



نام و نام خانوادگی	امیر خانلری
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	تهران - خیابان جلال آل احمد - زیر پل نصر دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	88006477-021
پست الکترونیک	khanlari@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- (1) دکتری، 1390، مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران
- (2) کارشناسی ارشد، 1385، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران
- (3) کارشناسی، 1382، مدیریت صنعتی، دانشگاه ولی عصر (عج)

مدیر مسئولی، سردبیری و ...

- (1) فصلنامه مدیریت بازرگانی، علمی پژوهشی، 1395/02/01، 1398/02/01، 1397/د/337

#### راهنمایی پایان نامه

- (1) ارائه مدلی جهت ارزیابی کیفیت بازاریابی محلی در شعب بانک ملت، نرگس صارمی، دانشگاه تهران، 1393/06/31
- (2) تدوین مدل مدیریت منابع انسانی مشتری مدارانه در بانکهای تجاری خصوصی کشور، معصومه آقاسیدجعفری مجرد، دانشگاه تهران، 1393/12/04
- (3) بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان اینترنت پرسرعت شرکت صابنت، حدیثه الهدی محمدزاده، دانشگاه تهران، 1394/06/14

#### مشاوره پایان نامه

- (1) اولویت بندی و انتخاب ساختار بهینه بانک بیمه با استفاده از روش MADM فازی، محبوبه نوروزی بداعی، دانشگاه تهران، 1393/07/28
- (2) بررسی ارتباط بین برند کارفرما و وفاداری نیروی انسانی در شرکت بیمه پارسیان، ریحانه فضایی، دانشگاه تهران، 1394/06/09
- (3) بررسی اثربخشی جایگذاری برند در فیلم های سینمایی، الهه رجب زاده یزدی، دانشگاه تهران، 1394/06/28
- (4) بررسی عوامل موثر بر تصمیم خرید بیمه نامه مسوولیت حرفه ای پزشکان، علی مرادنژاد، دانشگاه تهران، 1394/07/04
- (5) بررسی عوامل موثر در پذیرش محتواهای ایجاد شده توسط مصرف کنندگان در رفتار برنامه ریزی سفر گردشگران ایرانی، مینا بلوچی، دانشگاه تهران، 1394/09/29
- (6) شناسایی و تعیین اهمیت عوامل موثر بر بازاریابی ویروسی در حوزه نرم افزارهای کاربردی موبایل، حمیدرضا ریحانی، دانشگاه تهران، 1394/12/15
- (7) شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر جذابیت برند کارفرمایی در شرکت مینا، الهه یعقوبی، دانشگاه تهران، 1395/05/17

#### داوری های انجام شده

- (1) پنجمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی، تهران، 1393/03/18

#### فصلی از کتاب

- 1) Babak Sohrabi Yourtchi, and Amir Khanlari. "Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends." : IGI Global, 2014.
- 2) Amir Khanlari, Faezeh Rezaei, and Seyed Abolghasem Mira. "Strategic Customer Relationship Management in the Age of Social Media." : IGI Global, 2015.
- 3) Ali Balapour, and Amir Khanlari. "Strategic Customer Relationship Management in the Age of Social Media." : IGI Global, 2015.
- 4) Sahra Zamanian, and Amir Khanlari. "Strategic Customer Relationship Management in the Age of Social Media." : IGI Global, 2015.
- (5) بابک سهرابی یورتچی و امیر خانلری. "مدیریت ایران، کشورداری الکترونیک." تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، 1393.

#### کتاب های غیر از تالیف و ترجمه

- 1) Amir Khanlari. "Strategic Customer Relationship Management in the Age of Social Media." : IGI Global, 2015.

