



نام و نام خانوادگی	هاشم آقازاده
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	haghazade@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- 1) دکتری، 1387، مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران
- 2) کارشناسی ارشد، 1381، مدیریت بازرگانی-بازاریابی بین المللی، دانشگاه تهران
- 3) کارشناسی، 1379، مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی

#### کتاب‌های تالیفی

- 1) Hashem Aghazade. "PRINCIPLES OF MARKETOLGY, VOLUME 1." : PALGRAVE MACMILLAN, 2016.
- 2) Hashem Aghazade. "PRINCIPLES OF MARKETOLGY, VOLUME 2." : PALGRAVE MACMILLAN, 2017.
- 3) هاشم آقازاده و مینا مهرنوش. "وضعیت بازاریابی کسب و کارهای ایران." : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، 1384.
- 4) سلیمان فرخزاد، هاشم آقازاده، محمدرحیم اسفیدانی، رضا عیوضلو و آرمین طاهری. "طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات." : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، 1386.
- 5) محمد اعرابی، هاشم آقازاده و هوشنگ نظامی وند چگینی. "دستنامه برنامه‌ریزی استراتژیک." : دفتر پژوهشهای فرهنگی، 1390.
- 6) هاشم آقازاده، الهه بخشی زاده و مریم خلیل. "بازاریابی حرفه ای بیمه: اصول و کاربردها (با رویکرد صنعت بیمه ایران)." تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، 1393.
- 7) هاشم آقازاده و احسان سلطانی فر. "کتاب جامع بازرگانی بین الملل." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1395.
- 8) هاشم آقازاده. "دستنامه مدیریت استراتژیک." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1396.

#### کتاب‌های ترجمه شده

- 1) سید محمد اعرابی و هاشم آقازاده. "تحقیق سازمانی." : دفتر پژوهشهای فرهنگی، 1385.
- 2) محمد اعرابی و هاشم آقازاده. "مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار: تجزیه و تحلیل محیط و تدوین استراتژی (2 جلد)." : دفتر پژوهشهای فرهنگی، 1389.

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Hashem Aghazade, Hadi Ganji Moghanlou, and Afshin Rahnama. "Consideration of Relationship between Services Quality and Customers Satisfaction." Archives Des Sciences Journal 5, no. 66 (2012): 451-460.
- 2) Hashem Aghazade, Masoud Keymasi, and Abbas Alaei. "evaluation of impact of employees empowerment dimensions on organizational commitment." Journal of Basic and Applied Scientific research 3, no. 5 (2013): 367-372.
- 3) Kamran Eshghi, Reza Mohammadkazemi, Hashem Aghazade, and Apena Hedayatnia. "Evaluating Sport Sponsorship Model among Soccer Fans in Iran." Business and Management Research 2, no. 2 (2013): 37-51.
- 4) Hashem Aghazade. "Strategic marketing management: achieving superior business performance through intelligent marketing strategy." Procedia-Social and Behavioral Sciences 000, no. 000 (2015): 000.
- 5) Hashem Aghazade, , Taher Roushandel Arabtani, Ebrahim Moghimi Sarani, and Hamid Reza Farpour. "Functions of Social Networks in a Community of Cancer Patients: The Case of Instagram." International Journal of Networks and Communications 7, no. 4 (2018): 71-78.

- (6) محمد اسفیدانی و هاشم آقازاده. "الگوپردازی برای ایجاد رقابت پذیری: گزارشی از ایران." روسیه در سیاست جهانی 13، 87 (1383): -.
- (7) هاشم آقازاده، جورج استاک و راب لاجنور. "پنج راهبردی کشنده برای پیروزی در رقابت." گزیده مدیریت 5، 38 (1383): 49-38.
- (8) هاشم آقازاده. "تربیت مردان آهنین." گزیده مدیریت 5، 39 (1383): 42-31.
- (9) هاشم آقازاده، مینا مهرنوش و مهرداد استیری. "شناسایی بسترهای بکارگیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاههای ایران از دیدگاه خبرگان." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 3، 8 (1390): 1-18.
- (10) هاشم آقازاده، ایمان احمدی و محمدمهدی دبیران. "بررسی تأثیر کارکردهای سامانه مدیریت ارتباط الکترونیک با مشتریان بر رضایت و وفاداری الکترونیک (مطالعه موردی: فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا)." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران 8، 4 (1395): 662-645.

