

	نام و نام خانوادگی	مهران رضوانی
	مرتبه علمی	دانشیار
	آدرس محل کار	---
	تلفن	---
	فکس	---
	پست الکترونیک	m.rezvani@ut.ac.ir
	آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- 1) دکتری، 1388، بازاریابی بین الملل، تربیت مدرس
- 2) کارشناسی ارشد پیوسته، 1384، معارف اسلامی و مدیریت صنعتی، امام صادق

#### کتاب‌های تالیفی

- 1) مهران رضوانی و امیرمحمد گلابی . "بازاریابی در بنگاه های کارآفرین(مفاهیم بنیادین و کاربرد آنها در کسب و کارهای جدید)". : سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، 1390.
- 2) حمید خداداد حسینی و مهران رضوانی. "مدیریت جامع برند (مکاتب ارزش گذاری و توسعه برند ملی)". : دفتر پژوهش های فرهنگی، 1391.
- 3) مهران رضوانی و سید مهدی موسوی نژاد. "کارآفرینی بین المللی". : انتشارات دانشگاه تهران، 1393.
- 4) مهران رضوانی و امیر محمد گلابی. "کسب و کار بین الملل؛ رویکردی جامع و کاربردی". : انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، 1395.
- 5) مهران رضوانی و ولی سلمانی. "طراحی و تدوین طرح کسب و کار". تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، 1395.
- 6) محمد تقی طغریایی و مهران رضوانی. "کارگاه نوآوری و کارآفرینی". تهران ، 1396.

#### کتاب‌های ترجمه شده

- 1) مهران رضوانی و مجتبی صفی پور رشوانلو. "استراتژی کسب و کار بین الملل در کشور بازارهای نوظهور؛ رویکرد شبکه نهادی". : انتشارات دانشگاه تهران، 1393.
- 2) مهران رضوانی، کبری گودرزی و مجتبی صفی پور رشوانلو. "سرمادی در بازاریابی الکترونیک". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1396.

#### فصلی از کتاب

- 1) Mehran Rezvani. "Iranian Entrepreneurship Deciphering the Entrepreneurial Ecosystem in Iran and in the Iranian Diaspora." : Springer, 2017.
- 2) Mehran Rezvani, Mohammad Reza Zali, and Leila Fanaei Marhamat. "Evaluating Media Richness in Organizational Learning." : IGI Global, 2017.

#### کتاب های غیر از تالیف و ترجمه

- 1) مهران رضوانی. "مدیریت ارتباط با مشتری در کسب و کار خانگی". تهران ، 1395.
- 2) مهران رضوانی. "بخش بندی بازار در کسب و کار خانگی". تهران ، 1395.
- 3) مهران رضوانی. "بازاریابی ویروسی در کسب و کار خانگی". تهران ، 1395.
- 4) مهران رضوانی. "بازاریابی چریکی در کسب و کار خانگی". تهران ، 1395.
- 5) مهران رضوانی. "بازاریابی فرد فرد در کسب و کار خانگی". تهران ، 1395.

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Mehran Rezvani, and Leila Fanaei Marhamat . "Defining the obstacles for distribution of movies in Home video network in Iran." Journal of Applied Sciences Research 8, no. 6 (2012): 2850-2855.
- 2) Mehran Rezvani, and Mohammad Eslahi . "Reviewing E - business Models for Financial Services and Proposing an Appropriate E - business Model for Banking Industry of Iran." Journal of Basic and Applied Scientific research 3, no. 1 (2013): 389-399.

