



نام و نام خانوادگی	کامبیز طالبی
مرتبه علمی	استاد
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	88332312-021
پست الکترونیک	ktalebi@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- (1) دکتری، 1372، مدیریت صنعتی، پونا
- (2) کارشناسی، 1364، فیزیک، پونا
- (3) کارشناسی ارشد، 1368، مدیریت صنعتی، پونا

#### کتاب‌های تألیفی

- (1) کامبیز طالبی. "سیاست‌های موفق توسعه سازمان صنایع کوچک." : رشد کار آفرینی، 1372.
- (2) کامبیز طالبی. "راهبرد نقش بنگاه های کوچک و متوسط صنعتی در توسعه ملی." : دانشکده کارآفرینی، 1386.
- (3) کامبیز طالبی. "کارآفرینی راهبردی." : دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، 1387.
- (4) کامبیز طالبی و محمدرضا زارع یکتا . "نقشه راه موفقیت در کارآفرینی - خود آموز تدوین طرح کسب و کار." : رشد فرهنگ، 1388.
- (5) کامبیز طالبی. "رقابت از طریق نو آوری در شرکت های کوچک و متوسط." : کامبیز طالبی، 1389.
- (6) کامبیز طالبی و آرین عسگری رانکوه. "نگاهی نو به باورهای کارآفرینی و مدیریت بنگاه ها." : انتشارات دانشگاه تهران، 1394.
- (7) کامبیز طالبی. "نقش راهبردی بنگاه های صنعتی کوچک و متوسط در توسعه ملی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1396.

#### کتاب‌های ترجمه شده

- (1) کامبیز طالبی، سید آرین عسگری رانکوه ، مهرا تاج الدین و بابک کارآمد . "تئوری عمومی کارآفرینی." : سید آرین عسگری رانکوه، 1388.
- (2) کامبیز طالبی و فائزه حنیف زاده. "کسب و کار کوچک کارآفرینانه." تبریز: انتشارات جهاد دانشگاهی، 1396.
- (3) کامبیز طالبی و شیوا شعبانی. "چشم انداز هایی نو به رشد شرکت." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1398.

#### فصلی از کتاب

1) Kambiz Talebi, [ ] [], Seyed Sajadi, and . "EMPERICIAL INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP." Zurich: SPRINGER, 2021.

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Kambiz Talebi. "Influence of Environment Entrepreneurship." SEDME 44, no. 3 (1992): -.
- 2) Kambiz Talebi. "Entrepreneurship and SMEs Business Environment in Iran." Jornal of Entrepreneurship Research 1, no. 1 (2008): 139-153.
- 3) Jahangir Yadollahi Farsi, and Kambiz Talebi. "Application of Knowledge Management for research commercialization." World Academy of Science, Engineering and Technology 49, no. --- (2009): 455-451.
- 4) Kambiz Talebi. "reconciling entrepreneurial culture with knowledge management and organization al learning." World Academy of Science, Engineering and Technology 25, no. --- (2009): 496-500.
- 5) Jahangir Yadollahi Farsi, and Kambiz Talebi. "application of knowledge management for research commercialization." World Academy of Science, Engineering and Technology 49, no. --- (2009): 451-455.
- 6) Kambiz Talebi, M Ghavami Pour , and A Irandust . "EXPLORE SMALLER AND MEDIUM FIRMS TO ABSORB NEW KNOWLEDGE AND MANAGING FOR ADOPTION OF INNOVATION AND GROWTH." Advances in business related scientific research journal 2, no. 2 (2011): 181-195.