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Mohammadrahim Esfidani, and Hashem Aghazade. "Internet Marketing Strategies." Iranian Economic Review 30, no. 2&3 (1999): 67-68.
- 2) Hashem Aghazade, Mohammadrahim Esfidani, and Mina Mehr Nush. "Intellectual Marketing Strategy." Knowledge Management 17, no. 65 (2004): 124-135.
- (3) هاشم آقازاده و حجت جلیل نژاد. "ترکیب AHP، QFD و الگوپردازی در بازاریابی استراتژیک." دو فصلنامه پژوهشهای باستان شناسی و مطالعات میان رشته ای -، 29 (1111): -.
- (4) علی دیواندری، هاشم آقازاده، محمد نهاوندیان، غلامحسین نیکوکار، محمد نهاوندیان و غلامحسین نیکوکار. "بازارگرایی و عملکرد کسب و کار در ایران." مدیریت بازرگانی 1، 1 (1111): 54-39.
- (5) هاشم آقازاده، مهرداد استیری و علی محمدی. "بررسی موانع درون سازمانی بازاریابی موسسه های ورزشی ایران." حرکت 1، 36 (1111): 150-129.
- (6) محمدسعید تسلیمی، هاشم آقازاده، محمد اسفیدانی و مسعود کرمی. "نقدی بر فلسفه های بازاریابی." دانش مدیریت 16، 60 و 61 (1382): 21-3.
- (7) هاشم آقازاده. "مطالعه تطبیقی مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک." ماهنامه تدبیر -، 140 (1382): 73-67.
- (8) سیدرضا سیدجوادین، هاشم آقازاده و محمد رحیم اسفندیانی. "استراتژی بازاریابی هوشمند." مدیریت بازرگانی 17، 65 (1383): 134-123.
- (9) هاشم آقازاده. "تفاوت‌های برنامه ریزی استراتژیک در سازمانها." ماهنامه تدبیر 15، 147 (1383): -.
- (10) مینا مهرنوش و هاشم آقازاده. "نقدی بر جایگاه بازاریابی در برنامه چهارم توسعه." دو فصلنامه پژوهشهای باستان شناسی و مطالعات میان رشته ای 35، 35 (1383): 19-14.
- (11) طهمورث حسنقلی پور، هاشم آقازاده و محمد اسفیدانی. "بررسی مدل سلسله مراتب اثرات در برنامه های تبلیغاتی." مدیریت و توسعه 6، 21 (1383): 46-35.
- (12) هاشم آقازاده. "رفتار مصرف کننده: مفاهیم کلیدی." دو فصلنامه پژوهشهای باستان شناسی و مطالعات میان رشته ای 37، 37 (1383): 42-37.
- (13) هاشم آقازاده. "توسعه تفکر استراتژیک: یک قابلیت اصلی." ماهنامه تدبیر 15، 149 (1383): 23-18.
- (14) حسین رضازاده و هاشم آقازاده. "کارآفرینان سازمانی." ماهنامه تدبیر 15، 152 (1383): 20-14.
- (15) هاشم آقازاده و مسعود کرمی. "تکامل پارادایم استراتژی (1)." میثاق مدیران 1، 2 (1384): 31-27.
- (16) هاشم آقازاده و مسعود کرمی. "تکامل پارادایم استراتژی (2)." میثاق مدیران 2، 3 (1384): 35-31.
- (17) طهمورث حسن قللی پور و هاشم آقازاده. "برنامه ریزی استراتژیک برای موسسات کوچک و متوسط." فرهنگ مدیریت -، 8 (1384): 44-5.
- (18) محمد اسفیدانی، مسعود کرمی و هاشم آقازاده. "جامعه پذیری رفتار مصرف کننده." میثاق مدیران -، --- (1384): 40-35.
- (19) حسین رضازاد و هاشم آقازاده. "آموزش و پرورش کار آفرینان، ضرورت توسعه تعاونی ها (1)." تعاون 172، 260 (1384): 30-24.
- (20) هاشم آقازاده و حسین رضازاده. "آموزش و پرورش کار آفرینان، ضرورت توسعه تعاونی ها (2)." تعاون 172، 261 (1384): 46-38.
- (21) هاشم آقازاده و محمدرحیم اسفیدانی. "بررسی سطح بلوغ تجارت الکترونیکی صادرکنندگان برتر سال 1382." مجله تحقیقات اقتصادی 41، 75 (1385): 109-75.
- (22) هاشم آقازاده و محمدرضا طیبی. "ماهیت رقابت پذیری: نگاه چند بعدی." دانش مدیریت 20، 76 (1386): 158-139.