- 3) Mohsen Yousefi Parsa, and Mehran Rezvani. "Reconstructions in Banking Business Model; Developing of BMO via BBM Project." *Life Science Journal-Acta Zhengzhou University Overseas Edition* 2013, no. 1 (2013): 49-58.
- 4) Mehran Rezvani, Yousef Ghamari, and Shahram Ghahramani. "Identifying Themes of Entrepreneurial Strategy of New Ventures in International Markets Entry." *Journal of Economics, Business and Management* 1, no. 2 (2013): 217-219.
- 5) Mehran Rezvani, and Abbass Hajifathali. "International Franchising and the Growth of SME's in Food Industry of Iran." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 3, no. 9 (2013): 45-58.
- 6) Mehran Rezvani, and Abbass Hajifathali. "The Effect of Organizational Factors on Business Growth in International Franchises; The case of Iranian food industry." *international journal of marketing and technology* 2013, no. 3 (2013): 44-60.
- 7) Mehran Rezvani, Pouria Nouri, and Abdollah Ahmadi Kafeshani. "Identifying the most Common Techno-Entrepreneurs Decision Making Biases Leading to business Failure." *International Journal of Management and Humanity Sciences(IJMHS)* 2, no. 8 (2013): 756-764.
- 8) Mehran Rezvani, Meisam Shirkhodaie, and Morteza Khazaei. "The Impact of Nature of Institute on Entrepreneurial Marketing: The Moderating Role of Organizational Structure." *American Journal of scientific research* 2014, no. 96 (2014): 130-138.
- 9) Mehran Rezvani, and Morteza Khazaei. "Evaluation of Entrepreneurial Marketing Dimensions According to Characteristics of Institutions: Institutions Age and Size." *International Journal of Basic Sciences & Applied Research* 3, no. 4 (2014): 207-213.
- 10) Mehran Rezvani, Ali Davari, and Najme Mojoodi. "designing trusted web interface through user perception of security and privacy in entrepreneurial electronic businesses." *Asian Academic Research Journal of Social Sciences & Humanities* 1, no. 26 (2014): 225-251.
- 11) Mehran Rezvani, Maryam Zargaranyazd, and Ebrahim Zamani. "Identify the Factors Affecting Brand Image for Small and Medium-Sized Enterprises." *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications* 2014, no. 1 (2014): 28-34.
- 12) Sohrab Jaferian, and Mehran Rezvani. "Export New Product Success: The Impact of Market and Technology Orientation." *international journal of management accounting and economics* 1, no. 5 (2014): 322-337.
- 13) Mehran Rezvani, Najme Mojoodi, and Mahdi Lashgari. "The moderating role of knowledge in designing trusted web interface in entrepreneurial electronic businesses." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 5, no. 5 (2015): 188.
- 14) Mehran Rezvani, Ali Mobini Dehkordi, and Parisa Fataei. "Identification of Sources of Finance in Growing Companies Operating in Food Industry in Tehran." *international journal of management accounting and economics* 2, no. 5 (2015): 1-9.
- 15) Mohammad Reza Meigounpoory, Mehran Rezvani, and Manouchehr Afshar. "Identification of Service Innovation Dimensions in Service Organizations." *international journal of management accounting and economics* 2, no. 7 (2015): 737-748.
- 16) Mohammad Taghi Toghraee, Mehran Rezvani, Mohammad Hassan Mobaraki, and Jahangir Yadollahi Farsi. "A Systematic Review on Entrepreneurial Marketing: Three Decade Research on Entrepreneurial Marketing." *international journal of applied business and economic research* 15, no. 5 (2017): 00.
- 17) Mehran Rezvani, Shahram Ghahramani, and Ramin Haddadi. "Network Marketing Strategies in Sale and Marketing Products Based on Advanced Technology in MicroEnterprises." *International Journal of Trade, Economics and Finance* 8, no. 1 (2017): 32-37.
- 18) Seyed Mohammad Hassan Shariatmadari, and Mehran Rezvani. "Identification of the Orientation and the Role of Industry and Geographical Region in International Entrepreneurial Opportunity Researches." *Journal of Business and Economic Development* 2016, no. 1 (2017): 31-39.
- 19) Mohammad Taghi Toghraee, Mohammad Hassan Mobaraki, Mehran Rezvani, and Jahangir Yadollahi Farsi. "Entrepreneurial marketing in creative art based businesses." *International Journal of Management Practice* 10, no. 1 (2017): 40-53.
- 20) Mehran Rezvani, Zeinab Fatholah Zadeh, and Marzieh Rezamand Parsaee. "DESIGNING A MODEL TO EVALUATE THE FUNCTION OF VIRAL MARKETING IN SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF NEW FINANCIAL SERVICE." *International Journal of Management Research and Business Strategy (IJMRBS)* 6, no. 3 (2017): 17-28.
- 21) Mehran Rezvani, and Zeinab Fatholah Zade. "The impact of entrepreneurial marketing on innovative marketing performance in small- and medium-sized companies." *Journal of Strategic Marketing* 26, no. 3 (2018): 1-13.

22) Mehran Rezvani, Mahdi Lashgari, and Jahangir Yadollahi Farsi. "Organizational Entrepreneurial Alertness Framework in Opportunity Discovery." *Academy of Entrepreneurship Journal* 24, no. 2 (2018): 1-12.

23) Mehran Rezvani, Maeziye Rezamand Parsaee, and Zeinab Fatholah Zade. "The impact of viral marketing on successful development of new financial services in life insurance." *International Journal of Electronic Business* 14, no. 3 (2018): 238-255.

24) Abdollah Ahmadi Kafeshani, Mehran Rezvani, Hasti Chitsazan, and Reza Mohammadkazemi. "The Art of Fundraising From Business Angels Based on Entrepreneurial Marketing: A New Insight." *International Journal of Entrepreneurship* 22, no. 3 (2018): 1-10.

25) Amir Mohammad Colabi, Mohammad Reza Zali, Jahangir Yadollahi Farsi, and Mehran Rezvani. "Strategic Renewal as an Interface between Strategic Management and Corporate Entrepreneurship: The Review of the Past Trend and Future Challenge." *Problems and Perspectives in Management*, no. ( ): .

26) Mehran Rezvani, and Zahra Sahami. "Identification the barrier of electronic insurance implementation with the new development service approach (Case Study: Iran Insurance industry)." *MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS*, no. ( ): .

27) مهران رضوانی. "بازاریابی چریکی در کسب و کار خانگی." *دانشنامه کسب و کار خانگی* 0، 0 (1394): 0.

28) مهران رضوانی. "بازاریابی ویروسی در کسب و کار خانگی." *دانشنامه کسب و کار خانگی* 0، 0 (1394): 0.

29) مهران رضوانی. "بخش بندی بازار در کسب و کار خانگی." *دانشنامه کسب و کار خانگی* 0، 0 (1394): 0.

