نام و نام خانوادگی	طاهر روشندل اربطانی
مرتبه علمی	استاد
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	arbatani@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---



تحصیلات

1) کارشناسی, 1379, مدیریت دولتی, تهران

2) کارشناسی ارشد, 1381, مدیریت دولتی, تهران

3) دکتری, 1386, مدیریت رسانه, تهران

کتاب‌های تالیفی

1) Taher Roushandel Arabtani, Somayeh Labafi, Datis Khajeheian, and Seyed Mahdi Sharifi. "Teaching Media Management: A curriculum Development." Porto: Media xxi, 2018.

2) طاهر روشندل اربطانی. "سیاستگذاری رسانه ای." : انتشارات دانشگاه تهران، 1394.

3) طاهر روشندل اربطانی و سیدمهدی شریفی. "از سرمایه شهرتی تا شهرت رسانه ای." : انتشارات علمی و فرهنگی، 1394.

4) طاهر روشندل اربطانی، سیدمهدی شریفی و سمیه لبافی. "مدیریت رسانه: مفاهیم، نظریه ها و رویکردها." : انتشارات دانشگاه تهران، 1396.

کتاب‌های ترجمه شده

1) طاهر روشندل اربطانی. "مدیریت رسانه." : دفتر پژوهش های فرهنگی، 1388.

2) طاهر روشندل اربطانی. "دستنامه مدیریت رسانه." : سروش، 1388.

3) طاهر روشندل اربطانی و امیر حسین مکبری . "مدیریت رسانه های الکترونیکی." : انتشارات دانشکده صدا و سیما، 1388.

4) طاهر روشندل اربطانی. "مدیریت رسانه های الکترونیک." تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی، 1395.

5) طاهر روشندل اربطانی. "مدیریت رسانه های اجتماعی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1395.

6) طاهر روشندل اربطانی، برنا فیروزی، هدی صادقی و سید جواد جعفری زوج. "خط مشی گذاری ارتباطات و رسانه." : انتشارات دانشگاه تهران، 1402.

فصلی از کتاب

1) Taher Roushandel Arabtani, Hooman Asadi, and Afshin Omidi. "Competitiveness in Emerging Markets: Market Dynamics in the Age of Disruptive Technologies." : Springer, 2018.

2) Aidin Salamzadeh, and Taher Roushandel Arabtani. "Contemporary Applications of Actor Network Theory." Singapore: Springer Nature, 2020.

مقالات چاپ شده در نشریات بین‌المللی

1) Taher Roushandel Arabtani, Amir Aazami , Mohammad Safari, Rouhollah Tavallaee , and Hamidreza Shahbaznezhad . "Energy saving in Iran : Non - price based solutions." American Journal of scientific research -, no. 11 (2010): 20-43.

2) Rahmatoulah Golipour , Gholamreza Jandaghi , Mohammad Amin Mirzaei , and Taher Roushandel Arabtani. "The impact of organizational trust on innovativeness at the Tehran oil refinery company." African Journal of Business Management 5, no. 7 (2011): 2660-2667.

3) Taher Roushandel Arabtani, and Seyyedeh Mahdis Mousavi . "An exploration of emotional intelligence between levels of management." African Journal of Business Management 6, no. 11 (2011): 4142-4149.

in the Islamic republic of Iran broadcasting." INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCE (ENGLISH) 1, no. 1 (2011): -.
4) Taher Roushandel Arabtani, Somayeh Labafi, حسین رضی , and مهدیه جلال پور . "Provide a model for policy

5) Taher Roushandel Arabtani, Somaye Labbafi , and Datmis Khajeiyan . "Conceptualizing media policy : The factors process and venue." Interdisciplinary journal of contemporary research in business (IJCRB) 4, no. 5 (2012): 936-947.

model for policy in the Islamic Repuplic of Iran Broadcasting." Journal of mass communication and journalism 1, no. 1 (2012): 109-128.
6) Taher Roushandel Arabtani, Somayeh Labafi, حسین رضی , and Mahdieh Jalalpoor. "Provide a

7) Taher Roushandel Arabtani, and Elham Bozorg Hadad. "Investigation of Impact of Human Resource Strategies Implementation on Job Satisfaction (A case study: one of Iran's industrial steel companies)." World Of Sciences Journal 1, no. 13 (2013): 117-127.

8) Ali Salehi, and Taher Roushandel Arabtani. "Is Branding Always Beneficial? A Meta-Analysis of the Relationship between Branding and Performance in SMEs." advances in environmental biology 7, no. 14 (2013): 4682-4688.

9) Taher Roushandel Arabtani, and Elham Bozorg Hadad. "Compiling Human Resource Strategies Using SWOT Model (A case study: one of Iran's industrial steel companies)." World Of Sciences Journal 1, no. 16 (2013): 44-63.

10) Taher Roushandel Arabtani, Somayeh Labafi, and Hamideh Attafar. "A study of the Effect of User thinking style on the Usage Type of Internet Social Networks(Evidence from Iran)." International Journal of Management Sciences and Business Research 2, no. 12 (2013): 109-117.

11) Majid Zare, and Taher Roushandel Arabtani. "Presenting a Model for Empowerment of the Agents of Iran Insurance Company." Asian Journal of Research in Business Economics and Management 4, no. 1 (2014): 347-369.

12) Ahmad Javadipour, Hossein Safari, and Taher Roushandel Arabtani. "Efficiency Evaluation of the Agencies of Iran Insurance Company based on Data Envelopment Analysis Technique with Weight Restrictions (AR-DEA) and Goal Programming." Asian Journal of Research in Business Economics and Management 4, no. 3 (2014): 241-264.

13) Moslem Shirvani Naghani, Taher Roushandel Arabtani, , and Younes Badavar Nahandi. "The Effect of Management`s stability on organizational performance according to the role of moderator variable of type of industry balanced scorecard." Indian Journal of Scientific Research 1, no. 1 (2014): 122.

14) Taher Roushandel Arabtani, Banafshe Fotovat, Pedram Abdarzadeh, and Reza Moqaddam. "Study the impact of understanding the organizational justice on job satisfaction among IRIB personnel, Kurdistan center." International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management 2, no. 3 (2014): 287-293.

15) Alireza Mohammdpour, Taher Roushandel Arabtani, Tahmours Hasangholi Pouryasouri, Shadi Hosseini, and Fereshte Farzianpour. " A Survey of the Effect of Social Media Marketing on Online Shopping of Customers by Mediating Variables." Journal of Service Science and Management 7, no. 5 (2014): 368-376.

16) Ahmad Sayah, Ali Asghar Pourezzat, and Taher Roushandel Arabtani. "The Establishment of knowledge - based social network, as a strategy of strengthening the spiritual and social capital in academic organizations (Case Study: University of Tehran)." International Journal of Basic Sciences & Applied Research 3, no. 12 (2014): 1.

17) Ehsan Masoumi, , Taher Roushandel Arabtani, and Jasem Dezhkam. "Strategic analysis of Fishery industry development in Iran." Asian Journal of Research in Business Economics and Management 5, no. 1 (2015): 180-197.

18) Taher Roushandel Arabtani, and Somayeh Labafi. "Explaining the Type of Audience Attitude toward the Content of Religious Medium (Islamic Republic of Iran Broadcasting) (Case Study)." Journal of Sociological Research 6, no. 1 (2015): 92-104.

19) Ahmad Jafar Nezhad Chaghoushi, Taher Roushandel Arabtani, and Babak Samadi. "The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province)." Global Journal of Management Studies and Researches 2, no. 3 (2015): 152-157.

20) Fahimeh Negintaji, Taher Roushandel Arabtani, and Seyed Mahdi Sharifi. "Designing the Model of effective factors on Job performance of News Announcers in Islamic Republic of Iran Broadcasting." Research Journal of Recent Sciences 5, no. 1 (2016): 35-42.

21) Ali Langroudi, and Taher Roushandel Arabtani. "THE IMPACT OF KNOWLEDGE ACQUIRED FROM SOCIAL MEDIA ON MARKET ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL INNOVATION." international journal of applied business and economic research 13, no. 6 (2016): 3459-3470.

22) Taher Roushandel Arabtani, and Alireza Mohammdpour. "PRESENTING A MODEL FOR INNOVATION EXCELLENCE IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN TV." international journal of applied business and economic research 14, no. 3 (2016): X-X.

Study." International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences 6, no. 2 (2016): 184-195.
Arabtani, سمیه لبافی , and Afshin Omidi. "Challenges of News Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB): A Qualitative
23) Taher Roushandel

24) Taher Roushandel Arabtani, Ali Akbar Farhangi, and Yousef Dadash Zadeh. "Framing the Current Challenges and Trends in Human Resource Management." International Journal of Humanities and Cultural Studies 3, no. 5 (2016): 589-600.

the Media: A Thematic Analysis." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 6, no. 5 (2016): 273-284.
Roushandel Arabtani, Seyyed Vahid Aghili, سمیه لبافی , and Afshin Omidi. "Social Representations of Iranian Transsexual People in
25) Taher

26) Taher Roushandel Arabtani, and Mojtaba Ramazani. "Providing a Suitable Model of Advertising for Exporting Non-Oil Products of East Azarbaijan Province to CIS Countries." International Business Management 10, no. 15 (2016): 2935-2940.

27) Taher Roushandel Arabtani, HIROKO KAWAMORITA, SAEID GHANBARY, and PEJMAN EBRAHIMI. "Modelado de la iniciativa empresarial de medios en las redes sociales: enfoque SEM y MLP-ANN." AD-minister 1, no. 34 (2019): 33-50.

28) Afshin Omidi, Taher Roushandel Arabtani, Mahyar Kamali Saraji, and Esmaeil Norouzi. "Fostering Digital Music Industry by Innovative Distribution Strategies: The Case of Iran." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 9, no. 8 (2019): 78-93.

29) Taher Roushandel Arabtani, Esmaeil Norouzi, Afshin Omidi, and JOSE MARIA VALERO-PASTOR. "Competitive strategies of mobile applications in online taxi services." International Journal of Emerging Markets 14, no. 5 (2019): .

30) Bagher Sarokhani , Taher Roushandel Arabtani, and shahnaz gholizadeh. "ANALYZING THE FUNCTIONAL MODEL OF SOCIAL MEDIA IN FULFILLING SOCIAL RESPONSIBILITIES OF ORGANIZATIONS: CASE STUDY OF KESHAVARZI BANK." Journal Of Organizational Behavior Research 5, no. 2 (2020): .