- 1) Babak Sohrabi Yourtchi, Mohammad Haghighi, and Amir Khanlari. "Customer Relationship Management Maturity Model (CRM-3): a model for stepwise implementation." *International Journal of Human Sciences* 7, no. 1 (2010): 1-20.
- 2) Babak Sohrabi Yourtchi, and Amir Khanlari. "Targeting customers: A fuzzy classification approach." *International Journal of Engineering, Transactions A: Basics* 25, no. 2 (2010): 323-335.
- 3) Vida Daneshpazhoh, , and Amir Khanlari. "The impact of internal marketing on organizationl behaviour of employees (Case study: a branch of Passargad bank)." *INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT LIFE SCIENCES* 4, no. 7 (2014): 3502-3508.
- 4) Amir Khanlari, Nastaran Hajiheydari, and Maryam Farhang. "The impact of social media based brand communities on brand trust in tourism industry." *MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS* 7, no. 2 (2016): 94-107.
- 5) Hooshang Tadrissi javan, Amir Khanlari, Omid Motamedi, and Hadi Mokhtari. "A hybrid advertising media selection model using AHP and fuzzy-based GA decision making." *NEURAL COMPUTING & APPLICATIONS* in press, no. in press (2016): 1-15.
- 6) Mahmood Mohammadian, Bahareh Zohouri, Zohreh Dehdashti, and Amir Khanlari. "Building Social Brand in FMCGs:Corporate Social Responsibility Approach." *International Journal of Business and Management* 4, no. 11 (2016): 100-110.
- 7) Hooshang Tadrissi javan, Amir Khanlari, Omid Motamedi, and Hadi Mokhtari. "A hybrid advertising media selection model using AHP and fuzzy based 44GA de4cision making." *NEURAL COMPUTING & APPLICATIONS* 29, no. 4 (2018): 1153-1167.

8) طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، سیدرضا سیدجوادین ، احمد روستا و امیر خانلری. "مدل ارزیابی فرایند مدیریت ارتباط با مشتری در بانک های تجاری خصوصی کشور." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 4، 10 (1391): 41-62.

9) امید کفانی و امیر خانلری. "بررسی تأثیر ابعاد ساختاری بر موفقیت سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در شرکت های ایرانی دارنده این سیستم." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 6، 1 (1393): 47-70.

10) نسترن حاجی حیدری، امیر خانلری و حمیدرضا ریحانی. "شناسایی و تعیین اهمیت عوامل مؤثر بر بازاریابی ویروسی در حوزه نرم افزارهای کاربردی موبایل." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 9، 2 (1396): 237-252.

- 1) Mina Balouchi, Yuhani Abdul Aziz, Tahmours Hasangholi Pouryasouri, Amir Khanlari, Azmawani Abd Rahman, and Raja Nerina Raja-yusof. "Explaining and predicting online tourists' behavioural intention in accepting consumer generated contents." *Journal of Hospitality and Tourism Technology* 8, no. 2 (2017): 168-189.

2) بابک سهرابی یورتچی و امیر خانلری. "اخلاق، فناوری اطلاعات و رفتار شهروندی سازمانی." *اخلاق در علوم و فناوری* 4، 1-2 (1388): 1-10.

3) بابک سهرابی یورتچی و امیر خانلری. "پیش‌نیازهای پیاده‌سازی "زبان توسعه‌پذیر گزارش‌گیری کسب و کار" (XBRL)،" *بررسی های حسابداری و حسابرسی* 16، 56 (1388): 79-92.

4) بابک سهرابی یورتچی ، محمد موسی خانی و امیر خانلری. "مدل سنجش بلوغ مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (مطالعه موردی: سازمانهای فناوری اطلاعات)." *مجله مهندسی مکانیک شریف(شریف سابق)* 1-26، 1 (1389): 117-124.

5) بابک سهرابی یورتچی و امیر خانلری. "عوامل حیاتی سازمانی در اجرای موفقیت آمیز مدیریت ارتباط با مشتری." *دانشور رفتار* 1، 41 (1389): 137-144.

6) طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، سیدرضا سیدجوادین ، احمد روستا و امیر خانلری. "ارائه چهارچوب مدیریت ارتباط با مشتری در بانک های تجاری خصوصی با رویکرد نقشه شناختی." *چشم انداز مدیریت بازرگانی* 10، 7 (1390): 73-93.

7) محمدرضا آراستی ، نیما گروسی مختارزاده و امیر خانلری. "ارائه مدل یکپارچه تدوین استراتژی تکنولوژی مبتنی بر رویکرد موقعیت یابی." *فصلنامه چشم انداز مدیریت صنعتی* 3، 9 (1392): 185-209.

8) محمد حقیقی ، امیر خانلری و وحید مقصودی. "بررسی رابطه بین سبک های دل‌بستگی مشتریان و مدیریت ارتباط با مشتریان (مورد کاوی : مرکز آموزش های الکترونیکی دانشگاه تهران)." *مدیریت بازرگانی* 5، 2 (1392): 47-68.