30) مهران رضوانی. "بازاریابی فرد به فرد در کسب و کار خانگی." *دانشنامه کسب و کار خانگی* 0، 0 (1394): 0.

31) مهران رضوانی. "مدیریت ارتباط با مشتری در کسب و کار خانگی." *دانشنامه کسب و کار خانگی* 0، 0 (1394): 0.

32) مهدی جعفرزاده، مهران رضوانی و علی داوری. "ارائه الگوی بکارگیری استراتژی رقابت همکارانه در بین المللی سازی خوشه های صادرات محور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری." *مدیریت کسب و کارهای بین المللی* 2، 4 (1398): .

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

1) Mehran Rezvani. "Academic Managerialism." *M-----*, no. 2 (2008): -.

2) Mehran Rezvani, Hamid Khodadad Hoseini, and Mohammad Mehdi Samadzadeh. "Investigating the Role of World of Mouth on Consumer Based Brand Equity Creation in Iran's Cell - Phone Market." *Journal of Knowledge Management Economics and Information Technology* 2012, no. 8 (2012): 1-15.

3) Mehran Rezvani, and Morteza Khazaiee. "Prioritization of entrepreneurial marketing dimensions : A case of in higher education Institutions by using entropy." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 2013, no. 12 (2013): 297-306.

4) Mohsen Yousefi Parsa, Mehran Rezvani, and Mahsa Gholamrezazadeh Yousefi. "Comparative Study of Banking Industry Business Models On The Basis Of Osterwalder BMO; Qualitative Study on Iranian Bank Tejarat and HSBC." *applied mathematics in engineering management and technology* 2014, no. 1 (2014): 848-855.

5) Shahram Ghahramani, Mehran Rezvani, and Farajollah Rahnvard. "NEW SERVICE DEVELOPMENT AND ITS FINANCIAL PERFORMANCE IN IRAN BANKING INDUSTRY." *International Journal of Management & Information Tecnology* 10, no. 5 (2016): 2177-2188.

6) Mehran Rezvani, Mahdi Lashgari, and Jahangir Yadollahi Farsi. "International Entrepreneurial Alertness in opportunity discovery for market entry." *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship* 3, no. 10 (2019): .

7) Babak Ziyae, Mehran Rezvani, and Fahimeh Zareai. "Explaining the Entrepreneurial Effect of Customer Knowledge Management on Product Innovation of Electronic Businesses." *JOURNAL OF ORGANISATIONAL STUDIES AND INNOVATION* 6, no. 3 (2019): 12-24.

8) مهران رضوانی و سیدحمید خدادادحسینی. "طراحی مدل ارتباطات یکپارچه بازاریابی فازی ( مطالعه موردی : صنعت تولید تجهیزات پزشکی و ورزشی )." *چشم انداز مدیریت بازرگانی* 7، 29 (1387): 89-137.

9) احمد جعفرنژادچقوشی، مجید اسماعیلیان و مهران رضوانی. "مکان یابی مراکز توزیع با استفاده از مدل برنامه ریزی غیر خطی عدد صحیح." *مدرس علوم انسانی* 12، 1 (1388): 105-125.

10) مهران رضوانی، سیدحمیدخداداد حسینی، عادل آذر و پرویزاحمدی. "مفهوم پردازی بازاریابی کارآفرینانه بین المللی در بنگاه کارآفرینی ایرانی بخش صنایع غذایی." *توسعه کارآفرینی* 2، 5 (1388): 31-53.

11) مهران رضوانی. "تبلیغات تجاری." *دانشنامه کارآفرینی* 1388، 1 (1388): 290-298.