31) طاهر روشندل اربطانی، عطا غفاری و حبیب ابراهیم پور . "کانالیزه کردن مدیریت ارتباط با مشتری در چارچوب دولت الکترونیکی." 7 (1390) :55-76 Journal of Information Technology Management 3،.

32) طاهر روشندل اربطانی و فرانک سطوتی. "مطالعه آثار تبلیغات تجاری تلویزیون ایران بر انگیزش های سرمایه گذاری." 14 (1391): 100 Edition 7، Global Media Journal-Canadian.

33) هاشم آقازاده، طاهر روشندل اربطانی و سماء بانی فاضل. "ارائه مدلی برای بررسی تأثیر رسانه‌ها در ایجاد رغبت به سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار از طریق پیام‌های تبلیغاتی." مطالعات رسانه ای 10، 29 (1394): 25-36.

34) طاهر روشندل اربطانی، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "مدلسازی عوامل اثر گذار بر دسترسی فیزیکی به رایانه واینترنت با استفاده از شبکه‌های عصبی- فازی تطبیقی." 3 (1395): 541-566 Journal of Information Technology Management 8،.

35) طاهر روشندل اربطانی، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "مدلسازی عوامل اثرگذار بر دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت با استفاده از شبکه های عصبی فازی تطبیقی." 28 (1395): 451-566 Journal of Information Technology Management 8،.

36) طاهر روشندل اربطانی و مرتضی قمری وفا. "الگوی مطلوب مدیریت خبر در خبرگزاری فارس؛ چگونه به قطب خبری تبدیل شویم." مطالعات رسانه ای 12، 2 (1396): 117-135.

37) طاهر روشندل اربطانی، وحید خاشعی و یوسف نوروز. "اولویت‌بندی راهبردهای مطلوب شبکه آموزش سیما با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)." مطالعات رسانه ای 13، 41 (1397): 7-19.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

1) Taher Roushandel Arabtani, Nasrin Aminian, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion in Lung Cancer Patients." Tanaffos 12, no. 4 (2013): 42-47.

2) Nasrin Aminian, Taher Roushandel Arabtani, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion Lung Cancer Patients." Tanaffos 12, no. 4 (2013): 42-47.

green human resource management: A meta-synthesis." Iranian Journal of Plant Physiology 8, no. 4 (2018): 2573-2576 , علیرضا نوبری 3)
.Seyed Reza Seyed Javadin, Taher Roushandel Arabtani, and Fereidon Rahnamay-roodposhti. "Environmental concerns and

4) Manouchehr Ansari, Taher Roushandel Arabtani, and Mehdi Pourali. "The Effect Of Mall Image On Utilitarian And Hedonic Shopping Motives." Science Arena Publications, International journal of Business Management 3, no. 3 (2018): 90-97.

5) حبیب ابراهیم پور ، امیر حسین مکبری ، داوود ریواز و طاهر روشندل اربطانی. "رسانه و سقف شیشه ای : تبیین نقش تلویزیون در ارتقا زنان به سطوح مدیریتی جامعه." فصلنامه مدیریت دولتی 3، 6 (1111): -.

6) علی اکبر فرهنگی، طاهر روشندل اربطانی و میکائیل برقی . "نگرشی بربنیان های نظری مدیریت سازمان های رسانه ای." دانش مدیریت 17، 4 (1383): 85-114.

7) آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "نهادهای رسانه ای توسعه محور - محور توسعه روستایی." فصلنامه روستا و توسعه 36، 4 (1385): 137-177.

8) طاهر روشندل اربطانی. "چیستی مدیریت رسانه." فصلنامه رسانه 18، 70 (1386): 9-20.

9) طاهر روشندل اربطانی. "تبین جایگاه رسانه های همگانی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور." حرکت 1، 33 (1386): 177-165.

10) علی اکبر فرهنگی ، باقر ساروخانی، آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه های راهبردی جامعه از طریق رسانه های جمعی مورد سند چشم انداز بیست سالهایران 1404." دانش مدیریت 20/4، 79 (1386): 72-53.

11) طاهر روشندل اربطانی، علی اصغر پورعزت و آرین قلی پور. "وضعیت شناسی بحران با رویکرد نظم و امنیت." پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی 1، 2 (1387): 164-141.

12) طاهر روشندل اربطانی. "نقش مدیریت رسانه در تحول بحران از تهدید به فرصت." پژوهشهای ارتباطی 15، 55 (1387): 162-141.

13) طاهر روشندل اربطانی و حبیب ابراهیمپور . "بررسی جایگاه رسانه ملی در الگوی حکمرانی پایداری در ایران." فصلنامه مدیریت دولتی 1، 1 (1387): 18-3.

14) علی اصغر پورعزت، آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "تحلیلی بر مبنای نظری سازماندهی و مدیریت نیروهای داوطلبانه مردمی برای حفظ امنیت شهرها در بحران." پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی 1، 4 (1387): 82-66.

15) طاهر روشندل اربطانی، علیرضا قراگوزلو ، حمزه خواستار و امیر اعظمی . "بررسی ساختار سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور با هدف ارایه مدل مطلوب." علوم زمین - سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی 18، 71 (1388): 45-52.

16) طاهر روشندل اربطانی، حبیب اله سالارزهی ، باقر کرد و رقیه پریش . "ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط به منظور ورود به عرصه تجارت الکترونیکی در شهرک نعتی بزرگ شیراز." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 5، 17-18 (1388): 192-173.

17) طاهر روشندل اربطانی و حسین مستقیمی . "مدیریت رسانه : گذار از مدیریت سازمانی به راهبرد فرهنگ ارتباطی." فصلنامه رسانه 5، 1 (1389): 90-85.

18) آرین قلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "مدیریت استعدادها : کژکارکردهای رسانه های جمعی در تشدید روند مهاجرت نخبگان." مجله پژوهش های مدیریت عمومی- دانشگاه سیستان و بلوچستان 3، 8 (1389): 35-19.

19) شمس السادات زاهدی ، طاهر روشندل اربطانی و اکبر حسن پور . "عوامل سازمانی موثر بر قابلیت استخدام کارکنان در سازمان های دولتی." فصلنامه مدیریت دولتی 2، 4 (1389): 73-88.

20) طاهر روشندل اربطانی، داتیس خواجه پیان و امیر اعظمی . "طراحی سنجه های تاثیر بر مخاطب برای آگهی های بازرگانی در رسانه ملی." مدیریت بازرگانی 2، 4 (1389): 53-72.

21) عبدالرضا میری و طاهر روشندل اربطانی. "دورنمای اثرات فن آوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی بر جرائم اجتماعی." فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی 2، 22 (1389): 43-58.

22) طاهر روشندل اربطانی و سیاوش صلواتیان . "طراحی مدل نقش رسانه های جمعی در مدیریت مرحله پیش از بحران." فصلنامه علوم مدیریت ایران 5، 17 (1389): 89-111.

23) طاهر روشندل اربطانی، طیبه علی پور و منوچهر انصاری. "نقش هوش هیجانی کتابداران در اتخاذ استراتژی های مدیریت تعارض آنها." تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی 16، 62 (1389): 39-57.

24) محمدصادق ضیائی، طاهر روشندل اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی . "تبیین جایگاه رسانه های جمعی در جامعه ی دانایی با رویکرد مدیریتی." فصلنامه مدیریت دولتی 2، 5 (1389): 75-92.

25) صدیقه محمداسماعیل ، المیرا جنوی و طاهر روشندل اربطانی. "یادگیری سازمانی در کتابخانه : گزارشی از کتابخانه های مرکزی دانشگاهی در تهران." مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند 21، 3 (1389): 217-225.

26) حکیمه حسنقلی‌پور ، آرین قلی پور، مهدی محمدی قاضی محله و طاهر روشندل اربطانی. "الزامات ضرورت ها و مکانیزم های تجاری سازی دانش در دانشکده های مدیریت." مدیریت بازرگانی 2، 6 (1389): 41-60.

27) طاهر روشندل اربطانی، داتیس خواجه ئیان و محمد قاسمی . "تبیین مدل کاربرد رسانه های جمعی برای پیشگیری از ارتکاب جرم." پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی 4، 1 (1390): 55-82.

28) طاهر روشندل اربطانی و عبدالرضا امیری . "بررسی الگوی مصرف رسانه ای دانش آموزان و تاثیرپذیری آنها از رسانه ها با هدف برنامه ریزی های آموزش پلیسی." فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی 12، 25 (1390): 83-105.

29) محمدصادق ضیائی، طاهر روشندل اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی . "الگوی مدیریت منظومه ای رسانه ها بر اساس کارکردهای آرمانی آنها در تراز جامعه دانایی." پژوهشهای ارتباطی 18، 65 (1390): 73-91.

30) محمدصادق ضیائی، طاهر روشندل اربطانی و عباس نرگسیان. "بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی در میان کارکنان کتابخانه های دانشگاه تهران بر اساس مدل فرهنگ سازمانی دنیسون." تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی 45، 55 (1390): 49-72.

31) حبیب ابراهیم پور و طاهر روشندل اربطانی. "بررسی عوامل موثر بر جذب توریسم با استفاده از مدل تحلیل شکاف مطالعه موردی منطقه سرعین." مدیریت بازرگانی 3، 8 (1390): 1-22.

32) طاهر روشندل اربطانی و مهدی معتمدی . "الگوی مناسب رشته مدیریت رادیو - تلویزیون در کشور از دیدگاه خبرگان و متخصصان." پژوهشهای ارتباطی 18، 66 (1390): 9-35.

33) محمدصادق ضیائی، طاهر روشندل اربطانی و مجتبی محمدنژاد شورکایی . "ارزشیابی برنامه های آموزشی شرکت سایپا با استفاده از مدل بازگشت سرمایه." پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی 1، 3 (1390): 81-106.

34) سیاوش صلواتیان و طاهر روشندل اربطانی. "مدیریت رسانه ای بحران رویکردی پیشگیرانه." پژوهشهای ارتباطی 18، 66 (1390): 176-149.

35) احسان سلطانی فر و طاهر روشندل اربطانی. "مدل مفهومی تبیین گفتمان حاکمیت مردم و رسانه با رویکرد پدافند غیر عامل." رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ) 1، 2 (1390): 87-114.

36) آرین قلی پور، حکیمه حسنقلی پور و طاهر روشندل اربطانی. "موانع تجاری سازی دانش در کارآفرینی دانشگاهی." توسعه کارافرینی 4، 14 (1390): 183-165.