9) علی مروتی شریف ابادی، امیر خانلری و هانی شفق. "بررسی اثرات ارزش ویژه برند بر ارزیابی مصرف کنندگان از بسط برند (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات لبنی پگاه در شهر تهران)." *پژوهشنامه مدیریت بازاریابی* 2، 2 (1393): 61-74.

10) علی گلرخ و امیر خانلری. "شناسایی و اولویت بندی عوامل موفقیت پیاده سازی بانک بیمه در ایران." *چشم انداز مدیریت بازرگانی* 13، 17 (1393): 199-218.

- 11) سمیه بهستانی و امیر خانلری. "الگوی بهینه سید سرمایه‌گذاری در چارچوب آمیخته بازاریابی خدمات با اعتماد به مشتری؛ مطالعه موردی: شرکت‌های بیمه فعال در بورس و فرابورس جمهوری اسلامی ایران." اندیشه مدیریت راهبردی 7، 2 (1393): 120.
- 12) علی گلرخ و امیر خانلری. "شناسایی و بررسی عوامل مؤثر بر تمایل مشتریان برای خرید متقاطع بانک بیمه." مدیریت بازرگانی 6، 2 (1393): 400-381.
- 13) امیر خانلری، فاطمه باقری و ناصر عبدی. "بررسی رضایتمندی بازدیدکنندگان از عناصر آمیخته بازاریابی گردشگری برج میلاد." فصلنامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی 6، 4 (1393): 61-78.
- 14) امیر خانلری و صحرا زمانیان. "وفاداری به برند و تبلیغات توصیه‌ای الکترونیک در شبکه‌های اجتماعی." کاوش‌های مدیریت بازرگانی 6، 11 (1393): 130.
- 15) امیر خانلری و امید کفائی. "بررسی تأثیر استراتژی کسب و کار بر موفقیت سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در شرکت‌های ایرانی." مدیریت صنعتی دانشگاه تهران 6، 2 (1393): 231-252.
- 16) امیر خانلری و رضوان سبزه‌علی. "بررسی رابطه یادگیری سازمانی و عملکرد مالی از طریق فرایند نوآوری در شرکت‌های صنعتی گلپایگان." مدیریت بازرگانی 6، 4 (1393): 773-790.
- 17) امیر خانلری و صحرا زمانیان. "بررسی رابطه بین وفاداری به برند و تبلیغات توصیه‌ای الکترونیک در شبکه‌های اجتماعی." کاوش‌های مدیریت بازرگانی 6، 12 (1393): 75-99.
- 18) بابک سهرابی بورتچی، علیرضا حسن‌زاده، امیر خانلری و سید وحید اسکوئی. "تدوین الگوی مدیریت ارتباط با دانشجو در دانشگاه‌های ایران." چشم‌انداز مدیریت بازرگانی 4، 21 (1394): 69-84.
- 19) سمیه بهستانی و امیر خانلری. "الگوی بهینه سید سرمایه‌گذاری در چارچوب آمیخته بازاریابی خدمات با اعتماد به مشتری (مطالعه موردی: شرکت‌های بیمه فعال در بورس و فرابورس جمهوری اسلامی ایران)." اندیشه مدیریت راهبردی 7، 2 (1394): 75-97.
- 20) امیر خانلری و مهشاد السادات دعایی اسکویی. "عوامل مؤثر بر تمایل به بازگشت مشتریان از دست رفته در شرکت‌های بیمه." مدیریت بازرگانی 2، 7 (1394): 407-426.
- 21) رویا شاکری و امیر خانلری. "درک تصویر برند با استفاده از روش استخراج استعاره‌های زالتمن." چشم‌انداز مدیریت بازرگانی 14، 24 (1394): 155-170.
- 22) هاشم آقازاده، امیر خانلری و هاله اکبریور. "بررسی رابطه بین ارزش ویژه مشتری و عملکرد گروه هتل‌های بین‌المللی پارسیان." مدیریت بازرگانی 4، 7 (1394): 761-782.
- 23) معصومه مجیدی پرست، علیرضا الهی، امیر خانلری و حسین اکبری بزدی. "شناسایی مؤلفه‌های محیطی مؤثر بر مدیریت ارتباط با مشتری در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران." رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی 4، 13 (1395): 73-87.
- 24) محمود محمدیان، زهره دهدشتی، امیر خانلری و بهاره ظهوری. "شناسایی الزام‌های مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان کالاهای تند مصرف در حوزه بازاریابی." چشم‌انداز مدیریت بازرگانی 15، 28 (1396): 27-43.
- 25) امیر خانلری، مهدی احراری و سمیه میرپور. "پیش‌بینی ارزش طول عمر مشتریان بانکی با استفاده از تکنیک دسته‌بندی گروهی داده‌ها (GMDH) در شبکه عصبی." مدیریت بازرگانی 8، 4 (1396): 833-860.
- 26) سعید شیرکوند، امیر خانلری و مهسا حسینی. "تأثیر ابعاد شخصیت برند بر تصویر برند و وفاداری مشتریان." چشم‌انداز مدیریت بازرگانی 16، 30 (1396): 33-47.
- 27) طهمورث حسنقلی پوریاسوری، امیر خانلری و محی‌الدین غریبی. "مطالعه شبکه‌نگاری برای شناسایی ابعاد زمینه‌ای تجربه مشتریان خدمات صنعت بانکداری." مدیریت بازرگانی 9، 2 (1396): 259-270.
- 28) علی حیدری، امیر خانلری و شادی مهدوی. "اندازه‌گیری ارزش ویژه برند دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی (مطالعه موردی: دانشکده‌های مدیریت شهر تهران)." تحقیقات بازاریابی نوین 7، 3 (1396): 141-158.
- 29) سیدابوالقاسم میرا، امیر خانلری و یاشار دیندار. "بررسی تأثیر اعتقادات دینی مصرف‌کنندگان ایرانی بر تمایل به خرید محصولات کشوری متخاصم." مدیریت بازرگانی 10، 1 (1397): 187-206.
- 30) امیر خانلری و مهدی عامری. "ترجیحات مشتریان نسبت به پاداش‌ها در باشگاه‌های مشتریان بانکی با استفاده از تحلیل توآمان." چشم‌انداز مدیریت بازرگانی 7، 4 (1397): 199-214.
- 31) امیر خانلری، شهریار انصاری چهارسوقی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و شهریار عزیزی. "تبیین و طراحی مدل شکل‌گیری بازار خدمات بانکی مبتنی بر فناوری مالی (فین‌تک) در ایران بر اساس رویکرد داده‌بنیاد." تحقیقات حسابداری و حسابرسی 1-22 (1397): 46. in press.