- (12) مهران رضوانی. "بازاریابی کارآفرینانه." دانشنامه کارآفرینی 1388، 1 (1388): 121-134.
- (13) سید حمید خداداد حسینی و مهران رضوانی. "مدلسازی آمیخته بازاریابی فازی (مطالعه موردی صنعت باتری خودروهای شخصی)." پژوهشنامه بازرگانی 1388، 51 (1389): 241-277.
- (14) مهران رضوانی و امیرمحمد گلابی. "بازاریابی چریکی، تعامل موثر آموزه‌های تفکر بسیجی و الگوهای موفق بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی کشور." فصلنامه مطالعات بسیج سبزده، 49 (1389): 157-174.
- (15) امیرمحمد گلابی، سیدحمید خدادادحسینی، مهران رضوانی و جهانگیر یدالهی فارسی. "مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی در بنگاه های صنایع غذایی کوچک و متوسط ایران." چشم انداز مدیریت بازرگانی 1389، 2 (1389): 27-42.
- (16) امیرمحمد گلابی، سید حمید خداداد حسینی، جهانگیر یدالهی فارسی و مهران رضوانی. "مفهوم پردازی نقش فرد کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور." مجله مدیریت بازاریابی 1390، 11 (1390): 64-84.
- (17) مهران رضوانی و زینب یزدان پناه. "مفهوم پردازی کارکردهای ترفیع کارآفرینانه مبتنی بر تبلیغات کلامی در فروش بیمه عمر و سرمایه گذاری." پژوهش های مدیریت منابع سازمانی(دانشگاه تربیت مدرس) 1، 3 (1390): 55-79.
- (18) مهران رضوانی، جهانگیر یدالهی فارسی و مهدی واحد وحدت کار. "پیامدهای راهبرد کارآفرینی سازمانی در سازمانهای عمومی غیردولتی." چشم‌انداز مدیریت دولتی 1، 4 (1390): 119-142.
- (19) مهران رضوانی، سیدحمید خداداد حسینی و محمدتقی طغرابی. "جایگاه نگرانگشتی سرمایه اجتماعی در راهبردهای کسب و کارهای کوچک و متوسط بر اساس راهبردهای محصول - بازار آنسف." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 5، 19-20 (1390): 61-82.
- (20) مهران رضوانی و محمدتقی طغرابی. "نقش آفرینی سرمایه اجتماعی سازمانی در گرایش به نوآوری سازمانی در شرکت‌های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)." پژوهشنامه مدیریت تحول 3، 6 (1390): 28-53.
- (21) مهران رضوانی، کامبیز طالبی و سعید توکلیان. "شناسایی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت های کوچک و متوسط فناوری محور." فصلنامه مطالعات راهبردی 1390، 7 (1391): 83-98.
- (22) مهران رضوانی و نرگس خرمشاهی. "مستند سازی شیوه های نوین ترفیع در کسب و کار های کوچک متوسط صنعت پوشاک." تحقیقات بازاریابی نوین 2، 1 (1391): 167-184.
- (23) مهران رضوانی، جهانگیر یدالهی فارسی و محمد صادق برادران. "طراحی مدل مفهومی کارآفرینی فناورانه: مورد مطالعه یک سازمان فناوری مخابراتی حمل مسافر." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین ششم، 23-24 (1391): 89-110.
- (24) مهران رضوانی، سید حمید خداداد حسینی و محمد تقی طغرابی. "نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در بازاریابی بنگاه های کارآفرین: صنایع غذایی." پژوهش های مدیریت منابع سازمانی(دانشگاه تربیت مدرس) 2، 1 (1391): 67-90.
- (25) مهران رضوانی و امیرمحمد گلابی. "مفهوم پردازی راهبردهای کارآفرینانه در بازاریابی بنگاه های کوچک و متوسط کارآفرین صنایع غذایی." چشم انداز مدیریت بازرگانی 1391، 10 (1391): 137-158.
- (26) مهران رضوانی، سید حمید خداداد حسینی، عادل اذر و پرویز احمدی. "ناملی بر مبنای پارادایمیک و پارادایم نگاری در مطالعات میان رشته ای(مورد مطالعه: ازاریابی کارآفرینانه)." مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی 2، 1 (1391): 119-147.
- (27) محمد تقی طغرابی و مهران رضوانی. "نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در فعالیت‌های بازاریابی کارآفرینانه شرکت‌های کوچک." تحقیقات بازاریابی نوین 3، 3 (1391): 87-106.
- (28) مهران رضوانی و لیلا فنایی مرحمت. "بهبود نظام توزیع در شبکه نمایش خانگی رویکرد XTRIZ." توسعه کارآفرینی 5، 3 (1391): 185-203.
- (29) مسعود ربیع، اصغر حق شناس و مهران رضوانی. "مدل سازی غیرخطی کاهش زمان تامین با لحاظ هزینه فشرده سازی در حالت منبع یابی چندگانه." پژوهشهای مدیریت در ایران 16، 4 (1391): 79-104.
- (30) قنبر محمدی الیاسی، مهران رضوانی، ملیحه فرامرزی و هادی نوتاش. "شناسایی روش‌های یادگیری توسعه محصول جدید در کسب و کارهای با رشد سریع (مطالعه موردی صنایع تکنولوژی پیشرفته)." توسعه کارآفرینی 6، 1 (1392): 7-26.
- (31) سعید نقابی، رضا زعفریان، محسن یوسفی و مهران رضوانی. "تبیین نقش رابطه ای رفتار شبکه سازی در رفتار کارآفرینانه(مطالعه موردی شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری)." فصلنامه توسعه کارآفرینی 4، 15 (1392): 25-43.
- (32) مهران رضوانی و سید حمید خداداد حسینی. "الگوسازی آمیخته ترفیع با رویکرد منطق فازی - مطالعه موردی صنعت باتری خودرو." مدیریت بازرگانی 2، 5 (1392): 61-78.
- (33) مهران رضوانی و محمد اصلاحی. "مفهوم پردازی مدل های کسب و کار الکترونیک صنعت بانکداری و ارائه الگو در بانک های نو ظهور." پژوهشنامه مدیریت تحول 5، 10 (1393): 125-144.

