



نام و نام خانوادگی	میثم شهبازی
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	meisamshahbazi@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- 1) دکتری تخصصی، 1393، مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه علامه طباطبائی
- 2) کارشناسی ارشد، 1387، مدیریت صنعتی - تحقیق در عملیات، دانشگاه شهید بهشتی
- 3) کارشناسی، 1385، مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی

کتاب‌های تالیفی

- 1) میثم شهبازی. "بررسی سند چشم انداز حمل و نقل ریلی ایران با نگاهی به سند چشم انداز راه آهن هند." تهران: مرکز تحقیقات استراتژیک، 1389.
- 2) تورج کریمی و میثم شهبازی. "نظریه سیستم‌های خاکستری و کاربردهای آن." تهران: نگاه دانش، 1397.

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Mahdi Sho'leh, , and Meysam Shahbazi. "A new systematic approach in new product development through an integration of general morphological analysis and IPA." Decision Science Letters 7, no. 7 (2017): 1-16.
- 2) Seyed Hossein Razavi Hajiagha, Meysam Shahbazi, , and Hossein Panahian. "A bi-objective score-variance based linear assignment method for group decision making with hesitant fuzzy linguistic term sets." Technological and Economic Development of Economy 24, no. 3 (2018): 1125-1148.
- 3) میثم شهبازی و فرهاد کیانی فر. "طراحی یک سیستم خبره برون سپاری برای سازمانهای حاکمیتی." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 8، 3 (1395): 567-590.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Arash Abdollahzadeh, Meysam Shahbazi, and Ali Rajabzadeh Ghatari. "Conceptual Agent based Modeling in Supply Chain: An Economic Perspective." Environmental Energy and Economic Research 4, no. 2 (2018): 250-263.
- 2) Aida Matin, Ali Rajabzadeh Ghatari, and Meysam Shahbazi. "Choosing the Best Financing Source in a Supply Chain by PROMETHEE Approach." Environmental Energy and Economic Research 3, no. 1 (2019): 45-59.
- 3) میثم شهبازی. "بررسی چگونگی جلب مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت های حمل و نقل جاده ای؛ مسایل و راهکارها." فصلنامه راهبرد 19، 57 (1389): 245-276.
- 4) میثم شهبازی. "الگوی مبتنی بر مهندسی همزمان برای مدیریت تنوع محصول در زنجیره تامین صنعت پوشاک." مدیریت فرهنگ سازمانی 11، 4 (1392): 85-109.
- 5) میثم شهبازی. "شناسایی سید طرحهای توسعه سواحل مکران با استفاده از تحلیل SWOT دو سطحی." راهبرد اقتصادی سال چهارم، 13 (1394): 8-41.
- 6) احمدرضا قاسمی، میثم شهبازی و حمیدرضا آفاشاهی. "ارائه مدلی برای اولویت بندی و گزینش رباتها در خطوط تولیدی پیوسته با بهره گیری از روش مالتی مورای خاکستری." رایانش نرم و فن آوری اطلاعات 2، 1 (1395): 7-30.
- 7) مهدی شعله، احمدرضا قاسمی و میثم شهبازی. "شناسایی و تحلیل مورفولوژیک از ابعاد حیاتی توسعه محصول جدید در صنعت خودرو سواری." پژوهشهای مدیریت در ایران 22، 2 (1397): 153-177.

- 8) محمد مهدی سعیدیان، مهدی کیامهر و میثم شهبازی، "شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر در انتخاب راهبرد اکتساب نوآوری"، فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری 8، 3 (1397): .
- 9) فهیمه میرزایی، مجید جلالی فراهانی، قدرت اله باقری راغب و میثم شهبازی، "شناسایی عوامل پیش‌بینی‌کننده موفقیت کشورها در جام جهانی فوتبال"، نشریه مدیریت ورزشی 10، 3 (1397): .
- 10) مرتضی سلطانی، میثم شهبازی، علی حمیدی زاده و علی اشرف احمدیان، "مروری تحلیلی و نظام مند بر نظریه های مربوط به راهبرد همرفتاری به عنوان تعارضی در ادبیات مدیریت راهبردی"، فصلنامه علوم مدیریت ایران 14، 53 (1398): 135-174.
- 11) عادل آذر، میثم شهبازی، حمیدرضا یزدانی و امید محمودیان، "ارزیابی تاب آوری زنجیره تأمین صنعت برق در ایران: رویکرد فازی"، فصلنامه پژوهش های سیاستگذاری و برنامه ریزی انرژی 5، 14 (1398): .
- 12) عادل آذر، میثم شهبازی، حمیدرضا یزدانی و امید محمودیان، "طراحی مدل ارزیابی تاب آوری زنجیره تأمین صنعت برق رویکرد با استفاده از رویکرد آمیخته: تحلیل تم - تحلیل عاملی"، مدیریت صنعتی دانشگاه تهران 11، 1 (1398): .
- 13) محمدحسین رحمتی، سیدرضا رضوی سعیدی، میثم شهبازی و حسن زارعی متین، "طبقه‌بندی گونه‌های پیچیدگی و رتبه‌بندی سازمان‌ها بر اساس میزان پیچیدگی"، مدیریت فرهنگ سازمانی 17، 2 (1398): .
- 14) علی امیری، عادل آذر و میثم شهبازی، "ارائه رویکردی مبتنی بر برنامه ریزی تصادفی و زنجیره مارکوف به منظور بهینه سازی بازتولید و برون سپاری در زنجیره تامین"، مطالعات مدیریت صنعتی 4، 2 (1398): .