- 7) Kambiz Talebi, and Mahdi Tajeddin . "The Adoption of New and Innovative Knowledge by Small and Medium." African Journal of Business Management 5, no. 1 (2011): 39-49.
- 8) Kambiz Talebi, and Mahnaz Rabiei . "the process of formation of manufacturing in small and medium sized enterprises in iran." South African Journal of Business Management 5, no. 22 (2011): 9031-9039.
- 9) Zahra Arasti, Fahimeh Zandi , and Kambiz Talebi. "Exploring the Effect of Individual Factors on Business Failure in Iranian New Established Small Businesses." international business research 5, no. 4 (2012): -.
- 10) Sara Khodabakhshi, and Kambiz Talebi. "Evaluating the Role of Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention of Tehran University (Case Study of Engineering Campus)." journal of education and vocational research 3, no. 3 (2012): 82-88.
- 11) Kambiz Talebi, , and Amir Emami. "internationalization of SMEs and organizational factors in a developing country: a case study of ICT industry of Iran." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 2, no. 12 (2012): 80-96.
- 12) Kambiz Talebi, Reza Zaferian, and Arash Rezazadeh. "alliance entrepreneurship and supply chain performance in iran's automobile manufacturing industry:proposing and testing a model." Arth Praband: A Journal Of Economics And Management 2, no. 2 (2013): 33-48.
- 13) Kambiz Talebi, Reza Zaferian, and Arash Rezazadeh. "Alliance entrepreneurship and supply chain performance in Iran Automobile manufacturing industry: proposing and testing a model." Arth Praband: A Journal Of Economics And Management 2, no. 2 (2013): 2278-0629.
- 14) Kambiz Talebi, and Mohammad Amin Keshmiri Hagh. "the role of effective internal factors in adoption of IT application in Iranian SMEs food industry." asian journal in business economics and management 3, no. 7 (2013): 175-186.
- 15) Kambiz Talebi, Hussien Abdul Tabrizi, and Reza Homaee. "Entrepreneurial orintation and small business performance: the moderating roles of natinal culture, the country institutional profiles and enviroment turbulence." Science Series Data Report 5, no. 9 (2013): 8-18.
- 16) Kambiz Talebi, and Amir Emami. "SME and Knowledge-based Innovation Network." international review of management and business research 3, no. 1 (2014): 279-299.
- 17) Maryam Mashahdi Abdulah, , and Kambiz Talebi. "analysis of the gap between customer's perceptions and employees' expectations of service quality based on fuzzy SERVQUAL logic." International Journal of Services and Operations Management 17, no. 2 (2014): 119-141.
- 18) Kambiz Talebi, Pouria Nouri, and Abdolah Aahmadi Kafeshani. "Identifying the main Individual Factors Influencing Entrepreneurial Decision making Biases: A Qualitative Content Analysis Approach." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 4, no. 8 (2014): 1-11.
- 19) Kambiz Talebi, Pouria Nouri, and Abdolah Aahmadi Kafeshani. "What Factors Contribute to Entrepreneurs Decision Making Biases? A Comprehensive Study." International Journal of Management Sciences 4, no. 2 (2014): 59-68.
- 20) Kambiz Talebi, Pouria Nouri, and Abdolah Ahmadi Kafeshani. "Identifying the main individual factors influencing entrepreneurial decision making biases: A Qualitative contentAnalysis Approach." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 4, no. 8 (2015): 1-10.
- 21) Maryam Mashhadiabdol, Seyed Sajadi, and Kambiz Talebi. "Analysis of the gaps between customers' perceptions and employee's expextations of service bu FUZZY Logic." International Journal of Services and Operations Management 17, no. 2 (2015): 119-140.
- 22) Mahdi Esmaili, and Kambiz Talebi. "role of technology commercialization in Qom,s small and median companies according to environment dynamism moderator effect." MULTITEMAS 26, no. 4 (2015): 176-181.
- 23) Kambiz Talebi, Mahla Zare Mehrjerdi, and Seyed Mohammad Reza Akbari. "the role of knowledge processing management in sme development and economic growth." China-USA Business Review 15, no. 3 (2016): 130-136.
- 24) Kambiz Talebi, Mahdi Tajedin, Abas Ali Rasteghar, and Amir Emami. "INTERNATIONALIZATION OF SMEs AND ORGANIZATIONAL FACTORS IN EMERGING ECONOMIES- HIGH TECH INDUSTRY IN IRAN." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 7, no. 1 (2017): 178-194.

25) Kambiz Talebi, Jahangir Yadollahi Farsi, and Hamideh Miriasl. "identifying the impact of strategic alliances on the performance of SMEs(case study: the industry of Automotive parts manufactures in Iran)." international business research 10, no. 6 (2017): 227-235.

26) Arash Soleimani Dahaj, Brian P. Cozzarin, and Kambiz Talebi. "Revisiting the Canadian public policy towards venture capital: Crowding-out or displacement." Science and Public Policy 2018, no. 2018 (2018): 120-134.