37) طاهر روشندل اربطانی، علیرضا تهرانی فر و صدرا خسروی . "تغییر ایستار در ارتباطات بین فردی بین فرهنگی با وساطت رایانه." تحقیقات فرهنگی ایران 5، 1 (1391): 133-156.

38) طاهر روشندل اربطانی، سیدمحمد مقیمی، محمد قلی میناوند و داتیس خواجه ئیان . "چارچوبی برای تجاری سازی نوآوری های دیجیتال در شرکت های کارآفرین رسانه ای ایران (مطالعه ای چند موردی)." مدیریت بازرگانی 4، 11 (1391): 71-88.

39) طاهر روشندل اربطانی و سمیه لبافی. "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران." فصلنامه رسانه 23، 86 (1391): 131-149.

40) عباس نیک نژاد ، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشندل اربطانی. "شناسایی الگوی کارآفرینی کسب و کارهای رسانه های دیجیتال کشور." توسعه کارافرینی 4، 15 (1391): 65-83.

41) طاهر روشندل اربطانی، علی دیواندری و سارا جانه . "بررسی اثرات همگرایی بر مدیریت رسانه های خبری چاپی مورد مطالعه روزنامه همشهری." فصلنامه مدیریت دولتی 3، 8 (1391): 39-56.

42) حبیب الله سالار زهی، طاهر روشندل اربطانی و علیرضا باباغیبی ازغندی. "شناسایی و اولویت بندی جهت گیری های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی انتظامی در افق 1404 با رویکرد آینده نگاری." پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی 5، 19 (1391): 1-35.

43) حبیب اله ابراهیم پور ، طاهر روشندل اربطانی و عبدالرضا امیری . "بررسی عوامل نگرشی موثر در تبیین اعتماد عمومی به پلیس (مطالعه موردی : پلیس تهران)." پژوهش های مدیریت انتظامی (مطالعات مدیریت انتظامی) 7، 3 (1391): 301-327.

44) طاهر روشندل اربطانی، حسین رضی و سمیه لبافی . "بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران." فصلنامه مدیریت دولتی 4، 10 (1391): 100-79.

45) طاهر روشندل اربطانی و احمد کوهی اصفهانی. "همگرایی رسانه ای؛ رابطه تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه تماشای تلویزیون." فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات 13، 52 (1391): 143-168.

46) طاهر روشندل اربطانی و منوچهر صابر. "ارتباط میان فرهنگ و فناوری اطلاعات و ارتباطات و آسیب های فرهنگی اینترنت." رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ) 2، 2 (1391): 109-128.

47) طاهر روشندل اربطانی و سمیه لبافی. "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما." فصلنامه رسانه 23، 86 (1392): 131-149.

48) طاهر روشندل اربطانی، سیدرضا سیدجوادین، اسماعیل سعدی پور و سیدمهدی شریفی. "نقش توسعه منابع انسانی در شهرت رسانه‌ای و خلق سرمایه شهرتی." پژوهشهای ارتباطی 20، 74 (1392): 43-69.

49) طاهر روشندل اربطانی، شهریار جانبازی و مجید ملک پور. "سبک رهبری و تعالی سازمانهای چند وظیفه ای (مورد مطالعه: حوزه پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی)." پژوهش در پزشکی 37، 3 (1392): 203-210.

50) عباس نیک نژاد، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشندل اربطانی. "شناسایی چارچوب کسب وکار رسانه های دیجیتال مبتنی بر اینترنت در ایران." پژوهشهای ارتباطی 20، 75 (1392): 81-100.

51) فرج الله رهنورد، رقیه فتحی لیواری و طاهر روشندل اربطانی. "شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در اجرای راهبردهای سازمانی: مطالعه موردی مرکز صدا و سیمای آذربایجان شرقی." مدیریت بهره وری 7، 28 (1393): 75-93.

52) طاهر روشندل اربطانی، سمیه لبافی و مهدیه جلال پور. "تبیین نوع نگرش مخاطب نسبت به محتوای رسانه دینی (صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران)؛ مطالعه موردی: شهر اصفهان." دو فصلنامه علمی دین و ارتباطات 21، 45 (1393): 55-88.

53) طاهر روشندل اربطانی و مسلم شیروانی ناغانی. "شناسایی الگویی راهبردی برای آینده کوتاه مدت منابع انسانی؛ مورد مطالعه شرکت های ثبت شده در بورس اوراق بهادار تهران." فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی(دانشگاه آزاد واحد نراق) 20، 55 (1393): 83-104.

54) حبیب الله سالار زهی، طاهر روشندل اربطانی و احسان معصومی. "تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی در صنایع شیلاتی استان بوشهر با رویکرد ترکیبی." مجله پژوهش های مدیریت عمومی- دانشگاه سیستان و بلوچستان 7، 25 (1393): 97-118.

55) طاهر روشندل اربطانی، سحر دادجو و فهیمه نگین تاجی. "بازنمایی زندگی روزمره جوانان در شهر تهران تحلیل فیلم های نیمه دوم دهه 80." تحقیقات فرهنگی ایران 7، 3 (1393): 45-81.

56) فرشته فرزیان پور، علیرضا محمدپور، شادی حسینی، طاهر روشندل اربطانی و طهمورث حسنقلی پوریاسوری. "بررسی تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر تمایل مشتریان به خرید الکترونیکی با در نظر گرفتن برخی متغیرهای واسطه ای." پژوهش در کیفیت 2، 4 (1393): 41-52.

57) محمد علی حکیم آرا، احسان شهیر و طاهر روشندل اربطانی. "عوامل موثر بر جذب کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی." فصلنامه امنیت ملی 3، 9 (1393): 138-157.

58) طاهر روشندل اربطانی، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "عوامل تعیین کننده شکاف دیجیتالی؛ مطالعه موردی شهروندان شهر رفسنجان." فصلنامه مدیریت دولتی 6، 4 (1393): 681-703.

59) مجید بلالی، طاهر روشندل اربطانی و محمد مهدی ذوالفقارزاده کرمانی. "بررسی وضعیت رقابت در سپهر رسانه ای کشور." فصلنامه راهبرد 23، 73 (1393): 5-41.

60) طاهر روشندل اربطانی و مسعود مقصودی. "رابطه بین جو سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی خبرنگاران شاغل در خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)." فصلنامه رسانه 26، 98 (1394): 25-49.

61) حبیب ابراهیم پور ، علی خالق خواه و طاهر روشندل اربطانی. "عوامل رفتاری موثر در تبیین اعتماد عمومی شهروندان به پلیس در تهران." دانش انتظامی - دانشگاه علوم انتظامی امین 17، 66 (1394): 1-17.

62) طاهر روشندل اربطانی، علی اصغر پورعزت، سید وحید عقیلی و سمیه لبافی. "طراحی و تبیین مدل سیاست گذاری خبری بر اساس مولفه های بنیادین در صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران." مجله پژوهش های مدیریت عمومی- دانشگاه سیستان و بلوچستان 8، 28 (1394): 109-137.

63) طاهر روشندل اربطانی. "پژوهشی بنیادین در حوزه مفاهیم نظری سیاستگذاری رسانه ای." فصلنامه مدیریت دولتی 7، 3 (1394): 481-504.

64) طاهر روشندل اربطانی و سید جواد جعفری زوج. "ارائه مدل شایستگی نیروی انسانی در سازمان های خبری؛ مورد مطالعه خبرنگاران سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران." فرآیند مدیریت و توسعه 28، 3 (1394): 3-17.

65) طاهر روشندل اربطانی و منا کاتبی. "تحلیل شبکه اجتماعی متخصصان روابط عمومی ایران." طب و تزکیه 24، 3 (1394): 73-88.

66) طاهر روشندل اربطانی، محمد مهدی ذوالفقارزاده کرمانی و مجید بلالی. "روندهای محیطی موثر بر آینده رسانه ملی در چشم انداز بیست ساله کشور." فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی(دانشگاه آزاد واحد نراق) 20، 54 (1394): 63-99.

67) طاهر روشندل اربطانی. "چیستی سازمان های رسانه ای." فصلنامه رسانه 26، 4 (1394): 5-18.

68) طاهر روشندل اربطانی، حسن بشیر، علی اصغر پورعزت و سید جمال الدین حسینی. "طراحی مدل سازگارسازی رسانه گری آ یین زیارت در شبکه های اجتماعی." دو فصلنامه علمی دین و ارتباطات 22، 48 (1394): 63-86.

69) محمد حقیقی، طاهر روشندل اربطانی و علی صالحی. "بررسی مشکلات و موانع توسعة صنعت گردشگری در شهر اصفهان از دیدگاه گردشگران." مدیریت بازرگانی 7، 4 (1394): 865-880.

70) طاهر روشندل اربطانی و مسلم شیروانی ناغانی. "ارائه مدلی برای بهبود عملکرد مالی سازمان، با تاکید بر نقش "ترکیب منابع انسانی" و "ثبات مدیریت"." تحقیقات مالی دانشگاه تهران 17، 2 (1394): 199-218.

71) طاهر روشندل اربطانی و زهرا قیومی. "شناسایی مولفه های اقناعی تبلیغات تلویزیونی با هدف ترویج مصرف بهینه انرژی برق در کشور." پژوهش های برنامه ریزی و سیاستگذاری انرژی 1، 1 (1394): 173-202.

72) طاهر روشندل اربطانی و حبیب ابراهیم پور . "نقش دینداری در کاهش رفتارهای غیرمدنی سازمانی کارکنان دانشگاه؛ مورد مطالعه دانشگاه محقق اردبیلی." فرهنگ در دانشگاه اسلامی 6، 1 (1395): 3-16.

73) سیدرضا سیدجوادین، طاهر روشندل اربطانی و علیرضا نوبری. "مدیریت منابع انسانی سبز، یک رویکرد سرمایه گذاری و توسعه پایدار." فصلنامه دانش سرمایه گذاری 5، 20 (1395): 297-327.

74) طاهر روشندل اربطانی. "تاثیر شبکه های اجتماعی در بهبود وفاداری و ارتباط مشتری برند (مطالعه موردی: برند لپ تاپ)." مدیریت بازرگانی 8، 3 (1395): 587-606.

75) طاهر روشندل اربطانی، سعیدرضا عاملی رنانی و مجتبی حاجی جعفری. "امکان سنجی کاربست محتوای کاربرساز در فرآیندهای بازاریابی محتوایی؛ مطالعه موردی دیجی کالا." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 2، 7 (1395): 157-190.