32) ریحانه بحری نژاد، امیر خانلری، طهمورت حسنقلی پوریاسوری و سید محمود حسینی. "شناسایی مهمترین فرایندهای بازاریابی در صنعت بانکداری ایران بهمنظور توسعه مدل بلوغ بازاریابی بانکی." مدیریت بازرگانی 10، 4 (1397): 795-814.

33) امیر خانلری، محمدرحیم اسفیدانی و علی مشایخ نیا. "مدل مفهومی قدرت گفتمان‌پذیری برند در صنعت خودرو با رویکرد ساختاری-تفسیری." مدیریت بازرگانی 11، 2 (1398): .

34) امیر خانلری، محمدرحیم اسفیدانی و علی مشایخ نیا. "مدل مفهومی قدرت گفتمان‌پذیری برند در صنعت خودرو با رویکرد ساختاری-تفسیری." مدیریت بازرگانی 1-22 (1398): in press, in press.

35) ایوب محمدیان، فاطمه میریاقری و امیر خانلری. "شناسایی و طبقه‌بندی کاربردهای نوآورانه اینترنت اشیا در بازاریابی دیجیتال." مدیریت بازرگانی 11، 4 (1398): .

#### همایش‌های بین‌المللی

1) Amir Khanlari, and Babak Sohrabi Yourtchi. "Designing a Fuzzy Expert System for Scheduling the Maintenance." 4th International Conference on Maintenance, Tehran.

2) Babak Sohrabi Yourtchi, and Amir Khanlari. "Dimensions and Functions of Citizen Relationship Management (CzRM) in e-Government." International Conference on e-Business and e-Government (ICEBEG), İzmir.

3) Mohsen Pashena, Naghmeh Sheikhasani, and Amir Khanlari. "A practical guideline to develop advertising and sales strategies based on results of market segmentation: The Tehran cell phone market." 4th International conference on Research in Science and Technology, Saint Petersburg.