27) کامبیز طالبی. "نقش و جایگاه مدیران در توسعه اقتصادی." صنعت سنگین 2، 28 (1373): 15-10.

28) کامبیز طالبی، مهناز بهراد و امیر اخلاصی. "بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی بر روی بازاریابی مجازی." Letters 4. 15 (1394): 2285-2290 .management Science

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

1) Kambiz Talebi. "Influenced of Environment On Entrepreneurship." Knowledge Management -, no. 27-28 (1995): 137-129.

2) Kambiz Talebi. "How Shoud the Entreprenurs of SMEs In Iran change Their Style In Business Life Cycle." Iranian Journal of Management Studies 1, no. 1 (2007): 111-131.

3) Kambiz Talebi, Arash Rezazadeh, and Amer Dehghan Najmabadi. "SME alliance performance: the impacts of alliance entrepreneurship, entrepreneurial orientation, and intellectual capital." international journal of entrepreneurship and small business 24, no. 2 (2015): 187-207.

4) Fatemeh Shahmehri, Seyyed Mohammad Sadegh Khaksar, Reza Zaeferian, and Kambiz Talebi. "How relational embeddedness affects business performance through trust: empirical research on emerging SMEs." international journal of entrepreneurship and small business 26, no. 1 (2015): 61-77.

5) Meisam Modaressi, Zahra Arasti, Kambiz Talebi, and Maghsoud Ferasatkah. "women's entrepreneurship in Iran: How are women owning and managing home-based businesses motivated to grow?." International Journal of Gender and Entrepreneurship 8, no. 4 (2017): 445-470.

6) rosa mehrabi, Jahangir Yadollahi Farsi, and Kambiz Talebi. "interpreation of the nexues between the entrepreneurs and entrepreneurial business opportunities in the healthcare context." international journal of entrepreneurship and small business 37, no. 3 (2019): 415-433.

7) Kambiz Talebi, ARDALAN TANBAKOUCHIAN, and Ali Bozorgi-amiri. "Identifying the Indicators of the Theory of Planned Behavior in Successful Entrepreneurs of Small and Medium-Sized Enterprises." Iranian Journal of Management Studies 13, no. 3 (2020): .

8) REZA dehghan, Hamide Reshadat Jo, Kambiz Talebi, and hossein dargahi. "Health Tourism System Development Using Entrepreneurial Management Approach in the COVID-19 Pandemic Era." Journal of Research and Health 11, no. 4 (2021): 251-260.

9) کامبیز طالبی، محمدرضا زالی و بنفشه پیرویان . "برون سپاری در کسب و کارهای کوچک و متوسط." توسعه کارآفرینی 2، 5 (1111): -.

10) کامبیز طالبی. "نوآوری - تحول و جذب تکنولوژی." ماهنامه تدبیر 8، 80 (1376): 51-46.

11) کامبیز طالبی. "نوآوری تدریجی در مقابل نوآوری رادیکال." فرهنگ مدیریت 4، 3 (1386): 113-130.

12) کامبیز طالبی و مهدی سلیمی ترکمانی . "اولویت بندی عوامل اساسی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش در بنگاههای کوچک و متوسط موردی شرکت های قطعه سازی ایران خودرو." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 4، 14 (1387): 17-1.

13) کامبیز طالبی و محمدرضا زارع یکتا . "آموزش کارآفرینی دانشگاهی و نقش آن در ایجاد و توسعه شرکت های کوچک و متوسط SME دانش بنیان." توسعه کارآفرینی 1، 1 (1387): 111-131.

14) کامبیز طالبی و مهدی سلیمی ترکمانی. "اولویت بندی عوامل اساسی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش در بنگاههای کوچک و متوسط : مطالعه موردی شرکت های قطعه سازی ایران خودرو." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 4، 14 (1387): 17-1.

15) کامبیز طالبی، امیر امامی و سیمین حسینیان. "مقایسه و تصمیم گیری کارآفرینان و غیر کارآفرینان در شرایط عدم اطمینان." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 5، 17-18 (1388): 47-23.

16) کامبیز طالبی. "تعالی سازمانی." دانشنامه کارآفرینی 1، 17-5515-964-978 (1388): -.

17) کامبیز طالبی. "رنجیره ارز ش." دانشنامه کارآفرینی 1، 19 و 5515 و 964 و 978 (1388): 753-1.