76) سیدرضا سیدجوادین، طاهر روشندل اربطانی و علیرضا نوبری. "مدیریت منابع انسانی سبز یک رویکرد سرمایه گذاری و توسعه پایدار." فصلنامه دانش سرمایه گذاری 5، 20 (1395): 297-327.

77) محمد حقیقی، طاهر روشندل اربطانی، احمد روستا و علی صالحی. "ارائه الگوی کاربردی برای بازاریابی چندحسی در برندسازی مقصد گردشگری." مدیریت بازرگانی 9، 1 (1396): 63-82.

78) طاهر روشندل اربطانی، سیدمحمد مقیمی، حسن بشیر و محمد حسین ظریفیان یگانه. "طراحی مدل سیاستگذاری رسانه ای اتحادیه رادیو و تلویزیون های اسلامی مبتنی بر رویکرد همگرایی محتوایی." پژوهشهای ارتباطی 24، 2 (1396): 9-30.

79) نادر بهاری، هاشم آقازاده، طاهر روشندل اربطانی و شهرام صدقی. "طراحی الگوی برندسازی شهری برای توسعه کارآفرینی (مورد مطالعه: شهرستان گرمی)." توسعه کارافرینی 10، 36 (1396): 221-240.

80) طاهر روشندل اربطانی، علی اکبر فرهنگی، علی ربیعی و سودابه رادفرد. "شناسایی عوامل مؤثر بر توانمندسازی منابع انسانی در سازمان‌های ارتباطاتی و رسانه‌ای دولتی." فصلنامه مدیریت دولتی 9، 3 (1396): 517-538.

81) حبیب ابراهیم پور ، طاهر روشندل اربطانی و الناز سخندان. "تحلیل نقش معنویت در محیط کار در رشد رفتار اخلاقی کارکنان دانشگاه." مدیریت در دانشگاه اسلامی 6، 2 (1396): 177-192.

82) طاهر روشندل اربطانی و احد محمودزاده. "طراحی مدل تبلیغات از طریق رسانه‌های اجتماعی به‌منظور تأثیر بر تمایل مشتریان." مدیریت بازرگانی 9، 4 (1396): 763-786.

83) طاهر روشندل اربطانی و افسانه طاهری. "ارایه الگوی حمایتی دولت از کارآفرینی رسانه‌ای در ایران (مورد مطالعه بازی های رایانه ای)." توسعه کارافرینی 10، 4 (1396): 615-634.

84) طاهر روشندل اربطانی، حجت الله نیکی ملکی، حمید عبداللهیان، محمد سلطانی فر و حسام الدین آشنا. "طراحی مدل مدیریت شبکه های اجتماعی داخلی با رویکرد فرهنگی." مدیریت فردا 16، 53 (1396): 95-110.

85) سید وحید عقیلی، طاهر روشندل اربطانی و محمد مهدی فرجیان. "تاثیر تلویزیون در شکل‌دهی به مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری در ایران با توجه به ظهور شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل." فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات 13، 49 (1396): 129-160.

86) طاهر روشندل اربطانی، سمیه لبافی و مجید امینی. "طراحی الگوی تسهیل‌گرهای همگرایی فناورانه در ساختار معاونت فنی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران." پژوهشهای ارتباطی 25، 93 (1397): 29-52.

87) سید وحید عقیلی، طاهر روشندل اربطانی و محمد مهدی فرجیان. "نقش شبکه های اجتماعی در انتخابات در ایران و تاثیر آنها بر نقش رسانه های سنتی." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 4، 13 (1397): 181-214.

88) احمد سیاح، علی اصغر پورعزت و طاهر روشندل اربطانی. "طراحی شبکه دانش اجتماعی، برای سیستم عصرمدار ترویج سرمایه معنوی و اجتماعی در سامانه های علمی (مورد مطالعه : دانشگاه تهران)." تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی 52، 1 (1397): .

89) طاهر روشندل اربطانی و سید محمد مولایی. "ارائه مدل تقویت هویت ملی جوانان با استفاده از ظرفیت های شبکه های اجتماعی داخلی." فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات 19، 42 (1397): 119-143.

90) طاهر روشندل اربطانی و علی حیدری. "طراحی مدل سیاست گذاری رسانه ایی سازمان تامین اجتماعی ایران." رفاه اجتماعی 18، 69 (1397): 129-157.

91) طاهر روشندل اربطانی، هومان اسعدی و افشین امیدی. "توزیع دیجیتال موسیقی و نوآوری های رسانه ای در کسب وکارهای ایران (مطالعه موردی: وب سایت بیپتونز)." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 4، 15 (1397): 141-175.

92) طاهر روشندل اربطانی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و آرزو سلطان محمدی. "راهکارهای دستیابی به الگوی مرجعیت خبری شبکه های اجتماعی." مطالعات مدیریت راهبردی 9، 34 (1397): 109-139.

93) اصغر نعمتی، بهرام علیشیری، طاهر روشندل اربطانی و ناصر آزاد. "مطالعه آسیب شناسانه صنعت مطبوعات دولتی کشور و شناسایی ابعاد زیست بومی آنها در انطباق با محیط جدید رسانه ای." فصلنامه مدیریت دولتی 10، 3 (1397): 443-458.

94) طاهر روشندل اربطانی و افشین امیدی. "مدیریت نوآوری رسانه ای: تدوین چارچوبی یکپارچه." فصلنامه رسانه 29، 3 (1397): 57-83.

95) داود مومنی، عباس اسدی، فاطمه ثقفی و طاهر روشندل اربطانی. "تدوین مدل راهکارهای تجاری‌سازی پیام‌رسان‌های ایرانی." پژوهشهای ارتباطی 25، 96 (1397): 73-108.

96) امیر حاتمی، طاهر روشندل اربطانی، سیدمهدی شریفی و بهروز قلیچ لی. "بررسی نقش قابلیت‌های فناوری در پیاده‌سازی موفق نوآوری باز در حوزه IPTV سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران." رسانه های دیداری و شنیداری 13، 29 (1398): .

97) مسلم شیروانی ناغانی، روح الله بیات، صفر فضلی ، علی اصغر پورعزت و طاهر روشندل اربطانی. "توسعه مرحله راهبردپردازی در فرایند آینده نگاری راهبردی، مبتنی بر آراء متخصصان دانشگاهی و خبرگان صنایع فعال در بورس اوراق بهادار تهران." پژوهشهای مدیریت در ایران 23، 1 (1398): .

98) محمد عبدالحسینی، طاهر روشندل اربطانی و سید وحید عقیلی. "طراحی سنجه های سنجش تاثیرگذاری تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام." فصلنامه راهبرد اجتماعی فرهنگی 8، 31 (1398): .

99) طاهر روشندل اربطانی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری، سید وحید عقیلی و احمد جوادی پور. "ارائه مدل انتخاب آمیخته رسانه در کمپین های تبلیغاتی خاص صنعت بیمه." مدیریت بازرگانی 11، 4 (1398): .

100) مهناز دولت پسندی، طاهر روشندل اربطانی و غلامرضا معمارزاده طهران. "شناسایی عوامل کلیدی در پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در سیمای جمهوری اسلامی ایران." فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی 9، 37 (1398): .

101) سیدمهدی شریفی، طاهر روشندل اربطانی، میثم لطیفی و جواد جواهري. "طراحی الگوی مدیریت عملکرد در صنایع خلاق و فرهنگی." فرهنگ در دانشگاه اسلامی 10، 35 (1399): .

102) مریم شفیعی سروستانی، طاهر روشندل اربطانی، سیدمهدی شریفی و یونس نوربخش. "الگوی مطلوب دیپلماسی رسانه ای در وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران." پژوهشنامه علوم سیاسی 15، 4 (1399): .

103) طاهر روشندل اربطانی، افشین امیدی و اسماعیل نوروزی. "صنعت موسیقی در عصر فناوری های نوین: ارائه راهبردهای نوآورانه برای توزیع دیجیتال موسیقی در ایران." فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات 21، 52 (1399): .

104) هومن قاپچي، علی اکبر فرهنگی، طاهر روشندل اربطانی و سیدمهدی شریفی. "نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در فرآیند اقناع رسانه‌ای جوانان اروپایی توسط گروه‌های تروریستی (مطالعه موردی: داعش)." رسانه و فرهنگ (مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ) 10، 2 (1399): .

105) علی اعتماد الاسلامی بختیاری، طاهر روشندل اربطانی، محمد مهدی ذوالفقارزاده کرمانی و علی اکبر فرهنگی. "شناسایی پیشران‌ها و ذینفعانِ موثر بر آینده شبکه‌های اجتماعیِ وسایل همراه." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 7، 25 (1400): .

106) حسن اسدزاده شهیر، طاهر روشندل اربطانی، اکبر نصراللهی کاسمانی و اسماعیل سعدی پور. "مطالعه دغدغه های سلبریتی ها در اینستاگرام و پیامدهای آن بر هواداران." مطالعات میان فرهنگی 16، 47 (1400): .

107) طاهر روشندل اربطانی، سمیه لبافی و محسن شهمیرزادی. "شناسایی شبکة کنشگران و تحلیل روابط سیاستگذاری در صنعت موسیقی." فصلنامه رسانه 32، 2 (1400): .

108) حسن اسدزاده شهیر، طاهر روشندل اربطانی، اسماعیل سعدی پور و اکبر نصراللهی. "تبیین فرهنگ هواداری مجازی در شبکه اجتماعی اینستاگرام: دلایل و زمینه ها(مورد مطالعه: هواداران سلبریتی‌ها)." مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه 4، 14 (1400): .

109) پدرام آبدارزاده، طاهر روشندل اربطانی، مسعود کیماسی و سید وحید عقیلی. "مدلسازی وضعیت حکمرانی خوب الکترونیک درفضای کسب وکار مجازی در صنعت بیمه." مدیریت بازرگانی 13، 4 (1400): .

110) طاهر روشندل اربطانی، کبری صمدی مشهدی و سعید قنبری. "مقایسه کاربردپذیری تارنماهای خبری بی بی سی فارسی و شبکه خبر صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه دانشجویان دانشگاه تهران." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 7، 28 (1400): .

111) طاهر روشندل اربطانی، باقر ساروخانی و علیرضا محمدپور. "پیشایندهای جذب توجه کاربران در بستر اقتصاد توجه (مورد مطالعه: شبکهٔ اجتماعی اینستاگرام)." فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران 11، 41 (1401): .