- (23) هاشم آقازاده، مهرداد استیری و بهاره اصائلو. "بررسی مولفه های موثر بر رقابت پذیری بنگاه ها در ایران." پژوهشهای اقتصادی 6، 3 (1386): 58-37.
- (24) محمد حقیقی، مهرداد استیری و هاشم آقازاده. "مولفه های توانمند سازی موسسات ارایه کننده خدمات ماپ مالی در فضای کسب و کار و کار ایران." بررسی های حسابداری و حسابرسی 14، 5 (1386): 139-158.
- (25) هاشم آقازاده و محمدرحیم اسفیدانی. "کاربرد فناوری اطلاعات (IT) در مزیت رقابتی پایدار، مطالعه موردی شرکتهای برتر تولیدی." پژوهشنامه بازرگانی 12، 46 (1387): 89-117.
- (26) هاشم آقازاده و مینا مهرنوش. "مقیاس رقابت پذیری بانکهای تجاری ایران با تاکید بر عملکرد بخش بین المللی." پژوهشهای اقتصادی -، 1 (1389): 21-42.
- (27) هاشم آقازاده، غلامرضا جندقی و زینب مولوی. "بررسی تأثیر رفتارهای شهروندی سازمان بر تصویر برند." مدیریت کسب و کار 2، 5 (1389): 161-183.
- (28) هاشم آقازاده و الهه بخشی زاده. "ارزیابی اثربخشی تبلیغات الکترونیکی بر اساس مدل سلسله مراتب اثرات (مطالعه موردی: صنعت پوشاک)." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 1، 22 (1389): 123-144.
- (29) هاشم آقازاده، غلامرضا جندقی و زینب یاز. "رفتار متصدیان بانکی و تأثیر آن بر تصمیمگیری مشتری." مدیریت کسب و کار 2، 7 (1389): 61-80.
- (30) هاشم آقازاده، غلامرضا جندقی و زینب یاز. "رفتار متصدیان بانکی و تأثیر آن بر تصمیم گیری مشتری." مدیریت در آموزش و پرورش 2، 7 (1389): 61-80.
- (31) هاشم آقازاده، مینا مهرنوش و مهرداد استیری. "شناسایی بسترهای بهکارگیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاههای ایران از دیدگاه خبرگان." دانش مدیریت 3، 8 (1390): -.
- (32) هاشم آقازاده، محمد حقیقی و الهام ابراهیمی. "بررسی تأثیر ابعاد بصری و اطلاعاتی بسته بندی بر تصمیم خرید." چشم انداز مدیریت بازرگانی 10، 7 (1390): 111-135.
- (33) هاشم آقازاده، مجید بلالی و سمیه احمدی. "بررسی نقش برند در خرید خودروهای لوکس کشور." مدیریت بازرگانی 2، 14 (1391): 1-20.
- (34) غلامرضا جندقی، هاشم آقازاده و مریم خلیل. "بررسی اثربخشی روشهای فروش بیمه عمر." پژوهشنامه بیمه (فصلنامه صنعت بیمه سابق) 27، 4 (1391): 71-95.
- (35) هاشم آقازاده و مریم خلیل. "بررسی کارکردهای هوشمندی بازار." بررسی های بازرگانی 11، 60 (1392): 87-96.
- (36) هاشم آقازاده، حبیب بابایی و مهدی محسنیان راد. "توسعه فرهنگ کارآفرینی در مطبوعات ایران." توسعه کارآفرینی 1، 20 (1392): 135-154.
- (37) هاشم آقازاده، رحمت اله قلی پورسوته و الهه بخشی زاده. "بررسی تأثیر شخصیت برند بر قصد خرید مجدد از طریق ارزش ادراک شده و وفاداری برند (مورد مطالعه: بیمه گذاران عمر شرکت بیمه سامان)." تحقیقات بازاریابی نوین زمستان 92، 11 (1392): 1-22.
- (38) هاشم آقازاده. "تبیین و ارزیابی الگوی وفاداری و رضایت مصرف کننده." مطالعات مدیریت راهبردی 5، 18 (1393): 143-168.
- (39) علی حیدری، هاشم آقازاده و علیرضا والی پور. "ارایه مدلی جهت تبیین پیشایندها و پیامدهای هوشمندی رقابتی صادرکنندگان نمونه ایران." مدیریت بازرگانی 6، 3 (1393): 213-232.
- (40) هاشم آقازاده، محمداصداق هاشمی و محمد صدری نیا. "تبیین و ارزیابی الگوی وفاداری و رضایت مصرف کننده." مطالعات مدیریت راهبردی 5، 18 (1393): 177-200.
- (41) هاشم آقازاده و امیر خانلری. "بررسی رابطه بین ارزش ویژه مشتری و عملکرد گروه هتل های بین المللی پارسیان." مدیریت بازرگانی 7، 2 (1393): 125.
- (42) طهمورث حسنقلی پوریاسوری، محمود بهمنی، محمد جواد ایروانی، هاشم آقازاده و مرتضی انوشه. "طراحی مدل توسعه بازار صنایع کوچک و متوسط (مورد مطالعه: صنایع غذایی و آشامیدنی)." توسعه کارآفرینی 8، 1 (1394): 21-40.
- (43) هاشم آقازاده، غدیر مهدوی و احمدرضا الهی چورن. "بررسی استراتژی های نوآوری در صنعت بیمه کشور با رویکرد اقیانوس آبی." پژوهشنامه بیمه (فصلنامه صنعت بیمه سابق) 30، 1 (1394): 187-214.
- (44) علی ودیعی نوقابی، هاشم آقازاده و محمد حقیقی. "شناسایی شیوه های موثر پیشبرد فروش در راستای افزایش فروش بیمه های مسئولیت در شرکت سهامی بیمه ایران." مدیریت بازرگانی 7، 2 (1394): 501-513.
- (45) مجید قلی مطلق، هاشم آقازاده و محمدرحیم اسفیدانی. "تدوین کد های اخلاق حرفه ای فروشندگان سازمان." مدیریت فرهنگ سازمانی 13، 2 (1394): 623-646.