18) کامبیز طالبی. "فن آوری گروهی." دانشنامه کارآفرینی 2، 19-5515-964-987 (1388): -.

- (19) کامبیز طالبی. "نقش کارافرینی در نوآوری". دانشنامه کارافرینی 2، 978 و 964 و 5515 و 19 (1388): -.
- (20) کامبیز طالبی. "قالب (مدل کسب و کار)". دانشنامه کارافرینی 2، 978-964-5515-19 (1388): -.
- (21) کامبیز طالبی. "بنگاه های کوچک و متوسط". دانشنامه کارافرینی 1، 978-964-5515-17 (1388): -.
- (22) کامبیز طالبی، مهدی سلیمی ترکمانی و هادی زارع. "شناسایی و اولویت بندی عوامل اساسی موفقیت در توسعه محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط مستقر در پارک های علم و فناوری تهران". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 5، 19-20 (1389): 81-125.
- (23) امین رضا کمالیان، کامبیز طالبی و سید محمد صادق خاکسار. "آسیب شناسی استراتژیهای بازاریابی فروش و خدمات بعد از فروش". فصلنامه راهبرد 2، 15 (1389): -.
- (24) کامبیز طالبی، مهدی تاج الدین و مهدی سمیع زاده. "بررسی ارتباط بین عوامل محیطی و بین المللی شدن شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات)". توسعه کارافرینی 3، 9 (1389): 79-55.
- (25) کامبیز طالبی و رضا کجویی. "شناسایی عوامل مدیریتی کلیدی موفقیت پروژه های توسعه محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط". توسعه کارافرینی 4، 11 (1390): -.
- (26) کامبیز طالبی و رضا کجویی. "شناسایی عوامل مدیریتی کلیدی در موفقیت پروژه های توسعه محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط کشور". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 6، 23 و 24 (1390): 49-66.
- (27) کامبیز طالبی و مهدی سلیمی ترکمانی. "شناسایی و اولویت بندی عوامل اساسی موافقت در پیاده سازی مدیریت دانش در کسب و کارهای کوچک و متوسط (مطالعه موردی: شرکت های قطعه سازی فعال ایران خودرو)". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 6، 14 (1390): -.
- (28) کامبیز طالبی و رضا کجویی. "شناسایی عوامل مدیریتی در موفقیت پروژههای توسعه محصول جدید در کسب و کار های کوچک و متوسط کشور". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 89 و 90، 23 و 24 (1390): 49-66.
- (29) مهدی تاج الدین، کامبیز طالبی، عباس علی رستگاری و مهدی سمیع زاده. "ارتباط بین نوع استراتژی های کسب و کاری مورد استفاده در شرکتهای کوچک و متوسط و بین المللی شدن آنها". مدیریت بازرگانی 4، 11 (1391): 38-19.
- (30) مهران رضوانی، کامبیز طالبی و سعید توکلیان. "شناسایی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت های کوچک و متوسط فناوری محور". فصلنامه مطالعات راهبردی 1390، 7 (1391): 83-98.
- (31) مهدی تاج الدین، کامبیز طالبی و عباس علی رستگار. "ارتباط بین نوع استراتژیهای کسب و کاری مورد استفاده در شرکت های کوچک و متوسط و بین المللی شدن آنها". مدیریت بازرگانی 4، 11 (1391): 38-19.
- (32) کامبیز طالبی و نرگس ایمانی پور. "شناسایی و اولویت بندی و راهبردهای رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) فعال در خوشه ی صنعتی گز بلداجی". توسعه کارافرینی 5، 3 (1391): 165-183.
- (33) کامبیز طالبی، نرگس ایمانی پور و صغرا عباس بنی. "شناسایی و اولویت بندی راهبردهای رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME<sup>\*\*\*\*</sup>) فعال در خوشه های صنعتی گز بلداجی". توسعه کارافرینی 5، 3 (1391): 165-183.
- (34) کامبیز طالبی و طیبه عبدلی. "شناسایی ابعاد رشد بنگاه های کوچک و متوسط تولیدی پوشاک با مالکیت کارآفرینان زن". توسعه کارافرینی 6، 2 (1392): 75-93.
- (35) کامبیز طالبی، علی داوری و عامر دهقان نجم آبادی. "شناسایی تأثیر سرمایه فکری بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه در شرکت های دانش بنیان". مطالعات مدیریت بهبود و تحول 23، 71 (1392): 19-48.
- (36) کامبیز طالبی و عامر دهقان نجم آبادی. "تأثیر سرمایه انسانی بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه(مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری اقبال شهر بزد)". مدیریت بازرگانی 5، 3 (1392): 83-104.
- (37) کامبیز طالبی و عامر دهقان نجم آبادی. "تأثیر سرمایه های ساختاری سازمان بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه". توسعه کارافرینی 6، 3 (1392): 67-86.
- (38) کامبیز طالبی و حسام صالحی. "شناسایی رابطه سرریز دانش و عملکرد نوآورانه کسب و کارهای دانش بنیان فعال در حوزه فناوری اطلاعات". توسعه کارافرینی 7، 1 (1393): 52-73.
- (39) طیبه نیک رفتار، کامبیز طالبی و فاطمه سعیدی آرنای. "بررسی رابطه نوآوری سازمانی و عملکرد با متغیر میانجی نوآوری بازاریابی(مطالعه موردی: کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت نساجی کاشان)". مدیریت بازرگانی 7، 2 (1394): 485-500.
- (40) کیهان اسدی سی سخت، کامبیز طالبی و سید رسول حسینی. "شناسایی و تحلیل راهبرد های کارآفرینانه در صنایع غذایی منتخب". توسعه کارافرینی 8، 4 (1394): 611-629.