- 34) مهران رضوانی و سیران مهرنیا. "مدل یابی ارزش ویژه برند مشتری محور مبتنی بر عناصر آمیخته ترفیع (مورد مطالعه: شرکت های صنایع لبنی فعال در بازار تهران)". تحقیقات بازاریابی نوین 4، 2 (1393): 23-40.
- 35) علی مبینی دهکردی، مهران رضوانی، علی داوری و فاطمه فروزان. "طراحی مدل کسب و کار نو آورانه B2C برای شرکت های پخش مطالعه موردی شرکت گلرنگ پخش". فصلنامه توسعه کارآفرینی 7، 3 (1393): 569-588.
- 36) مهران رضوانی، محمد حسن مبارکی و الهام ایران نژاد پاریزی. "بازاریابی حسی و توسعه خدمت جدید مورد مطالعه: بانک رسالت". چشم انداز مدیریت بازرگانی 13، 17 (1393): 181-198.
- 37) مهران رضوانی و مهدی واحد وحدت کار. "مطالعه آینده نگارانه پیشایندهای راهبرد کارآفرینی سازمانی؛ مورد مطالعه: شهرداری تهران". چشم انداز مدیریت بازرگانی 1393، 19 (1393): 161-183.
- 38) محمد تقی امینی، محمد مهدی پرهیزگار، مهران رضوانی و سعید فرجام. "طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)". تحقیقات بازاریابی نوین ویژه نامه چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار، 0 (1394): 21-30.
- 39) علی مبینی دهکردی، مهران رضوانی و محبوبه وهابی ایبانه. "بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر ایجاد مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکتهای ساختمانی شهر تهران)". فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی 4، 17 (1394): 0.
- 40) هستی چیت سازان، مهران رضوانی و رضا بافکر دوست آباد. "شناسایی و سطح بندی عوامل مؤثر بر ارزشگذاری کسب و کارهای جدید توسط سرمایه گذاران مخاطره آمیز". فصلنامه توسعه کارآفرینی 8، 4 (1394): 591-609.
- 41) مهران رضوانی و پرینا فتاوی. "شناسایی راهبردهای های بازاریابی برای تأمین مالی شرکت های در مرحله رشد (مورد مطالعه: شرکت های فعال صنعت غذایی استان تهران)". فصلنامه توسعه کارآفرینی 9، 2 (1395): 277-296.
- 42) محمد تقی طغرای، مهران رضوانی، محمد حسن مبارکی و جهانگیر بدالهی فارسی. "شناسایی عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی فرهنگی در صنایع دستی عشایری". فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی. 17، 3 (1395): 21-37.
- 43) محمد حسن مبارکی، مهران رضوانی، جهانگیر بدالهی فارسی و محمد تقی طغرای. "طراحی و تبیین مدل مفهومی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خلاق هنری؛ مورد مطالعه: صنایع خلاق". تحقیقات بازاریابی نوین 6، 3 (1395): 37-52.
- 44) امیرمحمد کلابی، محمدرضا زالی، جهانگیر بدالهی فارسی و مهران رضوانی. "بافت پردازی و مفهوم پردازی نوسازی راهبردی کارآفرینانه". چشم انداز مدیریت بازرگانی 27، 27 (1395): 13-29.
- 45) محمد تقی طغرای، مهران رضوانی و محمد حسن مبارکی. "طراحی الگوی بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای فرهنگی- هنری". فصلنامه توسعه کارآفرینی 9، 3 (1395): 473-491.
- 46) مهران رضوانی و محمد اصلاحی. "ارائه مدل کسب و کار الکترونیکی صنعت بانکداری کشور با استفاده از روش شناسی پژوهش آمیخته". پژوهش های مدیریت منابع سازمانی (دانشگاه تربیت مدرس) 6، 4 (1395): 19-41.
- 47) مهران رضوانی، سید حمید خداداد حسینی و کیاندهخت کیایی. "مدل یابی تاثیر بازاریابی و بروسی بر ارزش ویژه برند مشتری محور در بازار تلفن همراه تهران". مدیریت بازرگانی 9، 2 (1396): 1-20.
- 48) رضا شافعی و مهران رضوانی. "آمادگی کسب و کار الکترونیکی شرکتهای کوچک و متوسط صنعتی برای حضور در بازارهای اینترنتی". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 12، 1 (1396): 31-49.
- 49) مریم یارمحمدی، مهران رضوانی و محمود البرزی. "واکاوی اهداف و توانمندسازهای مشارکت در زیست بوم پلتفرم از دیدگاه نوآوران طرف عرضه در صنعت نرمافزار: شرکتهای کوچک مستقر در تهران". فصلنامه مدیریت نوآوری 6، 2 (1396): 65-86.
- 50) لیلا فنایی مرجمت، محمدرضا زالی، مهران رضوانی و دکتر اسد ... کرد نائیج. "ارائه مدل مفهومی یادگیری کارآفرینانه □ سازمانی". مطالعات رفتار سازمانی 6، 3 (1396): 33-54.
- 51) مهران رضوانی، علی داوری و راحله افراسیابی. "طراحی مدل کسب و کار باشگاه مشتریان در صنعت بیمه با تاکید بر نوآوری و بلوک مشتریان". پژوهش های مدیریت منابع سازمانی (دانشگاه تربیت مدرس) 8، 1 (1397): 89-112.
- 52) علی محبت طلب، مهران رضوانی و بابک ضیاء. "بررسی رابطه بین بازاریابی کارآفرینانه و وفاداری به برند در صنایع غذایی لبنی (مورد مطالعه: برند کاله)". توسعه کارآفرینی 11، 1 (1397): 141-160.
- 53) مریم یارمحمدی و مهران رضوانی. "واکاوی فرایندهای نوآوری شرکت های طرف عرضه در زیست بوم پلتفرم فناورانه (مورد مطالعه: شرکت های کوچک نرم افزاری)". بهبود مدیریت 12، 1 (1397): 105-125.
- 54) علی محبت طلب و مهران رضوانی. "مدل یابی تأثیر بازاریابی کارآفرینانه بر ارزش ویژه برند مشتری محور در صنایع غذایی لبنی: مطالعه با تمرکز بر برند کاله". تحقیقات بازاریابی نوین 8، 2 (1397): 123-138.