همایش‌های داخلی

- 1) احمدرضا قاسمی، میثم شهبازی و سعید صادقی، "ارائه مدلی برای بررسی عوامل مؤثر بر رقابتپذیری زنجیره‌تأمین (مورد مطالعه: شرکت کفش طلوع پیام ایرانیان)"، نخستین کنفرانس بین‌المللی پارادایم‌های نوین مدیریت - هوش تجاری و سازمانی، تهران.
- 2) احمدرضا قاسمی، میثم شهبازی و سعید صادقی، "شناسایی و رتبه‌بندی مؤلفه‌های دخیل در رقابتپذیری زنجیره‌تأمین با بهکارگیری تکنیک‌های PLS-BWM-FAHP (مورد مطالعه: شرکت کفش پیام)"، نخستین کنفرانس بین‌المللی پارادایم‌های نوین مدیریت - هوش تجاری و سازمانی، تهران.

راهنمایی پایان نامه

- 1) ارائه مدلی برای اولویت بندی و گزینش رباتها در خطوط تولیدی پیوسته با بهره گیری از رویکرد Gray Multi Moora، حمیدرضا آفاساهی، دانشگاه تهران، 1394/06/29
- 2) تدوین و ارزیابی راهبردهای توسعه سرمایه های انسانی شرکت پتروشیمی آبادان با رویکرد تصمیم گیری چندشاخصه خاکستری، ساسان بیگ اینالوتی، دانشگاه تهران، 1394/10/09
- 3) ارائه مدلی برای بررسی عوامل مؤثر بر رقابت پذیری زنجیره تامین (مورد بررسی صنعت کفش پامپا)، سعید صادقی دروازه، دانشگاه تهران، 1394/11/21
- 4) شناسایی و تحلیل مورفولوژیکی از ابعاد حیاتی توسعه محصول جدید (مطالعه موردی: صنعت خودروی سواری)، مهدی شعله، دانشگاه تهران، 1394/11/21
- 5) ارائه مدلی برای رتبه بندی کسب و کارهای الکترونیکی در ایران با استفاده از AHP و TOPSIS فازی (مورد مطالعه: کسب و کارهای فعال در حوزه فروش آن لاین کالا)، ناصر رضاسلطانی، دانشگاه تهران، 1395/07/07
- 6) شناسایی و رتبه بندی استراتژی های توسعه مدیریت دانش با استفاده از روش Gray ANP (مورد مطالعه: شرکت گاز استان قم)، محمد شیروانی، دانشگاه تهران، 1395/07/13
- 7) ارزیابی عملکرد بیمارستان ها با استفاده از مدل پابن لاسو و تحلیل پوششی داده ها، سیداحمدرضا خوشنظر، دانشگاه تهران، 1395/08/05
- 8) طراحی مدلی برای ارزیابی و اولویت بندی پروژه های حمل و نقل شهری با رویکرد توسعه انسان محور، نسیم جسری، دانشگاه تهران، 1395/11/20
- 9) تحلیل موانع کلیدی عرضه محصولات و خدمات جدید در صنعت ژئوماتیک، سمانه سمیعی، دانشگاه تهران، 1395/11/27
- 10) تحلیل استراتژی های مؤثر بر تاب آوری زنجیره تامین در شرایط رکود اقتصادی (مورد مطالعه: صنعت فرش)، آذین مدحی، دانشگاه تهران، 1396/06/29
- 11) تدوین مدل شایستگی کسب و کار برای تولید بدون کارخانه در صنعت پوشاک، بنفشه منصوری هفشجانی، دانشگاه تهران، 1396/06/30
- 12) شناسایی عوامل مؤثر بر انتخاب تامین مالی جمعی در شرکت های دانش بنیان نوپای حوزه فناوری اطلاعات، مرضیه شهبازی، دانشگاه تهران، 1396/06/30

1) نقش منتورینگ در توسعه شغلی و پیشرفت کارکنان، زهره محب زاده، دانشگاه تهران، 1394/09/04

2) کاربرد تئوری تصویر در تبیین تصمیم گیری مصرف کننده با ملاحظات مسئولیت اجتماعی و ارزشهای محیطی، نیلوفر دیدری خمسه مطلق، دانشگاه تهران، 1394/11/29

3) بررسی تاثیر شخصیت برند بر جذابیت برند کارفرما، ملیحه کربلایی مجید، دانشگاه تهران، 1394/11/29

4) طراحی مدل پیش بینی موفقیت کشورهای شرکت کننده در جام جهانی فوتبال 2018 روسیه، فهیمه میرزائی، دانشگاه تهران، 1396/03/11

پذیرش مسئولیت قوای سه گانه

1) مدیرگروه مدیریت صنعتی پردیس فارابی، 1395/07/05

2) مدیر گروه آموزشی مدیریت صنعتی و مالی دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، 1397/08/29

3) معاون مالی اداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، 1398/02/10