112) ناهید مونسان، طاهر روشندل اربطانی و سید وحید عقیلی. "طراحی استراتژی‌های اثربخش براي حضور روابط عمومی نظام بانکی در رسانه‌های اجتماعی." مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه 5، 15 (1401): .

113) مهدی معتمدی ، طاهر روشندل اربطانی و سید وحید عقیلی. "راهبردهای افزایش اعتبار رسانه‌ای در تارنماهای خبری." فصلنامه رسانه 33، 1 (1401): .

114) رضا میر محرابی، طاهر روشندل اربطانی، علی اکبر فرهنگی و عطاء الله ابطحی. "طراحی مدل سیاستگذاری در سینمای ایران با هدف ارتقای جایگاه بین المللی آن." فصلنامه مدیریت دولتی 14، 2 (1401): .

115) اسدالله بهاگیر، طاهر روشندل اربطانی و سمیه لبافی. "درگیرسازی کاربر در برند و هم آفرینی ارزش در پلتفرم های رسانه ای (مورد مطالعه: پلتفرم روبیکا)." مدیریت بازرگانی 14، 3 (1401): .

116) مجید بوجارزاده، طاهر روشندل اربطانی و ندا سلیمانی. "شناسایی ابعاد مدیریت راهبردی مصرف رسانه ای (مورد مطالعه: شبکه اجتماعی آپارات)." تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی 56، 2 (1401): .

117) هومن قاپچي، سیدمهدی شریفی، علی اکبر فرهنگی و طاهر روشندل اربطانی. "نقش هفت نظریه تاثیرگذار علوم اجتماعی و علوم سیاسی در فرآیند اقناع رسانه ای بین المللی گروه های تروریستی (مطالعه موردی: داعش)." دو فصلنامه علمی دین و ارتباطات 29، 62 (1401): .

118) مجتبی پورکریمی، امید مهنی و طاهر روشندل اربطانی. "بررسی عوامل موثر بر کیفیت آموزش در دانشگاه فرهنگیان: پژوهشی پدیدار شناسانه." نامه آموزش عالی 16، 61 (1402): .

119) طاهر روشندل اربطانی، سید وحید عقیلی و محمدمهدی فرجیان. "رسانه های اجتماعی و نظارت بر صاحبان قدرت: مورد کاوی اینستاگرام در ایران." فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات 19، 70 (1402): .

120) هادی مقدم زاده، طاهر روشندل اربطانی و سیدرضا سیدجوادین. "ارائهٔ الگوی شایستگی مدیران روابط عمومی شهرداری کلان شهرهای کشور." مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه 6، 1 (1402): .

121) طاهر روشندل اربطانی، سید وحید عقیلی و مهدی معتمدی . "طراحی و تبیین الگوی مرجعیت در وب سایت های خبری." فصلنامه مطالعات رسانه های نوین (دانشگاه علامه طباطبائی) 9، 33 (1402): .

122) منصوره اخوان، طاهر روشندل اربطانی، سید وحید عقیلی و داتیس خواجه ئیان. "مطالعه تطبیقی الگوی حکمرانی صوت وتصویر فراگیر در روسیه، ترکیه و کره جنوبی." فصلنامه مدیریت دولتی 15، 2 (1402): .

همایش‌های بین‌المللی

1) Taher Roushandel Arabtani, and . "Remeditation of media markets toward media entrepreneurship: How recession reconstructed media industry." Media Management, Moscow.

2) Taher Roushandel Arabtani, and Mojtaba Ramazani. "Designing an Effective Advertising model to penetrate into markets of CIS countries in Eastern Azerbaijan's non-oil export sector (Case Study: Georgia)." 2nd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, Tbilisi.

3) Mojtaba Ramazani, and Taher Roushandel Arabtani. "Iranian Potential Business Opportunities in Georgia." 2nd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, Tbilisi.

4) Taher Roushandel Arabtani, and سمیه لبافی. "Why Hiding Knowledge in Knowledge-based Organizations?." International Conference of Research in Innovation and Technology,.

همایش‌های داخلی

1) طاهر روشندل اربطانی. "نقش مدیریت رسانه در تحول بحران از تهدید به فرصت." رسانه ملی و مدیریت بحران، تهران.

2) طاهر روشندل اربطانی. "نقش رسانه های جمعی در فرهنگ سازی بیمه در جامعه." بررسی فضای کسب و کار در صنعت بیمه، تهران.

3) طاهر روشندل اربطانی. "کارکرد رسانه های جمعی در تصویر سازی از ناجا و تاثیر آن در جذب و نگهداری نیروها شایسته و کارآمد." همایش علمی گزینش در ناجا، تهران.

4) طاهر روشندل اربطانی. "بسی ابعاد استراتژیک قاچاق کالا در استان های آذربایجان غربی و شرقی." انضباطامنیت اقتصادی و پدیده قاچاق کالا و ارز، تهران.

5) طاهر روشندل اربطانی. "الزامات ساختاری رادیو یادگیرنده." اجلاس بین المللی رادیو، تهران.

6) طاهر روشندل اربطانی. "رسانه های جمعی و فرهنگ چشم انداز." نقش مدیریت راهبردی در تحقق چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران، تهران.

7) هاشم آقازاده، طاهر روشندل اربطانی و زهرا خودمهر. "طراحی الگوی ارتباط با مشتری تحویلداران و ارزیابی آن در شعب بانک پارسیان." کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی، شیراز.

8) فرج اله رهنورد، طاهر روشندل اربطانی و عباس طالب نژاد حکم آبادی. "شناسایی عوامل موثر بر استقرار موفقیت آمیز برون سپاری در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی." اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت.

9) احمد امین فرد و طاهر روشندل اربطانی. "تدوین راهبردهای مطلوب استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی برای انجمن های علمی-دانشجویی." شبکه های اجتماعی مجازی بستری برای آموزش و یادگیری، تهران.

10) طاهر روشندل اربطانی، احمد امین فرد و ناهید مونسان. "فضای مجازی و فرهنگ های مجازی؛ فرصت ها و تهدیدها برای زنان ایرانی." سومین کنفرانس ملی روانشناسی و علوم رفتاری، تهران.

11) طاهر روشندل اربطانی، محمد مهدی فرجیان و شمسی سلمانی زاده. "آینده پژوهی ارتباطات سازمانی با گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی." دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، تهران.

12) طاهر روشندل اربطانی و افشین امیدی. "شناسایی اهمیت نقش های رسانه در فرایند خط مشی گذاری عمومی." مدیریت دولتی ایران، تهران.

داوری‌های انجام شده

1) جشنواره بین المللی فارابی، تهران، 1398/09/18

تحقیقات انجام شده

1) طاهر روشندل اربطانی. "بررسی جایگاه اقتصاد رسانه در رشته مدیریت رسانه." 1391 - 1392.

فعالیت‌های اجرایی

1) معاون اداری-مالی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1388/02/16، 1389/12/04، ایران، تهران

2) نماینده تام الاختیار دانشکده مدیریت در پردیس بین المللی ارس، 1389/08/25، 1397/05/21، ایران، جلفا

3) معاون اجرایی- دانشجویی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1389/12/04، 1392/12/27، ایران، تهران

4) عضو وابسته پردیس فارابی دانشگاه، 1392/03/01، 1394/03/01، ایران، قم

5) مدیر بخش مدیریت رسانه دانشگاه تهران، 1393/09/18، 1397/02/21، ایران، تهران

6) عضو کارگروه فرهنگ، ارتباطات و رسانه شورای تحول علوم انسانی، 1394/04/15، ایران، تهران

7) نماینده اساتید در کمیته ارزیابی کیفی نشریات کشور، 1394/06/15، 1395/07/01، ایران، تهران

8) معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1395/06/31، 1396/09/29، ایران، تهران

9) معاون آموزشی کمیسیون علوم اجتماعی- رفتاری دانشگاه تهران، 1395/11/03، 1396/12/12، ایران، تهران

10) معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه فرهنگیان کشور، 1396/11/11، ایران، تهران

11) رئیس شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه فرهنگیان، 1397/06/18، ایران، تهران

12) عضو هیات اجرایی جذب اعضا هیات علمی دانشگاه فرهنگیان، 1397/09/13، ایران، تهران

13) دبیر هیات اجرایی جذب اعضا هیات علمی دانشگاه فرهنگیان، 1397/09/18، 1399/10/18، ایران، تهران

14) عضو کمیسیون مدیریت آموزشی شورای عالی آموزش و پرورش، 1397/11/27، ایران، تهران

15) عضو کمیته انتصابات دانشگاه فرهنگیان کشور، 1398/02/22، ایران، تهران

16) عضو اصلی هیات تجدید نظر انتظامی اعضا هیات علمی دانشگاه فرهنگیان، 1398/04/15، 1400/04/15، ایران، تهران

17) عضو شورای دانشگاه فرهنگیان کشور، 1398/11/01، ایران، تهران

18) نماینده دانشکده مدیریت در پردیس ارس دانشگاه تهران، 1399/08/17، ایران، تهران

19) مشاور رئیس پردیس و عضو هیات رئیسه پردیس البرز دانشگاه تهران، 1399/10/23، ایران، تهران

20) ریاست دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1400/08/09، ایران، تهران

21) رئیس کمیسیون تخصصی- مشورتی علوم اجتماعی و رفتاری دانشگاه تهران، 1400/09/08، 1402/07/15، ایران، تهران

22) عضو شورای سیاستگذاری و نوآوری دانشگاه، 1400/12/22، 1403/12/22، ایران، تهران

23) نماینده رئیس دانشگاه تهران در کمیته ترفیعات، 1400/12/28، ایران، تهران

24) عضو شورای راهبردی تلویزیون اینترنتی دانشگاه تهران، 1401/02/07، ایران، تهران

25) نماینده هیات اجرایی جذب دانشگاه در دانشکده گردشگری، 1401/04/14، 1403/04/14، ایران، تهران

26) رئیس کمیسیون تخصصی- مشورتی علوم مدیریت دانشگاه تهران، 1402/07/15، ایران، تهران

27) عضو هیئت ممیزه دانشگاه تهران، 1402/08/30، 1404/08/30، ایران، تهران

مدیر مسئولی ، سردبیری و ...

1) مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، علمی پژوهشی، 1398/08/20، 1402/08/20

2) فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، علمی پژوهشی، 1400/04/15، 1402/04/15

3) بررسی های مدیریت رسانه، علمی پژوهشی، 1400/06/08، 1402/06/08

پذیرش مسئولیت در قوای سه گانه

1) معاون آموزشی دانشگاه فرهنگیان کشور، 1396/11/11

2) رئیس دانشکده مدیریت، 1400/08/10

3) رئیس دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران، 1402/04/21

راهنمایی پایان‌نامه

1) نيازسنجي آموزش مديران دانشگاهها: مطالعه موردي دانشگاه پيام نور، اصغر نجفی، دانشگاه تهران، 1388/07/15

2) بررسي ارتباط بين پديده اعتياد بكار و تيكهاي شخصيتي در ميان گزارشگران گروه نشريات همشهري، محمود فروزبخش، دانشگاه تهران، 1390/02/26

3) بررسي مقايسه اي هوش هيجاني در ميان مديران ارشد عملياتي شبكه هاي تلويزيوني سيماي جمهوري اسلامي ايران و رابطه آن با سبک تصميم گيري آنها، سيده مهديس موسوی، دانشگاه تهران، 1390/04/04

4) خط مشي گذاري رسانه اي شبكه هاي تلويزيوني برون مرزي به منظور حفظ و تقويت هويت ملي ايرانيان خارج از كشور، سيده سميه صادقی، دانشگاه تهران، 1390/05/03

5) مطالعه عوامل موثر بر عملكرد خبرنگاران آزاد خبرگزاري جمهوري اسلامي، مريم مسعود، دانشگاه تهران، 1390/05/03

6) آسيب شناسي فرآيند سياستگذاري در صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران با هدف ارائه الگوي مطلوب، سميه لبافی پژوه، دانشگاه تهران، 1390/05/03

7) بررسي مقايسه اي مذاكرات تجاري رودر رو (FTF) و الكترونيكي(E-negotiation) در صنعت تجهيزات و لوازم پزشكي ، مريم عليپور يگانه، دانشگاه تهران، 1390/06/29

8) بررسي اثرات همگرايي در اتاق هاي خبر روزنامه همشهري بر اساس روش كارت ارزيابي متوازن : با تاكيد بر فرآيند رشد و يادگيري، سارا جانه، دانشگاه تهران، 1390/07/12

9) بررسي رابطه بين ويژگي هاي شهروندان و مشاركت آنان در سامانه مديريت شهري 137 در شهرداري منطقه 22 تهران، احسان مالكيان نوری، دانشگاه تهران، 1390/08/17

10) طراحي مدل عوامل موثر بر استرس گويندگان خبر(مورد پژوهي: شبكه خبر سيماي جمهوري اسلامي ايران)، قائمه ابراهیمی فركوش، دانشگاه تهران، 1390/12/20

11) آسيب شناسي نظام مديريت روزنامه هاي پرتيراز دولتي كشور، مينا ملكی شبيلو، دانشگاه تهران، 1390/12/24

12) ارائه الگوي مناسب جهت تربيت مجريان سياسي خبر در سيماي جمهوري اسلامي ايران، مهرناز تجددعليزاده، دانشگاه تهران، 1390/12/24

13) ارائه چارچوب تجاري سازي نوآوريهاي ديجيتالي در شركتهاي كارآفرين رسانه اي ، داتيس خواجه ثيان، دانشگاه تهران، 1391/02/16

14) آينده نگاري كتابخانه هاي عمومي كشور براي حضور اثربخش در فضاي رقابتي رسانه هاي نوين، جلال غفاری قدير، دانشگاه تهران، 1391/04/11

15) بررسي مقايسه¬اي اثربخشي تبليغات تلويزيوني، چاپي و آنلاين بر اساس الگوي تونل خريد مشتريان ، محمد معماريان، دانشگاه تهران، 1391/06/28

16) بررسي ارتباط سبک رهبري مديران و جو سازماني نوآورانه در يک سازمان رسانه¬اي- مورد شبكه راديويي جوان ، حمزه اميری، دانشگاه تهران، 1391/06/30

17) بررسي رابطه بين توليد مشاركتي محتواي اينترنتي توسط كاربران و نحوه استفاده از تلويزيون جمهوري اسلامي ايران در شهر تهران، احمد كوهی اصفهانی، دانشگاه تهران، 1391/06/30

18) بررسي رابطه بين جو سازماني و رفتار شهروندي سازماني خبرنگاران شاغل در خبرگزاري جمهوري اسلامي ايران(ايرنا)، مسعود مقصودی، دانشگاه تهران، 1391/06/30

19) شناسايي عوامل موثر بر جذب كاربران ايراني به شبكه¬هاي اجتماعي مجازي خارجي با مورد مطالعه كاربران شبكه اجتماعي فيس بوک، احسان شهير، دانشگاه تهران، 1391/07/11

20) ميزان تطابق شبكه Press TV با الگوي سازمان يادگيرنده بر اساس ديدگاه واتكينز و مارسيک، محمود مجدی، دانشگاه تهران، 1391/07/15

21) طراحي و تبيين مدل توسعه منابع انساني به منظور دستيابي به شهرت رسانه اي (مطالعه موردي: واحد مركزي خبر)، سيدمهدی شريفی، دانشگاه تهران، 1391/08/17

22) آسيب شناسي فرآيند ساخت برنامه هاي راديويي در معاونت صدا با هدف ارائه الگوي مطلوب ، مريم السادات صالح، دانشگاه تهران، 1391/10/19

23) بررسي مولفه هاي تأثيرگذار بر پذيرش اينترنت توسط شهروندان اراكي، در راستاي كسب اطلاعات شهري، ساجد گودرزی، دانشگاه تهران، 1391/11/30

24) ارائه الگوي مناسب مديريت خبر در شبكه تلويزيوني برون مرزي العالم ، زينب قيامتيون، دانشگاه تهران، 1391/12/22

25) بررسي عوامل موثر بر توسعه ارتباطات مجازي سازماني در دانشگاه علوم پزشكي تهران، نيلوفر اميری قلعه رشيدی، دانشگاه تهران، 1391/12/22

26) مطالعه تأثير نقد و ارزيابي هاي كاربران فروشگاه هاي اينترنتي در فروش محصولات (مطالعه موردي فروشگاه اينترنتي ديجي كالا، قاسم سرافرازی، دانشگاه تهران، 1392/07/13

27) طراحي الگوي آميخته بازاريابي خدمات جهت راه¬اندازي يک شبكه تلويزيوني بر مبناي الگوي مديريت منسجم خدمات (لاولاک و لارن)، محمدجواد هنرمندساری، دانشگاه تهران، 1392/07/13

28) شناسايي و اولويت بندي رسانه هاي تبليغاتي جهت ارتباط موثر با مشتريان (مورد مطالعه: بانک توسعه صادرات)، زهرا جزايری، دانشگاه تهران، 1392/07/14

29) بررسي تأثير افزايش شبكه¬هاي تلويزيوني صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران بر رضايت مخاطبان در سه گروه سني نوجوان، جوان و ميانسال، مهدی عليخانی، دانشگاه تهران، 1392/07/29

30) بررسي تطبيقي سرفصل دروس كارشناسي ارشد رشته مديريت رسانه در ايران با دانشگاه هاي مجري آن در دنيا و يافتن تشابهات و تفاوتها، سارا صالحی، دانشگاه تهران، 1392/11/07

31) بررسي عوامل موثر بر جذب سرمايه گذاري در منطقه آزاد ارس، حسين قلی بيگلو، دانشگاه تهران، 1392/11/09

32) شناسايي عوامل موثر بر جذب و نگهداشت خبرنگار در خبرگزاري بين المللي قرآن(ايكنا)، مرضيه منگلی كهتوئی، دانشگاه تهران، 1392/12/13

33) مطالعه تاثير اسطوره سازي در جذب مخاطب كودک و نوجوان به برنامه هاي سيماي جمهوري اسلامي ايران، مرتضی پور زند حسين آباد، دانشگاه تهران، 1392/12/13

34) شناسايي سبد تبليغات رسانه اي اثربخش براي تبليغات شركت اپراتور تلفن همراه، سپيده ايرانی، دانشگاه تهران، 1392/12/13

35) شناسايي و اولويت بندي عناصر آميخته بازاريابي منتخب موثر بر تصميم مصرف كنندگان به خريد سريال هاي شبكه نمايش خانگي، هومن قاپچی، دانشگاه تهران، 1392/12/19

36) ارائه الگوي شايستگي مديران رسانه (مطالعه موردي: سردبيران اتاق خبر روزنامه هاي كثيرالانتشاركشور پ)، رحيمه رجبی اوزودی، دانشگاه تهران، 1392/12/27

37) مطالعه ي عوامل موثر بر عملكرد شغلي گويندگان خبر صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران، فهيمه نگين تاجی، دانشگاه تهران، 1393/05/05

38) تدوين استراتژي هاي مطلوب بازاريابي براي شركت آلاكس ايران كيش، مسعود حكيمی، دانشگاه تهران، 1393/06/05

39) شناسايي عوامل موثر بر كاهش مشتركان نشريات خانوادگي (مطالعه موردي: نشريات موسسه فرهنگي دنياي تغذيه و سلامت)، اصغر نعمتی، دانشگاه تهران، 1393/06/30

40) بررسي و مطالعه الگوي موجود مديريت خبر در خبرگزاري فارس با هدف ارائه الگوي مطلوب، مرتضی قمری وفا، دانشگاه تهران، 1393/07/09

41) تاثير كيفيت وب سايت اعتماد برند و وفاداري برند بر ارزش ويژه برند (مطالعه پيرامون:وب سايت برترينها)، محمدرضا وكيليان، دانشگاه تهران، 1393/07/14

42) شناسايي شيوه هاي نوين تأمين منابع مالي براي خبرگزاري ها مورد مطالعه: خبرگزاري ايرنا، عرفان رنجبر، دانشگاه تهران، 1393/07/29

43) امكان سنجي اجراي رشته مديريت رسانه مقطع كارشناسي ارشد در قالب گرايش هاي تخصصي از ديدگاه خبرگان و متخصصان، ابوذر محمدهاشمی، دانشگاه تهران، 1393/07/29

44) ارائه ابعاد مدل شايستگي نيروي انساني در سازمان هاي خبري، سيد جواد جعفری زوج، دانشگاه تهران، 1393/09/05