- 55) مهران رضوانی، کبری گودرزی و امیر مشهدی فراهانی. "شناسایی ابعاد موثر تداعی معانی برند ملّی بر جذب کارآموزان بین المللی دارای قصد کارآفرینانه ( مطالعه موردی: مرکز آیسک ایران)". فصلنامه مدیریت برند 4، 10 (1397): 105-130.
- 56) مهران رضوانی، سیده فاطمه میر طاهری و مرضیه رضایی. "تأثیر بکارگیری بازاریابی محتوایی بر قصد بازدید مجدد وبسایت در کسب و کارهای نوظهور اینترنتی (مورد مطالعه: وبسایت یکتا کتاب)". مطالعات رفتار مصرف کننده 6، 1 (1398): .
- 57) پوریا نوری، عبدالله احمدی کافشانی و مهران رضوانی. "واکاوی پیشایندها و پیامدهای توهم کنترل در کارآفرینان". مطالعات رفتار سازمانی 8، 2 (1398): 61-81.
- 58) علی ساسانی، محمدعلی شاه حسینی و مهران رضوانی. "ارائه مدل رقابت پذیری منطقه ای مبتنی بر ساختار اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان". فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت 41، 11 (1399): .
- 59) مهران رضوانی، فاطمه رضایی و کوروش تنهاپور. "مدل وفادار سازی مشتریان در سازمان های نوظهور مبتنی بر شبکه های عصبی مصنوعی (مطالعه موردی: بانک های خصوصی)". تحقیقات بازاریابی نوین 000، 4444 (1399): .
- 60) مهران رضوانی، نادر سید امیری و بهنام میرزایی. "شناسایی تاثیر بازاریابی کلامی الکترونیک در شبکه های اجتماعی بر خلق ارزش مشترک- مطالعه صنعت استارتاپ های گردشگری". پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران 1399، 0000 (1399): .
- 61) بابک ضیاء، مهران رضوانی، محمد حسن مبارکی و مهدی تاج پور. "تاثیر مولفه های شرکت های زایشی دانشگاهی بر توسعه بین المللی سازی دانشگاه". مجله آموزش عالی 000، 4444 (1399): .

#### همایش های بین المللی

- 1) Mehran Rezvani. "International Entrepreneurial Marketing in Iranian Entrepreneurial Food Industries." The 10th APEF international conference on international trade and entrepreneurship, Tehran.
- 2) Mehran Rezvani. "Promotion Mix Modeling by Fuzzy Approach (A Case Study of Soccer Industry)." 3rd World Conference on Science and Soccer, Ghent.
- 3) Mehran Rezvani, Saeid Rafati, and Shahram Ghahramani. "Study of Effective Factors on the Evaluation of Re-export in Iran through Analysis of Network Process." 4th Asia-Pacific Business Research Conference, Singapore.
- 4) Mohammad Taghi Toghraee, and Mehran Rezvani. "Social Capital Mapping in the intreprenurial marketing activities." 2nd international conference on entrepreneurship, Tehran.
- 5) Mehran Rezvani, Hassan Shariatmadari, and Shahram Ghahramani. "International Entrepreneurial Opportunity; A Meta Synthesis of Previous Research." Second International Conference on Management, Leadership and Governance,.
- 6) Mehran Rezvani, and Nahid Nasirzadeh Vanhari. "Development of Entrepreneurship Networks on Improvement business." 3rd International Conference On Entrepreneurship Emphasizing Improvement of Bnsiness Environment, Tehran.
- 7) Mehran Rezvani. "Entrepreneurship Education Experiences for International Students at Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran." International Entrepreneurship Promotion at Higher Education Institutions, Leipzig.
- 8) Mehran Rezvani, Nourollahoda Sadat Asadi, and Arash Negahban. "Using Database Marketing to Design Diversified Sales Strategy." 2016 Annual meeting of the decision sciences Institute,.
- 9) Maryam Yar Mohammadi, Mehran Rezvani, and Mahmood Alborzi. "How Complementors Screen new Product Ideas: A Qualitative Multiple Case Study." 12th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2017, paris.
- 10) Mehran Rezvani, Shahram Ghahramani, and Narges Khoramshahi. "Documentation of Entrepreneurial Promotion Methods in Small and Medium Sized Businesses: A Case Study about the Textile Industry." 13th European Conference on Management, Leadership and Governance ECMLG 2017, London.
- 11) Mehran Rezvani, Ali Mobini Dehkordi, and Samineh Soltanzadeh. "Sustainable Internationalization of Hi-Tech Small Firms: MetaSynthesis." 13th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2018,.
- 12) محمدعلی جعفری، محمدرضا میگون پوری و مهران رضوانی. "مفهوم پردازی امیزه ترفیع در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در مراکز رشد و پارک های علم و فناوری (مطالعه موردی: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)". اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری، تهران.
- 13) عباس قربیان، مهران رضوانی و سمیه صفاری. "توسعه مدل تاثیر کارکردهای پست در توسعه کسب و کارهای اینترنتی." اولین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی با رویکرد کاربردی، ساری.