- 41) کامبیز طالبی و یعقوب زاهدی آنبار دان. "مدل رقابت پذیری تعاونی های تولیدی با تکیه بر راهبردهای کارآفرینانه." تعاون و کشاورزی 5، 17 (1395): 75-90.
- 42) پوریا نوری، عبدالله احمدی کافشانی و کامبیز طالبی. "شناسایی عوامل خروج کارکنان: رویکرد روایتی." توسعه کارآفرینی 9، 1 (1395): 159-175.
- 43) پوریا نوری، عبدالله احمدی کافشانی و کامبیز طالبی. "شناسایی عوامل خروج کارآفرینان ایرانی: رویکرد روایتی." توسعه کارآفرینی 9، 1 (1395): 159-175.
- 44) سیده صدیقه جلال پور، کامبیز طالبی و سید جمال الدین طیبی. "ارتقای عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی: شناسایی عوامل اثرگذار در سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی." توسعه کارآفرینی 9، 2 (1395): 199-217.
- 45) محمدجواد ناییجی، کامبیز طالبی و رضا کهن نژاد هوش. "تاثیر سرمایه های اجتماعی بر شروع کسب و کارهای مخاطره آمیز جدید." مدیریت سرمایه اجتماعی 3، 3 (1395): .
- 46) محمد جواد ناییجی، کامبیز طالبی و رضا کهن نژاد هوش. "تاثیر سرمایه اجتماعی بر تصمیم به شروع کسب و کارهای مخاطره آمیز جدید با نقش میانجی سوگیری شناختی(مورد مطالعه: دانشجویان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران)." مدیریت سرمایه اجتماعی 3، 3 (1395): 321-346.
- 47) کامبیز طالبی، کمال سخدری و فرزانه بیات ترک. "شناسایی عوامل مؤثر بر شکل گیری اتحاد استراتژیک بین المللی موفق (مورد مطالعه: صنایع پتروشیمی)." فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی 7، 25 (1396): 33-50.
- 48) عبدالله احمدی کافشانی، پوریا نوری و کامبیز طالبی. "واکاوی فرآیند انتقال دانش در کسب و کارهای خانگی: رویکرد داده نظری بنیاد." توسعه کارآفرینی 11، 2 (1397): 201 تا 220.
- 49) کامبیز طالبی، سیدهادی فرحزادی، سیدرضا حجازی و سید مجتبی سجادی. "سازماندهی کسب و کار جدید: چه فعالیت‌های پیش‌سازمان را ایجاد می‌کنند؟." توسعه کارآفرینی 12، 1 (1398): .
- 50) حمیده میری اصل و کامبیز طالبی. "ارائه الگوی کارکرد های اتحاد راهبردی برای بنگاه های کوچک و متوسط." مدیریت و توسعه 31، 4 (1398): 155-188.
- 51) کامبیز طالبی، نرگس ایمانی پور، حمید شیخی ییلانلو و سید مجتبی سجادی. "روش شناسی پویای سیستم های نرم: ی رویکرد سیستمی ترکیبی در پژوهش های کارآفرینی." روش شناسی علوم انسانی 26، 104 (1399): 29-46.
- 52) حمیده رشادت جو و کامبیز طالبی. "تحلیل راهبردی صنعت گردشگری سلامت ایران در دوران کرونا." پیآورد سلامت 14، 6 (1399): 519-534.
- 53) رضا محمدکاظمی، کامبیز طالبی، علی داوری و عامر دهقان نجم ابادی. "بررسی تاثیر نوآوری مدل کسب و کار بر خلق مزیت رقابتی با نقش میانجی گری توانمندی کارآفرینانه (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات)." توسعه کارآفرینی 14، 2 (1400): .