- 46) هاشم آقازاده، محمدعلی شاه حسینی و فاطمه پریشان. "بررسی پیشایندها و پیامدهای کلیدی عشق به برند خریداران گوشی تلفن همراه در تهران." فصلنامه مدیریت برند 2، 3 (1394): 67-92.
- 47) هاشم آقازاده، عماد جعفری و حسین اسمعیلی. "بررسی رابطه همخوانی شخصیت مصرف کننده با برند، هویت پذیری مصرف کننده از برند و نیت رفتاری پس از خرید." راهبردهای بازرگانی جدید، 6 (1394): 17-40.
- 48) هاشم آقازاده و سجاد بزدانی. "بررسی تاثیر استراتژی های رقابتی بر بازرگاری و توسعه محصول جدید در بانکهای تجاری کشور." کاوش های مدیریت بازرگانی 7، 14 (1394): 121-146.
- 49) الهه بخشی زاده، رحمت اله قلی پورسوته و هاشم آقازاده. "ابعاد کیفیت، وفاداری نگرشی و رفتاری بیمه گذاران بیمه های عمر." کاوش های مدیریت بازرگانی 7، 14 (1394): 33-57.
- 50) هاشم آقازاده، محمدعلی شاه حسینی و فاطمه پریشان. "بررسی عشق برند خریداران گوشی تلفن همراه در تهران." فصلنامه علوم مدیریت ایران 10، 38 (1394): 146-158.
- 51) هاشم آقازاده، حسین امینی کسبی و عماد جعفری. "بررسی نقش شخصیت برند در شکل گیری ارزش ویژه برند (مطالعه موردی اپراتور همراه اول)." پژوهشهای مدیریت در ایران 20، 2 (1395): 1-20.
- 52) هاشم آقازاده و فاطمه عباسی بنی. "اثر رقابت بر رفاه بیمه گذاران و ریسک بیمه گران." تحقیقات مالی 18، 2 (1395): 201-218.
- 53) هاشم آقازاده، محمدرحیم اسفیدانی و مجید قلی مطلق. "طراحی مقیاس ارزیابی اخلاقی فروش شخصی." پژوهشهای مدیریت در ایران 20، 3 (1395): 1-24.
- 54) هاشم آقازاده، احسان آقامیری و فرینام شهرامی. "بررسی تأثیر ارزش برند صنعتی بر مؤلفه های ارزش برند ترکیبی و قصد خرید مصرف کننده نهایی." مدیریت بازرگانی 4، 4 (1395): 699-720.
- 55) هاشم آقازاده، علی حیدری، حمید ضرغام بروجنی و علی اصغر شالبافیان. "ارائه چارچوبی برای ایجاد ائتلاف در کسب و کارهای گردشگری با رویکرد فراترکیب." گردشگری و توسعه 5، 9 (1395): 1-24.
- 56) هاشم آقازاده و ایمان احمدی. "الگوی مدیریت راهبردی سازمان مادر." چشم انداز مدیریت بازرگانی 30، 30 (1396): 67-86.
- 57) آیدا شیوا، هاشم آقازاده و علی حیدری. "بررسی تاثیر بازرگاری اکتشافی و بهره بردارانه بر نوآوری و عملکرد بنگاه (مورد مطالعه: صنایع غذایی)." مدیریت بازرگانی 9، 3 (1396): 595-616.
- 58) هاشم آقازاده و هاشم ابوالملوک. "آسیب شناسی نظام مدیریت استراتژیک در یک سازمان عمومی (رویکرد ترکیبی)." فصلنامه مدیریت دولتی 10، 2 (1397): 227-250.