14) مهران رضوانی، سید مهدی عبدالغفوریان و شیوا بابایی زهرانیان. "شناسایی تأثیر نگرش مشتریان بر قصد خرید مجدد از برندهای الکترونیک در فروشگاه های اینترنتی (نوظهور) مورد مطالعه: شیرین خونه". ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز، تهران.

15) مهران رضوانی، علی داوری و مهدی جعفر زاده. "بین المللی سازی استراتژیک خوشه های صادراتی کشور". سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار، تبریز.

#### همایش های داخلی

1) امیر محمد گلابی، سیدحمید خداداد حسینی، مهران رضوانی و جهانگیر بدالهی فارسی. "بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور". اولین همایش توسعه کسب و کار خانگی، تهران.

2) امیر محمد گلابی، سیدحمید خداداد حسینی، مهران رضوانی و جهانگیر بدالهی فارسی. "بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور". اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی، تهران.

3) عباس قریبان، مهران رضوانی و ابوالقاسم عربیون. "عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه کسب و کارهای اینترنتی در افق چشم انداز بیست ساله پست". همایش ملی کارآفرینی در ایران 1404، قزوین.

4) عباس قریبان، ابوالقاسم عربیون، مهران رضوانی و سمیه صفاری. "شناسایی تأثیر کارکرد های صنعت پست در توسعه کسب و کارهای اینترنتی". نخستین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی در کشور، تهران.

5) مهدی فاتح راد، مهران رضوانی، محمد صادق برادران و میلاد صدر خانلو. "از کارآفرینی فناورانه تا مدیریت فناوری". اولین کنفرانس بین المللی، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت تکنولوژی، تهران.

6) محمد تقی طغریایی، مهران رضوانی و سیدحمید خداداد حسینی. "بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط". همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، رشت.

7) محمد تقی طغریایی، مهران رضوانی و حاتم فرجی ده سرخی. "تبیین رابطه ی سرمایه اجتماعی و گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)". همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، رشت.

8) محمد تقی طغریایی و مهران رضوانی. "مفهوم شناسی فرصت های کارآفرینانه (ماهیت، ابعاد، تعاریف)". اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، خوانسار.

9) جهانگیر بدالهی فارسی، مهران رضوانی و محمد تقی طغریایی. "شناسایی و بهره برداری از فرصت های فناورانه در کسب و کارهای کارآفرینانه". اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی،،.

10) سیدایمان علوی، مهران رضوانی و محمد تقی طغریایی. "چالش های بازاریابی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط". اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی، خوانسار.

11) محمدعلی جعفری، محمدرضا میگون پوری و مهران رضوانی. "شناسایی شاخص های موفقیت در بازاریابی و فروش در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران". اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری، تهران.

12) محمد علی جعفری، محمدرضا میگون پوری و مهران رضوانی. "بازاریابی در شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری ایران: مطالعه موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران". دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری، تهران.

13) محمد علی جعفری، محمدرضا میگون پوری و مهران رضوانی. "تبیین آمیخته بازاریابی محصولات فناور در پارک های علم و فناوری". دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری، تهران.

14) محمد تائبی، مهران رضوانی و بیژن عبدالهی. "آسیب شناسی فروش بیمه نامه در شبکه فروش بیمه های زندگی با رویکرد XTRIZ". اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد، شیراز.

15) محمد تقی امینی، محمد مهدی پرهیزگار، مهران رضوانی و سعید فرجام. "طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)". چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی،،.

16) مهران رضوانی، زینب فتح اله زاده و سیدایمان علوی. "مدل یابی بازاریابی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی (مورد مطالعه شرکت سیمان آبیک)". کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی،،.

17) مهران رضوانی، زینب فتح اله زاده و مرضیه رضامند پارسایی. "طراحی مدلی جهت ارزیابی کارکرد بازاریابی و بررسی در موفقیت توسعه خدمت جدید مالی". کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی،،.

18) شهرام قهرمانی، مهران رضوانی و حسین محمد پور زرنده. "توسعه خدمات جدید و عوامل موثر بر عملکرد مالی آن در صنعت بانکداری ایران". دومین همایش ملی نظام پیشنهادها در شبکه بانکی کشور، تهران.

19) علی محبت طلب و مهران رضوانی. "واکاوی تجربه آنلاین مشتری از طریق اجزای آمیخته بازاریابی بوسیله تلفن همراه." همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی،.