4) Shiva Vaziri, Salah Ahmadi, and Amir Khanlari. "Message Strategies and Creative Approaches in TV Advertisements: Application of Taylor's Six Segment Message Strategy Wheel." International Academic Conference on Management, Economics and Marketing (IAC-MEM in Vienna 2018), Vienna.

5) امیر خانلری. "تاثیر فناوری اطلاعات بر ساختار سازمانی." دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران.

6) امیر خانلری. "مدیریت دانش موردپای (Case-Based) در فرایند توسعه نرم افزار." چهارمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع، .

7) کاوه محمدی و امیر خانلری. "ارتباط مدیریت دانش و انواع یادگیری سازمانی." دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران.

8) امیر خانلری و کاوه محمدی. "ارزیابی نقش فناوری اطلاعات در سازمان‌ها بر اساس کارت امتیازدهی متوازن." دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران.

9) امیر خانلری و بهروز غروری. "دسته بندی و برآورد ارزش مشتریان بانک از طریق ارزش طول عمر مشتری و مدل احتمالی." چهارمین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی، تهران.

#### همایش‌های داخلی

1) لیلا معلمیان، علی مروتی شریف ابادی و امیر خانلری. "شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر گرایش مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک." هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، تهران.

2) مهدیه طاهری جلیلی و امیر خانلری. "بررسی بکارگیری مدیریت دانش بر بهبود فرایند توسعه نرم افزار در شرکتهای نرم افزاری." ششمین کنفرانس مدیریت دانش، تهران.

3) امیر خانلری و محمد اراکی تبار. "ارائه مدل تلفیقی قابلیت‌های پویای سازمان‌ها در نوآوری استراتژیک خدمات جدید." کنفرانس سالانه مدیریت استراتژیک، تهران.

4) امیر خانلری و فروغ السادات میرکمالی. "نقش مهندسی ارزش و مدیریت هزینه در مدیریت پروژه‌های عمرانی در بخش خصوصی." کنفرانس ملی مهندسی ارزشی و مدیریت هزینه، تهران.

5) ضحی ابراهیم زاده مقدم، محبت زهره بخش دزفولی و امیر خانلری. "تاثیر فرهنگ بر رفتار خرید آنی." همایش بین‌المللی مدیریت، تهران.

6) محمد اراکی تبار و امیر خانلری. "ارائه و اولویت‌بندی استراتژی‌های بازاریابی بانک کشاورزی با استفاده از نظریه برخاسته از داده‌ها (استان تهران)." کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران.

7) امیر خانلری و علی گلرخ. "بررسی و ارائه یک مدل مفهومی یکپارچه برای نظام مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه." اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات، .