45) مديريت ايستگاه تلويزيوني، مطالعه مقايسه اي بخش كردي شبكه تلويزيوني (سحر) صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران و شبكه (پيام) اقلم كردستان عراق ، كاروان عبدالله محمد، دانشگاه تهران، 1393/11/28

46) بررسي چالش ها و فرصت هايوب سه در رابطه با كاركرد تفريحي/ سرگرمي رسانه در ايران، مسعود مختاری، دانشگاه تهران، 1393/11/28

47) بررسي عوامل موثر بر اجراي موفقيت آميز برنامه هاي استراتژيک در وزارت راه و شهرسازي(مطالعه موردي: برنامه هاي استراتژيک بخش حمل و نقل)، رامين يعقوبی، دانشگاه تهران، 1393/12/15

48) تحليل شبكه اجتماعي كارآفرينان رسانه اي كشور در رسانه هاي اجتماعي با روش مردم نگاري شبكه اي (مورد كاوي: شركت دانش بنيان درصنعت بازيهاي رايانه اي)، منا كاتبی، دانشگاه تهران، 1393/12/16

49) شناسايي تاثير سريال هاي شبكه اي ماهواره اي،شبكه GEM بر سبک زندگي مخاطبان شهر تهران، ساره نوباوه وطن، دانشگاه تهران، 1393/12/19

50) بررسي عوامل تعيين كننده ساختار سرمايه در شركت هاي پذيرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بابک آقازاده، دانشگاه تهران، 1393/12/22

51) ارائه مدل هويت بخشي بصري به يک شبكه تلويزيوني، مورد مطالعه: شبكه فيلم و سريال iFILM، احسان كاوه، دانشگاه تهران، 1393/12/24

52) ارائه راهكارهاي ارتقاي جايگاه بخش خصوصي در نظام مطبوعاتي ايران، عليرضا بختياری، دانشگاه تهران، 1394/03/31

53) طراحي مدل سياستگذاري خبري اثربخش ويژه انتخابات رياست جمهوري در سيماي جمهوري اسلامي ايران، سميه لبافی پزوه، دانشگاه تهران، 1394/04/25

54) انتخاب روش درآمدزايي وبگاه هاي شبكه اجتماعي sns مبتني بر سكوي رايانش و خدمات ارائه شده، محمد بديعی، دانشگاه تهران، 1394/06/30

55) بررسي مقايسه اي جايگاه و عملكرد صنعت سينماي آمريكا (هاليوود) و صنعت سينماي ايران در عرصه ديپلماسي عمومي، زينب مددی، دانشگاه تهران، 1394/06/31

56) ارائه مدل خط مشي گذاري توليد و تامين برنامه هاي نوجوان در سيماي جمهوري اسلامي ايران، طيبه فروزنده جونقانی، دانشگاه تهران، 1394/06/31

57) طراحي پارادايمي سازگار سازي رسانه گري آيين هاي مذهبي با هويت اسلامي در فضاي مجازي (مورد شبكه اجتماعي گردشگري زيارت)، سيد جمال الدين حسينی، دانشگاه تهران، 1394/07/14

58) امكان سنجي كاربست محتواي كاربرساز در فرآيندهاي بازاريابي محتوايي (مطالعه نظرات كاربرساز در فروشگاه مجازي ديجي كالا)، مجتبی حاجی جعفری، دانشگاه تهران، 1394/10/29

59) شناسايي و رتبه بندي چالش هاي فراروي توسعه صنعت توريسم در منطقه آزاد ارس، مهين جبرييل زاده، دانشگاه تهران، 1394/11/23

60) بررسي تأثير كيفيت خدمات و تصوير برند بر وفاداري مشتريان؛ مورد مطالعه آزمايشگاههاي پاتوبيولوژي شهر تبريز، وحيد رحيمی دره چی، دانشگاه تهران، 1394/11/25

61) آينده نگاري سپهر رسانه اي در تراز چشم انداز بيست ساله كشور، مجيد بلالی، دانشگاه تهران، 1394/11/27

62) تدوين راهبرد مطلوب شبكه افق سيماي جمهوري اسلامي ايران، محسن اخوان فر، دانشگاه تهران، 1394/12/03

63) ارزيابي تبليغات رسانه اي ايران خودرو از ديد مشتريان، سيد محمد حسن عرفانی، دانشگاه تهران، 1394/12/11

64) مطالعه اثر آگهي هاي بازرگاني سيماي ج.ا.ا بر سبک زندگي دانش آموزان مقطع متوسطه مدارس سطح تهران، رويا حجت، دانشگاه تهران، 1394/12/15

65) طراحي مدل تبليغاتي اثربخش نفوذ در کشورهاي CIS در بخش صادرات غير نفتي استان آذربايجان شرقي (مطالعه موردي: محصولات خشکبار)، مجتبی رمضانی، دانشگاه تهران، 1395/04/05

66) طراحي الگوي مناسب تبليغاتي براي بانک پارسيان از طريق شبکه هاي اجتماعي، احد محمودزاده، دانشگاه تهران، 1395/06/02

67) بررسي دانش آفريني سازماني شبکه پرس تي وي براساس مدل نوناکا، غلامحسين مرادی نژاد، دانشگاه تهران، 1395/10/07

68) طراحي مدل سياستگذاري رسانه هاي اتحاديه راديو و تلويزيون هاي اسلامي با رويکرد همگرايي محتوايي، محمد حسين ظريفيان يگانه، دانشگاه تهران، 1395/10/29

69) بررسي رابطه سبک رهبري اخلاقي مديران وتعهدسازماني کارکنان درسازمان رسانه اي مطالعه موردي روزنامه وطن امروز، بتول ترابی کنجين، دانشگاه تهران، 1395/11/30

70) ارائه الگوي سياستگذاري ارتقاسوادرسانه اي مرتبط بافضاي مجازي نوجوانان ايراني(مطالعه موردي تلگرام)، سيداحمد موسويان حجازی بيدآبادی، دانشگاه تهران، 1395/12/15

71) ارائه الگوي تبليغات رضايت محورازطريق شبکه هاي اجتماعي مبتني برموبايل (مطالعه موردي اينستاگرام)، سعيد شهبازی، دانشگاه تهران، 1395/12/15

72) طراحي مدل سياست گذاري خبري روزنامه ورزشي با هدف ترويج ورزش همگاني، مهدی فولادی، دانشگاه تهران، 1396/02/13

73) بررسي تاثير استفاده از شبکه هاي اجتماعي مبتني بر موبايل بر رويکرد رابطه اي برند مورد مطالعه : شبکه اجتماعي اينستا گرام، غزال قارونی، دانشگاه تهران، 1396/06/22

74) شناسايي عوامل موثر بر کاهش مخاطبان تلويزيون درايران ، مهسا زارع، دانشگاه تهران، 1396/06/22

75) طراحي ساختار سازماني مناسب حوزه فني سازمان صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران به منظور دستيابي به همگرايي تکنولوژيک، مجيد امينی ورکی، دانشگاه تهران، 1396/06/27

76) مطالعه تأثير بازاريابي رابطه مند بر ارزش ويژه برند در صنعت بانکداري (مورد مطالعه: شعب تهران بانک انصار)، سارا حبيب نژاد، دانشگاه تهران، 1396/06/29

77) مطالعه تاثيرنسلهاي آتي رسانه هاي تعاملي برکيفيت زندگي شهروندان جامعه بارويکردآينده پژوهي، حسين رحمانی مهر، دانشگاه تهران، 1396/07/03

78) ارائه مدل برند سازي ملي و ارتقاء تصوير کشور با بهره گيري از ظرفيت ها رسانه اي و ديپلماسي، اميرحسين مکبری، دانشگاه تهران، 1396/08/29

79) ارائه مدل ارتباطات مسئوليت اجتماعي شرکتي ازطريق رسانه هاي اجتماعي، پيام قورچيان، دانشگاه تهران، 1396/11/30

80) طراحي مدل مديريت شبکه هاي اجتماعي داخلي با رويکرد فرهنگي، حجت اله نيکی ملکی، دانشگاه تهران، 1396/11/30

81) شناسايي عوامل موثربرفروش مستندسياسي-اجتماعي ايراني ، زينب فتحی، دانشگاه تهران، 1397/02/15

82) ارائه مدل نوآوري رسانه اي جهت توزيع ديجيتال موسيقي بارويکردمزيت رقابتي، افشين اميدی، دانشگاه تهران، 1397/04/11

83) بررسي عوامل اثرگذار برشناسايي فرصت هاي کارآفرينانه دراستارت آپ هاي رسانه اي مطالعه موردي بازي هاي رايانه اي، شيما نعمت اله زاده، دانشگاه تهران، 1397/06/31

84) آسيب شناسي تبليغات درفضاي مجازي باتاکيدبراينستاگرام، ديبا هنرمند، دانشگاه تهران، 1397/07/07

مشاوره پايان‌نامه

1) بررسي راه هاي افزايش وفاداري موديان مالياتي در شهرستان بهبهان، طيبه صالحی فرد، دانشگاه تهران، 1388/07/15

2) تحليل کيفي درباره احتمال شيوع پديده فساد در ساختار نيروي انتظامي، رضا استادی، دانشگاه تهران، 1388/08/04

3) مطالعه عوامل موث بر شکل گيري اعتماد مشتريان در فروشگاه هاي اينترنتي، مصطفی سعيدنژاد، دانشگاه تهران، 1388/09/15

4) شناسايي فرصت‌هاي کارآفريني در حوزه زمين گردشگري (ژئو توريسم) (مطالعه موردي: منطقه جلفا)، مهدی عباسی، دانشگاه تهران، 1390/10/06

5) بررسي عملکرد و نقش فرهنگسراها در جلب مشارکت شهروندان به فعاليت¬هاي فرهنگي هنري در کلان شهر تهران(از نگاه مديران، معاونين و کارشناسان ستادي، مناطق و فرهنگسراهاي سازمان فرهنگي هنري شهرداري تهران) ، شيوا اسدی، دانشگاه تهران، 1390/11/29

6) امکان سنجي و طراحي الگوي ايجاد تکثر راديو تلويزيوني در ايران با توجه به الزامات سند چشم انداز نظام جمهوري اسلامي ، فواد صادقی، دانشگاه تهران، 1390/12/22

7) طراحي مدل کارآفريني رسانه اي در کسب و کارهاي رسانه هاي ديجيتال ايران ، عباس نيک نژاد، دانشگاه تهران، 1391/04/28

8) تدوين مدل رابطه فرهنگ با تسهيم دانش در سازمانهاي رسانه اي مجازي برتر ايراني ، مريم بورقانی فراهانی، دانشگاه تهران، 1391/06/29