#### همایش های بین المللی

- 1) Hashem Aghazade, and Mina Mehrnoush. "Balancing the rights of both customers and noncustomers." Third International Marketing Management Conference, Tehran.
- 2) Hashem Aghazade, Mohammadrahim Esfidani, and Mina Mehrnoush. "A Contingent Model of Internet Marketing Strategy." International Marketing Trends Conference 17-19 January 2013 Paris France, paris.
- 3) Hashem Aghazade, Mohammadrahim Esfidani, and Mina Mehrnoush. "Comprehensive Model of Intellectual Marketing Strategy." International Marketing Trends Conference 17-19 January 2013 Paris France, paris.
- 4) Hashem Aghazade. "Strategic marketing management: achieving superior business performance through intelligent marketing strategy." 11th International Strategic Management Conference 2015, Vienna.
- 5) Hashem Aghazade, and Iman Ahmadi. "Value-based International Political Marketing (VIPM): Analysis of Iran and 5+1 World Powers Nuclear Deal by game theory.." Academy of Mmarketing conference 2016, Newcastle.
- 6) Hashem Aghazade. "Value-based International Political Marketing (VIPM): Analysis of Iran and 5+1 World Powers Nuclear Deal by game theory." Academy of Mmarketing conference 2016, Newcastle.

#### همایش های داخلی

- 1) هاشم آقازاده، محمدرحیم اسفیدانی، محمد ناطق و رضا عیوضلو. "مزیت رقابتی مبتنی بر IT: ارزش آفرینی دانش محور." اولین کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICTM)، تهران.
- 2) هاشم آقازاده، محمد اسفیدانی و محمد ناطق. "رقابت پذیری در بازارهای اینترنتی از طریق ایجاد و پایداری مزیت رقابتی." سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران.