20) مهران رضوانی و ضحی هویه فکر. "ارائه الگوی توسعه خدمت جدید در صنعت بانکداری؛ مورد مطالعه بانک های فرض الحسنه." دومین همایش ملی مدیریت و حسابداری،.

#### راهنمای پایان نامه

1) شناسایی عوامل موثر بر مدیریت دانش مشتری در دفاتر خدمات عمومی پیشخوان دولت، حمید عبدی، دانشگاه تهران، 1392/06/31

2) ارزیابی آمادگی صادرات و ارائه برنامه عملیاتی آمادگی صادرات مطالعه موردی: شرکت کاشی مرجان، سحر اسدی آقبلاغ، دانشگاه تهران، 1394/07/14

#### مشاوره پایان نامه

1) شناسایی عوامل موثر بر ارزش گذاری کسب و کارهای مخاطره آمیز نوپا توسط سرمایه گذاران مخاطره آمیز، رضا بافکردوست آباد، دانشگاه تهران، 1394/05/11

2) مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی الکترونیکی کارآفرینانه در فروشگاه های اینترنتی شهر تهران، زهرا محور، دانشگاه تهران، 1394/07/14

3) شناسایی و اولویت بندی استراتژی های بازاریابی موتورهای جستجو در برندسازی الکترونیکی کسب و کارهای اینترنتی، ایلا درقندیان، دانشگاه تهران، 1395/11/17

4) شناسایی عوامل موثر بر موفقیت فعالیت های بازاریابی و فروش شرکت های مواد غذایی در زنجیره ارزش جهانی، غزاله سروری، دانشگاه تهران، 1395/12/14

5) شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت پروژه های کارآفرینانه، ساحره الفت پور، دانشگاه تهران، 1396/05/15

#### جوایز و افتخارات(در زمینه های مختلف مانند: طرح، مقاله، ...)

1) بررسی علل و عوامل موثر در شیوه های برون سپاری آماد و پشتیبانی با تاکید بر ارائه الگوی بهینه، ملی، سایر، 1387/09/23

2) پژوهشگر جوان نمونه، ملی، جشنواره پژوهش دانشگاه، 1393/09/24

3) کتاب کارآفرینی بین المللی، ملی، سایر، 1394/08/26

4) طراحی مدل کسب و کار و تدوین استراتژی های بازاریابی بانک فرض الحسنه رسالت، ملی، جشنواره پژوهش دانشگاه، 1394/09/23

5) ارزیابی بین المللی شدن شرکت نقش اول کیفیت NAK، ملی، جشنواره پژوهش دانشگاه، 1395/09/22

#### فعالیت های اجرایی

1) attended the 3rd World Conference on Science and Soccer in Ghent, 2012/05/14, 2012/05/16, Belgium, Brussels

2) workshop on innovation, incubation and entrepreneurship: identifying and commercializing new opportunities, 2013/08/12, 2013/08/16, Taiwan, Taipei

3) مصاحبه پذیرفته شدگان آزمون دکتری سال 90-91، 1390/03/18، ایران، تهران

4) ارزیابی اثر پژوهشی مدیریت راهبردی با تاکید بر جهاد اقتصادی در ششمین جشنواره بین المللی فارابی، 1391/05/09، ایران، تهران

5) عضو شورای مرکز رشد پارک علم و فناوری امام خمینی (ره) قزوین، 1391/12/21، ایران، کرج

6) داور منتخب چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل، 1392/08/11، ایران، تهران

7) عضو کمیته علمی همایش بهبود فضای کسب و کار در ایران، 1392/08/26، 1392/08/27، ایران، تهران

8) دبیر علمی اولین همایش ملی برند و شرکت های دانش بنیان، 1392/08/30، ایران، کرج

9) عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی دانشجویی کارآفرینی، 1392/12/03، 1392/12/04، ایران، تهران

10) عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی (1392/12/03، 1392/12/04، ICE2014)، ایران، تهران

11) عضو شورای سیاست گذاری دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر، 1393/12/03، 1393/12/04، ایران، تهران

12) عضو کمیته علمی دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر، 1393/12/03، 1393/12/04، ایران، تهران

13) نماینده دانشکده کارآفرینی در کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران، 1394/04/16، ایران، تهران

14) سرپرست گروه آموزشی کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، 1394/06/30، 1396/06/30، ایران، تهران



- 15) کمیته بازاریابی و تبلیغات دانشکده کارآفرینی، 1394/09/10، 1396/09/10، ایران، تهران
- 16) پیگیری برگزاری دوره دکتری کارآفرینی در پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران، 1394/10/06، 1394/10/10، ایران، کیش
- 17) عضو کارگروه تخصصی منتخب صندوق کارآفرینی امید و دانشکده کارآفرینی، 1395/01/22، 1397/01/22، ایران، تهران
- 18) مدیر گروه آموزشی کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، 1396/06/30، 1398/06/30، ایران، تهران

علاقه شخصی

1) کارآفرینی و توسعه کسب و کار

2) مدیریت بازاریابی بین الملل

عضویت در مجامع ملی و بین المللی

1) انجمن مشاوران مدیریت ایران، عضو، ملی، 769/10/11، 1111/01/01