9) شناسايي راهبرهاي مطلوب سيماي ج.1.1 به منظور تحقق اهداف نقشه جامع علمي كشور، ناهيد خدابنده لو، دانشگاه تهران، 1391/07/11

10) ارزيابي تأثيرات اجتماعي توسعه خطوط متروي شرق تهران ، ساناز نيک فال اذر، دانشگاه تهران، 1391/07/15

11) طراحي مدل كسب و كار براي بازي رايانه¬اي طلاي سياه ، مريم احمدی، دانشگاه تهران، 1391/12/21

12) بررسي تأثير رهبري تحول آفرين بر تعهد سازماني كاركنان سازمان هاي رسانه اي (مورد مطالعه: همشهري)، ليلا حيدری، دانشگاه تهران، 1391/12/22

13) بررسي ارتباط بين تفكر استراتژيک مديران و عادات مصرف رسانه¬هاي جديد در بين آنها (مطالعه مديران نشريات تهران) ، فاطمه قديانی، دانشگاه تهران، 1391/12/23

14) مقايسه سيماي جمهوري اسلامي ايران و شبكه اجتماعي فيس بوک به لحاظ كاركرد سرگرمي در ميان كاربران جوان ايراني باهدف ارائه راه كارهاي مديريتي براي برنامه سازان، مهناز اقازمانی، دانشگاه تهران، 1392/06/31

مربوط به برنامه¬ريزي واحد تحقيق و توسعه(R & D) در سيماي مركز قم (شبكه نور) ، عصمت جيريائی شراهی، دانشگاه تهران، 1392/06/31
15) آسيب¬شناسي مسايل

16) بررسي موانع تجاري سازي پيام هاي رسانه هاي جمعي از ديدگاه صاحب نظران ارتباطات (مطالعه موردي: صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران)، سعيده جعفری جاجائی، دانشگاه تهران، 1392/07/06

17) ارزيابي سطوح مختلف نيازهاي روزنامه نگاران بر اساس نظريه سلسله مراتب نيازعاي مازلو با هدف ارائه راهكارهاي انگيزشي براي مديران روزنامه ها، فاطمه عسگری آزاد، دانشگاه تهران، 1392/07/15

18) بررسي عوامل موثر بر انگيزش شغلي كاركنان صدا و سياي مركز يزد، حسن شفيعی مزرعه نو، دانشگاه تهران، 1392/07/23

19) تدوين مرامنامه اخلاقي ناظر بر معرفي شخصيت امام عصر(عج) در رسانه ملي، مريم شفيعی سروستانی، دانشگاه تهران، 1392/10/03

20) مطالعه موانع كارآفريني سازماني در خبرگزاري هاي كشور، بهناز كوشا، دانشگاه تهران، 1392/10/30

21) طراحي مدل شايستگي سر دبيران روزنامه، عليرضا تهرانی فر، دانشگاه تهران، 1392/11/28

22) مطالعه آسيب هاي سياستگذاري خبري صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران در انتخابات، علی نوريجانی، دانشگاه تهران، 1392/11/29

23) خط¬مشي¬گذاري براي كاربست رسانه در جهت نافذ كردن شأن سرمايه معنوي به مثابه يک مزيت راهبردي در سازمان دانشگاه تهران، احمد سياح، دانشگاه تهران، 1393/06/29

24) مطالعه تاثير فرآيند تسهيم دانش بر نوآوري سازماني در سازمان هاي رسانه اي، زهرا زنديه، دانشگاه تهران، 1393/06/30

25) آسيب شناسي مديريت تبليغات تجاري در ايران با توجه به مدل 5M، زينب سادات ميرهادی، دانشگاه تهران، 1393/06/30

26) بررسي مقايسه اي اثربخشي رسانه ها براي ترغيب سرمايه گذاري در بورس اوراق بهادار تهران، سماء بانی فاضل، دانشگاه تهران، 1393/06/31

27) نقش كانون¬هاي فرهنگي و هنري بر سبک زندگي ايراني ـ اسلامي دانشجويان دانشگاه هاي كشور (مطالعه¬ي موردي: شبكه¬ي اجتماعي كانون¬هاي فرهنگي و هنري دانشگاه هاي كشور، حكيمه قائمی، دانشگاه تهران، 1393/06/31

28) نقش رسانه ها در ايجاد و تقويت فضاي عمومي با تأكيد بر تلويزيون در جمهوري اسلامي ايران از ديدگاه خبرگان ارتباطي و مديران رسانه، اعظم علی اصفهانی، دانشگاه تهران، 1393/07/08

29) بازطراحي مكانيزم سياستگذاري رسانه اي متأثر از رويكرد ارتقائ سواد رسانه اي (مورد مطالعه: سازمان صدا و سيما)، آمنه كلاته آقامحمدی، دانشگاه تهران، 1393/07/23

30) استفاده مديران رسانه از ستاره¬هاي سينما در تبليغات كالاي مصرفي، پيام زين العابدينی، دانشگاه تهران، 1393/07/29

31) بررسي مقايسه اي اثربخشي تبليغات تجاري در دو رسانه سيماي جمهوري اسلامي ايران و رسانه هاي مجازي جمهوري اسلامي ايران، مونا بازيان، دانشگاه تهران، 1393/10/23

32) آسيب شناسي كارآفريني رسانه اي در تبليغات تلوزيوني با تاكيد بر تبليغات كودک و نوجوان، زينب كريميان جوپاری، دانشگاه تهران، 1393/11/26

33) بررسي رابطه ارتباطات دهان به دهان الكترونيكي با خريد خدمات گردشگري خارجي، هوتن آزموده مژدهی، دانشگاه تهران، 1393/12/20

34) بررسي خريد رفتار مخاطبان در صنعت سينماي ايران، ميرمحمدمهدی مديرزاده طهرانی، دانشگاه تهران، 1394/04/02

35) بررسي مديريت انتشار تصاوير در رسانه ملي در زمان بحران و ارائه سازوكارهاي بهبود آن، زينب مهرابی بيان، دانشگاه تهران، 1394/06/31

36) بررسي عوامل موثر بر توسعه صنعت سينما در ايران ، روح الّه مهدوی فر، دانشگاه تهران، 1394/06/31

37) طراحي مدل مديريتي بخش خبري رسانه ملي در حوزه فضاي مجازي با بهره گيري از رويكرد ارتباطات آييني، بهاره رادمنش، دانشگاه تهران، 1394/06/31

38) ارائه الگوي مديريت معني و محتواي سريال سازي تلويزيوني با محوريت نمايش سبک زندگي ايراني - اسلامي، يوسف نادری منش، دانشگاه تهران، 1394/06/31

39) آينده پژوهي تاثير تلويزيون در شکل دهي به مشارکت مردم در انتخابات رياست جمهوري در ايران با توجه به ظهور شبکه هاي اجتماعي مبتني بر موبايل، محمدمهدی فرجيان، دانشگاه تهران، 1395/07/03

40) بررسي تطبيقي عملکرد استراتژيک مديران شبکه هاي استاني صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران با استاد بالادستي (مطالعه موردي: آذربايجان شرقي، آذربايجان غربي و اردبيل)، سعيد لشکری انباردان، دانشگاه تهران، 1395/08/24

41) طراحي الگوي سياست گذاري آموزش سواد رسانه اي نظام تعليم و تربيت رسمي و عمومي کشور، سجاد کرمی نامیوندی، دانشگاه تهران، 1395/10/04

42) طراحي مدل سنجش اعتبار اخلاق روزنامه نگاري در اقليم کردستان عراق، کارزان محمد احمد، دانشگاه تهران، 1395/10/12

43) بررسي وضعيت تبليغات تجاري ويژه کودکان درسيماي جمهوري اسلامي ايران باهدف ارائه راهکارهاي مديريتي مقابله بااثرات نامطلوب احتمالي آنها، شمسی سلمانی زاده، دانشگاه تهران، 1395/10/12

44) طراحي مدل مديريت منابع انساني ويژه ستاره هاي تلويزيوني، ميکاييل ديانی، دانشگاه تهران، 1395/11/26

45) بررسي تطبيقي محيط عملياتي مطبوعات درجمهوري اسلامي ايران وجمهوري تاجيکستان، شهناز برات آوا، دانشگاه تهران، 1395/11/30

46) بررسي اثرات فشارهاي عصبي و رواني ناشي از محيط کار بر عملکرد نيروي انساني سازمان هاي خبري ، مطالعه موردي : باشگاه خبرنگاران جوان (شهرتهران)، فرشته حجّتی، دانشگاه تهران، 1395/11/30

47) تحليل پديدارشناسي شوک فرهنگي گردشگران:گردشگران ايراني درتورروسيه، دلارام دستان، دانشگاه تهران، 1395/11/30

48) شناسايي و بررسي عوامل مؤثر بر بهبود عملکرد تجاري شرکت‌هاي فعال در منطقه آزاد ارس، محمد کوهی، دانشگاه تهران، 1395/12/08

49) بررسي تاثيراستفاده ازپيامرسان هاي موبايلي بررفتارديني کاربران(مطالعه موردي دانشجويان کارشناسي وکارشناسي ارشد دانشگاه تهران)، عقيله شهرستانی، دانشگاه تهران، 1395/12/15

50) طراحي مدل همزيستي روزنامه نگاري چاپي وروزنامه نگاري آنلاين، مهدی هاشملو، دانشگاه تهران، 1396/07/04

51) اثر فعاليتهاي بازاريابي رسانه اجتماعي بر ارزش ويژه برند در محصولات لوکس (مطالعه موردي اينستاگرام)، حسن باباپور، دانشگاه تهران، 1396/07/12

52) طراحي مدل توانمندسازي استراتژيک منابع انساني در سازمان ارتباطي و رسانه اي دولتي، سودابه رادفرد، دانشگاه تهران، 1396/08/23

53) طراحي مدل کارکردهاي شبکه اجتماعي براي مبتلا به بيماران سرطان (مورد مطالعه شبکه اجتماعي اينستاگرام)، ليلا حبيبی، دانشگاه تهران، 1397/02/02

54) ارائه مدل شناسايي ارزش رسانه اي بازيکنان ليگ برترفوتبال ايران، مرجان بصيرت، دانشگاه تهران، 1397/07/16

علائق شخصی

1) مطالعه کتب دینی و تاریخی

2) شعر و ادبیات

3) شنا و کوهنوردی

4) طبیعت گردی