- 3) هاشم آقازاده. "راهبردهای بازاریابی منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس در بازارهای هدف." همایش راهبردهای توسعه منطقه آزاد ارس، تبریز.
- 4) مجدم نهاوندیان و هاشم آقازاده. "بررسی نظرات مدیران اقتصادی بخش خصوصی پیرامون لایحه قانونی اجرای سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی." همایش نظارت بر اجرای سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی، تهران.
- 5) جواد فرشبیاف ماهریان، هاشم آقازاده و مینا مهرنوش. "فضای کسب و کار صنعت بیمه." اولین همایش فضای کسب و کار در اقتصاد ایران، تهران.
- 6) هاشم آقازاده. "مسائل اقتصادی و مدیریتی." اولین همایش ملی آرایه راهکارهای نوین تامین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده های نفتی، تهران.
- 7) هاشم آقازاده. "فضای کسب و کار و مدیریت فروش." دومین کنفرانس مدیریت فروش، تهران.
- 8) محمد حقیقی، هاشم آقازاده و امیر موسویان. "بررسی رابطه بین اعتبار نام تجاری و وفاداری مشتری (مطالعه موردی: بانک پارسیان)." چهارمین کنفرانس بین المللی برند، تهران.
- 9) هاشم آقازاده و مینا مهرنوش. "مشتری مداری در بانکهای تجاری ایران." اولین کنفرانس بین المللی خدمات بازاریابی بانکی، تهران.
- 10) هاشم آقازاده. "فروش حرفه ای و اثربخش." سومین کنفرانس مدیریت فروش، تهران.
- 11) هاشم آقازاده، طاهر روشندل اربطانی و زهرا خودمهر. "طراحی الگوی ارتباط با مشتری تحویلداران و ارزیابی آن در شعب بانک پارسیان." کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی، شیراز.
- 12) هاشم آقازاده، غلامرضا جندقی و مریم خلیل. "بررسی مقایسه ای روشهای حرفه ای فروش بیمه." چهارمین کنفرانس کسب و کار بیمه، تهران.
- 13) هاشم آقازاده. "راهبردهای بازاریابی منطقه آزاد تجاری صنعت ماکو در بازارهای هدف." اولین همایش ملی راهکارهای توسعه منطقه آزاد ماکو با محوریت سرمایه گذاری، فرصتها و چالشها، ارومیه.
- 14) هاشم آقازاده. "جایگاه کانال های فروش در زنجیره ارزش بیمه." ششمین کنفرانس کسب و کار بیمه، تهران.
- 15) هاشم آقازاده. "چارجوب 4\*6 (6 مسیر و 4 اقدام): الگوی توسعه محصول جدید در بستر استراتژی اقیانوس آبی." اولین همایش ملی بازاریابی: فرصت ها و چالش ها، مشهد.
- 16) هاشم آقازاده. "نسبت شناسی بازاریابی ارشادی و اغوایی." الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، تهران.
- 17) هاشم آقازاده، علی حیدری و آیدا شیوا. "استراتژی های بازارگرایی و نوآوری: رویکردی به پویایی کسب و کار." کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، تهران.
- 18) هاشم آقازاده. "تحلیل محیط کسب و کار." کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، تهران.
- 19) هاشم آقازاده. "مدیریت استراتژیک سازمان های مادر." کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، تهران.
- 20) هاشم آقازاده. "استراتژی های بازارگرایی و نوآوری: رویکردی به پویایی کسب و کار." کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، تهران.
- 21) هاشم آقازاده، علی حیدری و آیدا شیوا. "بررسی تاثیر رویکردهای اکتشافی و بهره برداری در بازار گرایی و نوآوری ب عملکرد بنگاه (مورد مطالعه: صنایع غذایی)." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران.
- 22) هاشم آقازاده. "تحلیل نقش دیپلماسی عمومی در توسعه بازار و صنعت میهمان نوازی." گفتمان فرهنگ میهمان نوازی با رویکرد توسعه گردشگری..
- 23) هاشم آقازاده. "عارضه باری مدیریت استراتژیک در یک سازمان هلدینگ (مطالعه موردی)." یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران.

#### راهنمایی پایان نامه

- 1) بررسی ضرورت بکارگیری مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و تاثیر آن در توسعه بازار بیمه های عمر از دیدگاه خبرگان و کارشناسان بیمه های اشخاص در شرکتهای بیمه ای کشور، داود محمدی سلطان آبادی، دانشگاه تهران، 1390/07/13
- 2) بررسی و رتبه بندی عوامل آمیخته بازاریابی در راستای افزایش سهم بازار بیمه بدنه خودرو در شرکت بیمه میهن، محمد مهدی عزیزی امیری، دانشگاه تهران، 1390/11/25
- 3) تعیین و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در خدمات پس از فروش صنعت خودرو مطالعه موردی شرکت ایران خودرو، فریبرز زینالی، دانشگاه تهران، 1390/11/26
- 4) بررسی استراتژی های نوآوری در صنعت بیمه کشور با رویکرد اقیانوس آبی، احمدرضا الهی چورن، دانشگاه تهران، 1392/11/26
- 5) بررسی رابطه بین بازاریابی سیاسی و انصراف از دریافت یارانه نقدی (مطالعه موردی: منطقه 5 شهر تهران)، داریوش طهماسبی آقبلاغی، دانشگاه تهران، 1394/03/02