- 8) امیر خانلری، یاسر سلیمانی، بهرام قنبری و ندا نجفی. "بررسی رابطه بین توسعه منابع انسانی و بهره‌وری شغلی با بکارگیری فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه ایلام)". کنفرانس بین‌المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه، مشهد.
- 9) امیر خانلری و حسام خضرای حاذق فکر. "نقش ارتباطات و تبلیغات هوشمند در عملکرد کسب و کار و تأثیرگذاری آن بر میزان افزایش درآمد، سودآوری و رشد و تعالی سازمان‌ها". نخستین کنفرانس مدیریت تبلیغات، تهران.
- 10) شیوا وزیر، محمدرحیم اسفیدانی و امیر خانلری. "بررسی تأثیر محتوای تبلیغات بر اثر خود فعال‌سازی تبلیغات محصولات آرایشی - بهداشتی". نخستین کنفرانس مدیریت تبلیغات، تهران.
- 11) امیر خانلری، ایمان رئیسی و انانی و زهرا مقدسی. "پیش‌بینی رویگردانی مشتریان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت با ترکیبی از الگوریتم‌های داده‌کاوی؛ مطالعه موردی یک شرکت ایرانی". دومین کنفرانس بین‌المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد، تهران.
- 12) حمیدرضا معصومی و امیر خانلری. "عوامل موثر بر تمایل به استفاده از پرداخت موبایل مبتنی بر فناوری NFC (مورد مطالعه: مشتریان بانک پارسیان)". سومین کنفرانس ملی سیستم‌های اطلاعاتی، تهران.
- 13) امیر خانلری، نسترن حاجی حیدری و حمیدرضا ربحانی. "شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر بازاریابی ویروسی در حوزه نرم افزارهای کاربردی موبایل با استفاده از رویکرد آمیخته". دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی، تهران.
- 14) امیر خانلری و حسام تیموری اطهر. "محیط فیزیکی و ارتباطات غیرکلامی و تأثیر آن بر رفتار مصرف‌کننده". دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی، تهران.
- 15) امیر خانلری و مهدی عامری. "مدلی مفهومی برای سنجش تأثیر انواع پاداش‌های باشگاه مشتریان بر وفاداری مشتریان بانک‌ها". دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی، تهران.
- 16) امیر خانلری و رویا شاکری. "به کارگیری روش استخراج استعاره-های زائمن برای شناخت تصویر برند بانکی (مورد مطالعه: بانک پارسیان)". دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی، تهران.
- 17) معصومه مجیدی پرست، علیرضا الهی، امیر خانلری و حسین اکبری یزدی. "تدوین الگوی مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران". دهمین همایش بین‌المللی علوم ورزشی، تهران.
- 18) مجید صمدی و امیر خانلری. "تأثیر اخلاق حرفه‌ای بر موفقیت سازمان‌های پروژه محور". اولین همایش بین‌المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار، همدان.
- 19) علی نصیری و امیر خانلری. "تأثیر قصد رفتاری مشتریان بانک پارسیان بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک با نقش تعدیل‌گری سبک زندگی الکترونیک". اولین کنفرانس ملی اندیشه‌های نوین در مدیریت کسب و کار، تهران.
- 20) زهرا بوربور، امیر خانلری، علیرضا جهانی و حمیدرضا معصومی. "بررسی عوامل موثر در میزان پذیرش سیستم‌های یادگیری الکترونیک بر اساس مدل پذیرش فناوری (TAM2)". سومین کنفرانس بین‌المللی دانش و نوآوری در مهندسی، علوم و تکنولوژی، تهران.
- 21) ربابه جبلی، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تداوم ارتباط با مشتری (بررسی موردی بانکهای سطح شهر تهران)". اولین کنگره ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت اقتصاد و حسابداری، تهران.
- 22) سید هادی حسینی فتیده، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "بررسی تأثیر مدیریت دانش بر چابکی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت صنایع الکترونیک ایران)". چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران.
- 23) جعفر عسگری، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "بررسی رابطه بین مدیریت هویت برند و مسئولیت اجتماعی شرکت (مطالعه موردی: سازمان حج و زیارت)". چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران.
- 24) امیر فرجی کیان، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "بررسی تأثیر قابلیت‌ها و عملکرد فعلی بازاریابی بر دستیابی به اهداف استراتژیک در بازارهای بین‌المللی (شرکت واحد صنعتی پوشاک هاکوپیان)". چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات روانشناسی، تهران.
- 25) حمید قاسمی شیرآباد، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "رتبه بندی تامین کنندگان در زنجیره تامین پایدار و تأثیر آن در جهت گیری تصمیمات آتی سازمان (مطالعه موردی: شرکت محصولات کاغذی لطیف)". چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات روانشناسی، تهران.
- 26) حسین رضایی، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "بررسی تأثیر نوآوری مصرف‌کننده بر ارزش درک شده و قصد خرید محصول (مورد مطالعه: شعب بانک ملت در تهران)". ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران، تهران.
- 27) عبدالوهاب قندهاری، امیر خانلری و حمیدرضا معصومی. "بررسی وعارضه‌یابی تأثیر برون‌سپاری کارمندان شرکت سلامت بهداشت درمان و صنعت نوین". ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی مدیریت و کارآفرینی ایران، تهران.

28) امیر خانلری، حمیدرضا معصومی، سمیرا حاج محمد صادق و یاسمن رستمی. "به-کارگیری تکنیک BWM در ارزیابی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه-گذاری خارجی (مورد مطالعه: شرکت ملی مناطق نفت-خیز جنوب)". ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع، تهران.

29) سمیه فرزدقی و امیر خانلری. "استراتژی تجاری صادرات سازگار با محیط زیست: عوامل و اثرات آن بر مزیت رقابتی و عملکرد (کارخانه ذوب و نورد آلومینیوم نورد)". دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران، تهران.

30) اکرم منصوری و امیر خانلری. "نقش میانجی استراتژی های رقابتی در تأثیر مهارت های شرکت بر عملکرد صادرات (نمونه موردی کارخانه لاستیک ایران تایر)". دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران، تهران.