناهیده موسی زاده سلطان آبادی، دانشگاه تهران، 1395/11/30

18) طراحی و تبیین مدل اثر بخشی بازاریابی محتوا در صنعت نشر ایران، زهرا ناصری، دانشگاه تهران، 1396/08/29

19) بررسی نیازهای اطلاعاتی حقوقی وکلای شهر تهران، زهرا کریمی، دانشگاه تهران، 1397/07/01

مشاوره پایان نامه

1) بررسی و تحلیل روابط کتب شناختی اثر به اثر در میان آثار موسیقایی ایرانی بر اساس الگوی اف. آر. بی. آر در فاصله سال های 1380-1390، رقیه السادات وزیر بزرگ، دانشگاه تهران، 1391/11/28

2) بررسی رفتار اطلاع یابی هنرمندان هنرهای تجسمی در فرایند خلق آثارشان، فایزه جعفریان، دانشگاه تهران، 1395/06/31

3) بررسی نقش میانجی مدیریت دانش شخصی در تاثیر ویژگی های روانشناختی بر شایستگی های سازمانی (مورد مطالعه خدمات اطلاعاتی و دانشی)، زهرا جمالی، دانشگاه تهران، 1395/11/20

4) نقش ناشران و انجمن های علمی در انتشار مجلات علمی بر اساس پایگاه استنادی اسکوپوس (ایران در مقایسه با جهان)، لیلا لطفی وارث آباد، دانشگاه تهران، 1395/11/27

5) اندازه گروههای پژوهشی جامعه علمی ایران و تاثیر آن بر استنادهای دریافتی، نسرين مرادی، دانشگاه تهران، 1395/11/27

6) طراحی و تبیین مدل ارزیابی باورپذیری اطلاعات موجود در محیط وب : مطالعه دانشجویان دانشگاههای برتر کشور، حمید کشاورز، دانشگاه تهران، 1395/12/02

7) تحلیل و رتبه بندی دانشگاههای وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری بر پایه همکاری های علمی آنها با استفاده از شاخص های تحلیل شبکه اجتماعی و روش تصمیم گیری چند متعیره، مهین امید نرگسی، دانشگاه تهران، 1396/04/03

8) امکان سنجی فهرست نویسی فیلم در آرشیو های منتخب شهر تهران با استاندارد توصیف و دسترسی به منبع (آر.دی.ای)، مریم شهامت منش، دانشگاه تهران، 1396/06/28

9) مصور سازی و تحلیل اسکوپوس علمی حوزه حقوق ایران در سه سطح ملی ، منطقه ای و بین المللی طی سالهای 2005-2015 در پایگاه اسکوپوس با رویکرد تحلیل شبکه اجتماعی، عذرا کریمی، دانشگاه تهران، 1396/06/29

10) امکان سنجی پیاده سازی بخش همگانی اطلاعات در کتابخانه های مرکزی دانشگاه های دولتی شهر تهران، بهناز محمدی، دانشگاه تهران، 1396/06/29

11) تبیین مدل مساله یابی پژوهش (مورد مطالعه: علم اطلاعات و دانش شناسی)، مصطفی باغ میرانی، دانشگاه تهران، 1396/10/18

12) شناسایی و اولویت بندی روش ها و فنون و ابزارهای بازاریابی کتاب از دیدگاه ناشران، محبوبه تاپیی، دانشگاه تهران، 1396/11/17

13) بررسی رابطه بین سواد اطلاعاتی کاربران و رضایت آنان از خدمات کتابخانه (پژوهش موردی کتابخانه مرکزی دانشگاه محقق اردبیلی)، ندا سلیمی رویندزق، دانشگاه تهران، 1396/11/18

14) بررسی فرایندها و راهبردهای ثبت نوآوری مطالعه تطبیقی دانشگاه تهران ، هاروارد و کمبریج، محمد صالح محمدزاده، دانشگاه تهران، 1397/05/01

15) نقش ابعاد منفعت و ریسک ادراک شده بر قصد کاربران شبکه های اجتماعی از جستجو به اشتراک گذاری اطلاعات سلامت، طناز زمردپوش، دانشگاه تهران، 1397/06/26

16) بررسی رابطه عملکرد پژوهشی ، آموزشی اعضای هیئت علم دانشگاه تهران بر اساس تحلیل های علم سنجی مورد مطالعه دانشکده های زیر مجموعه کمیسیون علوم اجتماعی، کریمه نواصری، دانشگاه تهران، 1397/06/26

17) مطالعه علم سنجی عملکرد پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف در پایگاه های استنادی، خیرالنسا سیفی، دانشگاه تهران، 1397/06/26

18) بررسی تطبیقی قانون لوتکا و شاخص 10؛ با تعداد نویسندگان مقاله های حوزه شیمی در پایگاه استنادی وب آف ساینس در سال های 2000 تا 2016، محمد فلاح، دانشگاه تهران، 1397/06/26

19) نقش قرارداد روانشناختی بر فرسودگی شغلی کتابداران شاغل در کتابخانه های عمومی وابسته به شهرداری تهران، مهدی استرابی زنگ آبادی، دانشگاه تهران، 1397/06/27

20) بررسی میزان سواد آرشیوی کاربران مراکز آرشیوی شهر تهران، زینب رضایی، دانشگاه تهران، 1397/06/31

فعالیت‌های اجرایی

- 1) عضو کمیسیون علم سنجی و رتبه بندی دانشگاه تهران، 1386/11/15، 1400/08/30، ایران، تهران
- 2) سرپرست گروه علم سنجی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، 1396/06/27، 1397/04/01، ایران، تهران

مدیر مسئولی، سردبیری و ...

1) Informology journal, Other, 2021/11/01, 2023/01/01, 2022-1

- 2) مجله علم اطلاعات و کتابداری جامعه علم اطلاعات هندوستان، علمی پژوهشی، 1398/07/29، 1390/04/01، 1
- 3) وب‌شناسی، علمی پژوهشی، 1398/07/29، 1390/03/01، 1

پذیرش مسئولیت در قوای سه گانه

- 1) مسئول امور نشریات دانشکده مدیریت، 1398/02/10

علائق شخصی

- 1) علم‌سنجی
- 2) بازنمایی و بازیابی اطلاعات
- 3) وب معنایی
- 4) ابر داده
- 5) فهرستنویسی
- 6) سازماندهی دانش
- 7) نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی

عضویت در مجامع ملی و بین‌المللی

- 1) انجمن بین‌المللی سازماندهی دانش، عضو، بین‌المللی، 1390/05/01، 1391/12/01
- 2) انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، عضو، ملی، 1389/05/01