#### همایش‌های بین المللی

- 1) Kambiz Talebi. "How entrepreneurs should change their style in a business life cycle." USASBE 2008 Conference Program and Abstracts, Texas.
- 2) Kambiz Talebi, and Jahangir Yadollahi Farsi. "The process of formation of manufacturing strategy in small and medium-sized enterprise." Entrepreneurship and economic growth international conference, Cluj-Napoca.
- 3) Kambiz Talebi. "How entrepreneurs of SMEs in Iran should change their style in a business life cycle." USASBE 2008 conference program and abstracts, Los Angeles.
- 4) Kambiz Talebi. "Reconciling entrepreneurship culture with knowledge management and organizational learning." WCSSET 2009 World Congress on Science Engineering and Technology, Dubai.
- 5) Jahangir Yadollahi Farsi, and Kambiz Talebi. "Application of knowledge management for research commercialization." Proceedinges of world academy of science engineering and technology,.
- 6) Kambiz Talebi. "Explore smaller and medium firms to absorb new knowledge and managing for adoption of innovation and growth nd technology." World Congress on Science Engineering and technology, Tokyo.
- 7) Kambiz Talebi, and . "ABSORPATIVE CAPACITY TO ACHIEVE INNOVATION AND GROWTH." FORTH EUROPEAN CONFERENCE ON ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION,.
- 8) , Kambiz Talebi, and . "the role of management team characteristics in the internationalization of SMEs in developing country: the case study of ICT sector." International Conference on Entreprnrneship, Tehran.

- 9) Kambiz Talebi, , and . "SMALL medium enterprises in iran prioritize factor affecting success using ANP method." advances in business-related scientific research journal,.
- 10) , and Kambiz Talebi. "impact of GMP principle on total factor productivity improvment in chemical industry." CEBMM 2011, Shanghai.
- 11) Kambiz Talebi, and . "The creation and operation of knowledge based innovation network in Iran high tech SMEs." international conference on economics business and marketing management, Hong Kong.
- 12) Kambiz Talebi, and . "CHANGE STRATEGIES IN PUBLIC ORGANIZATIONS." 14TH INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH CONFERENCE, Sydney.
- 13) Kambiz Talebi, and . "a case report on organizational innovation and entrepreneurship drives in public organization." ICIMS 2011, Singapore.
- 14) Abbas Noorzadeh, Mohammad Hassan Mobaraki, and Kambiz Talebi. "challenges for retention of knoweldge workers in HI-technology , small entrepreneurial business." 2nd international conference on human resource management and professional development for the digital age,.
- 15) Kambiz Talebi, Reza Dashtimanesh, and Reza Hajiyan. "business and technology lifecycles and adoption in the entrepreneurial strategy in SMEs." 7th European confrence on innovation and entrepreneurship,.
- 16) Kambiz Talebi, , and Niloofer Nobari. "XXVII ISPIM Innovation Conference." business model innovation: a remedy for smes survival and growth,.

17) کامبیز طالبی و امیر امامی. "تاثیر قالب های مخاطره ای بر تصمیم گیری کارآفرینان." دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی و توسعه اقتصادی,.