- 6) نقش استراتژی های سازمان در موفقیت مدیریت دانش در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، مجید سلمانی، دانشگاه تهران، 1394/07/14
- 7) بررسی تاثیر عوامل کلیدی موثر بر تمایل به تغییر برند آن بر فرایند تصمیم خرید استفاده کنندگان تلفن همراه هوشمند، مریم داوآبادی فراهانی، دانشگاه تهران، 1395/07/11
- 8) بررسی تغییرات مدل کسب وکار شرکتهای خرد دانش بنیان در پسا برجام مبتنی بر نظریه قابلیت های پویا، عباس امینی، دانشگاه تهران، 1395/11/26
- 9) بررسی عوامل موثر بر حفظ و نگهداری مشتریان B2B در صنعت آسانسور، هادی افشاری، دانشگاه تهران، 1396/04/19
- 10) بررسی تاثیر ریسکهای درک شده بر قصد خرید آنلاین در کالاهای دیجیتال (گوشی موبایل) و کارهای غیر دیجیتالی (ادکلن)، ارمان غفوری، دانشگاه تهران، 1396/06/28
- 11) بررسی رابطه نوآوری ارزش و مزیت رقابتی در دفاتر خدمات مسافرتی، رسول مهدوی سراسکانرود، دانشگاه تهران، 1396/06/28
- 12) شناسایی و الویت بندی خدمات تجاری سازی مورد نیاز واحد های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، میثم محمدی، دانشگاه تهران، 1396/07/01
- 13) بررسی و اولویت بندی عوامل کلیدی موثر بر انتخاب پارک های موضوعی توسط شهروندان تهرانی، هنگامه سیری، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 14) طراحی بسته ارزشی رقابتی بر مبنای خوشه بندی مشتریان و تحلیل نقشه ادراکی دفاتر خدماتی مسافرتی شهر تهران، سارا میرزا ابوالحسن خان ایلچی، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 15) شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر انتخاب تامین کنندگان توسط فروشگاه های تزئینات ساختمانی در شهر تهران، حمیدرضا دهقانی، دانشگاه تهران، 1396/07/12

#### مشاوره پایان نامه

- 1) بررسی عوامل کلیدی موثر بر تصمیم خرید بیمه های عمر در سطح شهر تهران، علی شادی آلانق، دانشگاه تهران، 1393/07/07
- 2) بررسی تاثیر کیفیت، رضایت، اعتماد و قیمت معقولانه در حفظ مشتریان در گردشگری پزشکی (مطالعه موردی: گردشگران پزشکی شهر تهران)، هادی انتظاری، دانشگاه تهران، 1395/11/12

#### جوایز و افتخارات (در زمینه های مختلف مانند: طرح مقاله، ...)

- 1) اصول بازاریابی، بین المللی، جشنواره بین الملل دانشگاه، 1395/03/05

#### فعالیت های اجرایی

- 1) The 11th International Conference On Strategic Management, 2018/03/06, Poland, Warsaw
- 2) نماینده پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی در شورای پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1388/03/02، ایران، تهران
- 3) استاد راهنمای دانشجویان مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1389/09/20، ایران، تهران
- 4) مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1392/11/13، 1394/11/13، ایران، تهران
- 5) عضویت کارگروه روابط بین الملل دانشکده، 1393/09/02، ایران، تهران
- 6) مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1395/02/19، 1396/11/19، ایران، تهران
- 7) مشاور و سرپرست امور اجرایی و پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، 1395/03/26، 1398/03/26، ایران، تهران
- 8) سرپرست معاونت اجرایی و پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، 1395/04/09، ایران، تهران
- 9) عضو کارگروه ارزیابی و پذیرش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، 1395/05/01، 1397/05/01، ایران، تهران
- 10) عضو دائم کمیته راهبردی آموزش دانشکده مدیریت، 1395/08/08، ایران، تهران
- 11) قائم مقام مدیر در پروژه "چگونگی ایفای نقش موثر چرخه علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان"، 1395/10/28، ایران، تهران
- 12) مسئول طراحی خدمات پشتیبانی پارک علم و فناوری تجاری ICT و نظام مناسب اجرایی آن، 1395/10/28، ایران، تهران
- 13) نشست یک روزه تنوع بخشی به منابع درآمدی دانشگاه، 1396/06/08، ایران، تهران
- 14) دبیر علمی فستیوال تجاری سازی و سرمایه گذاری در سال 1396، 1396/08/21، ایران، تهران
- 15) دبیر علمی رویداد روز فناوری، 1396/10/03، 1396/10/03، ایران، تهران

16) عضو کمیته مدیریت بازرگانی شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی، 1396/10/25، ایران، تهران

17) تدوین و بازنگری برنامه های درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی با کارگروه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی، 1396/11/15، ایران، تهران