#### همایش های داخلی

- 1) کامبیز طالبی. "نظام نوآوری آموزش عالی و اشتغال-ارائه راهکارهای پیشنهادی." دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، تهران.
- 2) کامبیز طالبی. "نظام ملی نوآوری آموزش عالی و اشتغال : بررسی تحقیقی و ارائه راهکارهای پیشنهادی." همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، تهران.
- 3) کامبیز طالبی. "بررسی عوامل تاثیر گذار بر سازمانهای کارآفرین در حوزه دانش." اولین همایش ملی مدیریت صنعتی، تهران.
- 4) کامبیز طالبی، حمیدرضا محمدی و مهدی رحیمی. "ارابه چارچوب جهت پیاده سازی مدیریت دانش در کسب وکارهای کوچک و متوسط." اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران.
- 5) کامبیز طالبی و محمدرضا زارع یکتا. "بررسی رابطه شخصیتی و انگیزشی مدرسان کارآفرینی در ایجاد انگیزه در دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی مینی بر راه اندازی کسب وکار جدید." تحولات دانشگاه های ایران و چشم اندازی به سوی کارآفرینی، تهران.
- 6) کامبیز طالبی، محسن قوامی پور و عبدالله ایران دوست . "اخلاقیات و کارآفرینی." اولین کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی، شیراز.
- 7) کامبیز طالبی، ابوالقاسم عربیون، ماشاله ترابی و رضا دهقان. "ارزیابی وضعیت نوآوری و کارآفرینی سازمانی در دانشگاه های علوم پزشکی." International Conference Managment Innvoation and Enterepreneurship 1، شیراز.
- 8) مریم ملک و کامبیز طالبی. "ارزیابی ویژگی های کارآفرینانه مدیران شرکت های تولید کننده قطعات ایران خودرو خراسان رضوی." اولین کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی، شیراز.
- 9) رضا دهقان، کامبیز طالبی، ابوالقاسم عربیون و مریم رجبی. "راهبرد تحول در نظام اداری با رویکرد مدیریت کارآفرینانه." اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی خوانسار، خوانسار.
- 10) مهناز تازیکه، کامبیز طالبی و کمال سخدری. "بررسی تاثیر کارآفرینی استراتژیک بر رشد کسب و کارها." همایش ملی اقتصاد مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی,.
- 11) مهناز تازیکه و کامبیز طالبی. "واکاوی نقش قابلیت های بازار یابی اینترنتی بر رشد بازار بین المللی." چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت کسب و کارهای بازرگانی با تاکید بر پارادایم های منطقه ای، تهران.

#### راهنمایی پایان نامه

- 1) مقایسه بین تصمیم گیری کارآفرینان و سایرین از نقطه نظر اثرات فریبینگ، امیر امامی، دانشگاه تهران، 1390/06/12

(2) شناسایی و تحلیل عوامل درونی موثر بر جذب و بکارگیری فناوری اطلاعات در شرکتهای متوسط صنایع غذایی، محمدمبین کشمیری حق، دانشگاه تهران، 1391/06/29

(3) شناسایی تاثیر استفاده از شبکه اجتماعی مجازی بر بازاریابی کارآفرینانه، مهناز بهراد، دانشگاه تهران، 1393/06/30

#### مشاوره پایان نامه

(1) شناسایی منابع اطلاعاتی مورد نیاز رشد شرکت های کوچک و متوسط مرتبط با صنعت خودرو، مریم مجتهدی، دانشگاه تهران، 1390/01/27

(2) تبیین نقش تیم کارآفرینانه در عملکرد کسب و کارهای مستقر در پارک های علم و فناوری شهر تهران، مهدی علی زاده، دانشگاه تهران، 1390/07/12

(3) شناسایی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در صنایع چاپ، سینا سمیعی، دانشگاه تهران، 1391/07/13

(4) طراحی مدل سنجش بلوغ خوشه های صنعتی مورد کاوی خوشه های کاشی و نساجی استان یزد، سیدمحمدعلی عظیمی، دانشگاه تهران، 1393/04/01

(5) شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر عملکرد زنجیره تامین کسب و کارهای کوچک و متوسط با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی در حوزه مواد شوینده استان تهران، مصطفی صدیقیان، دانشگاه تهران، 1393/06/19

#### فعالیت های اجرایی

(1) مدیر گروه کسب و کار، 1389/10/19، 1395/10/01، ایران، تهران